



**CONSEJO ECONÓMICO SOCIAL
PROVINCIA DE SALTA**

Síntesis del trabajo
realizado para la
**Actualización 2024
del Plan de Desarrollo
Estratégico de Salta 2030**

Equipo de trabajo

Lic. Roberto Blanco

Lic. Walter Campero

Dr. Federico Colombo Speroni

Geol. Mauro de la Hoz

Ing. Sergio de Ugarriza

Lic. Franco Nahuel Herrera

Lic. Lucia Yanina Ordoñez

Dr. Diego Saravia Tamayo

Lic. Teodelina Zuviría



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

Índice General

INTRODUCCIÓN	1
FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS POR SECTOR.....	6
Sector Agroganadero Forestal	6
<i>Subsector Granos</i>	6
<i>Subsector Cultivos Industriales</i>	8
<i>Subsector Vitivinícola</i>	10
<i>Subsector Pequeños Productores Agrícolas</i>	11
<i>Subsector Frutas</i>	13
<i>Subsector Hortalizas</i>	16
<i>Subsector Ganado Bovino y Lechería</i>	20
<i>Subsector Ganado Menor</i>	23
<i>Subsector Forestal</i>	25
Sector Minería	26
Sector Energía	27
Sector Comercio e industria.....	28
Sector Economía del Conocimiento	30
Comercio Exterior	31
Economía y Finanzas	32
PROPUESTAS POR SECTOR Y EJE ESTRATÉGICO	34
Sector Agroganadero Forestal	34
Sector Minería	41
Sector Energía	47
Sector Comercio e Industria	52
Sector Economía del Conocimiento	58
Sector Comercio Exterior.....	69
Economía y Finanzas	77
ASPECTOS DE LA ENCUESTA A INTENDENTES	83

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Porcentaje de proyectos de la actualización del PDES 2018 vigentes por sectores..	3
Cuadro 2: FODA Subsector Granos.....	6
Cuadro 3: FODA Subsector cultivos industriales	8
Cuadro 4: FODA Subsector Vitivinícola	10
Cuadro 5: FODA Subsector Pequeños Productores Agrícolas.....	11
Cuadro 6: FODA subsector Frutas.....	13
Cuadro 7: FODA Subsector Hortalizas	16
Cuadro 8: FODA Subsector Ganadería bovina y lechería	20
Cuadro 9: FODA Subsector Ganado Menor.....	25

Cuadro 10: FODA Subsector Forestal	25
Cuadro 11: FODA Sector Minería.....	26
Cuadro 12: FODA Sector Energía.....	27
Cuadro 13: FODA sector Comercio e Industria.....	28
Cuadro 14: FODA Sector Economía del Conocimiento	30
Cuadro 15: FODA Sector Comercio Exterior.....	31
Cuadro 16: FODA Sector Economía y Finanzas	32
Cuadro 17: Propuestas Eje Financiamiento.....	34
Cuadro 18: Propuestas Eje Financiamiento: Marcos Normativos	35
Cuadro 19: Propuestas Eje Infraestructura	35
Cuadro 20: Propuestas Eje Infraestructura: Reactivación Ferrocarril	36
Cuadro 21: Propuestas Eje Infraestructura Productiva	36
Cuadro 22: Propuestas Eje Capacitación y Transferencia Tecnológica	37
Cuadro 23: Propuestas Eje Capacitación: Articulación Publico- privada.....	38
Cuadro 24: Propuestas Eje Sanidad y Calidad	38
Cuadro 25: Propuestas Eje Incorporación Valor de Origen	39
Cuadro 26: Propuestas Eje Comercialización	39
Cuadro 27: Propuestas Eje Infraestructura Vial y Ferroviaria	41
Cuadro 28: Propuestas Eje Infraestructura en Energía	42
Cuadro 29: Propuestas Eje Educación y Capacitación	43
Cuadro 30: Propuestas Eje Sustentabilidad de la Actividad	44
Cuadro 31: Propuestas Eje Estabilidad Jurídica y Tribuciones	45
Cuadro 32: Propuestas Eje Régimen Tributario Transparente	46
Cuadro 33: Propuestas Eje Apoyo a Proveedores y Pymes mineras	46
Cuadro 34: Propuestas Eje Producción, Generación y Valor Agregado Energético	47
Cuadro 35: Propuestas Eje Transporte y Distribución	48
Cuadro 36: Propuestas Eje Sustentabilidad Energética	49
Cuadro 37: Propuestas Eje Regulación Energética	50
Cuadro 38: Propuestas Eje Formación- Capacitación	50
Cuadro 39: Propuestas Eje Competitividad.....	52
Cuadro 40: Propuestas Eje Normativa y Marco Regulatorio	54
Cuadro 41: Propuestas Eje Fuentes de Financiación	55
Cuadro 42: Propuestas Eje Apoyo a PyMEs.....	55
Cuadro 43: Propuestas Eje Información	56
Cuadro 44: Propuestas Eje Reconocimiento y Medición de las Actividades de la Economía del Conocimiento	58
Cuadro 45: Propuestas Eje Desarrollo Financiero Integral	59
Cuadro 46: Propuestas Eje Fortalecimiento Regulatorio y Normativo	60
Cuadro 47: Propuestas Eje Tecnologías de la Información y Comunicación	61
Cuadro 48: Propuestas Eje Aeroespacial y Satelital	61
Cuadro 49: Propuestas Eje Industria 4.0	62

Cuadro 50: Propuestas Eje Industria 4.0: Robótica	63
Cuadro 51: Propuestas Eje Economía Naranja	64
Cuadro 52: Propuestas Eje Software y Ss. Informáticos	65
Cuadro 53: Propuestas Eje Investigación y Desarrollo	66
Cuadro 54: Propuestas Eje Bioeconomía	67
Cuadro 55: Propuestas Eje Bioeconomía: Biotecnología	68
Cuadro 56: Propuestas Eje Industrialización.....	69
Cuadro 57: Propuestas Eje Promoción	71
Cuadro 58: Propuestas Eje Logística e Infraestructura	73
Cuadro 59: Propuestas Eje Capacitación	74
Cuadro 60: Propuestas Eje Régimen Crediticio.....	77
Cuadro 61: Propuestas Eje Régimen Tributario	79
Cuadro 62: Propuestas Eje Captación de Inversiones	80
Cuadro 63: Propuestas Eje Crecimiento Económico.....	81

Índice de Mapas

Mapa 1: Propuestas regionalizadas sector agroganadero forestal	41
Mapa 2: Propuestas regionalizadas sector Minería.....	47
Mapa 3: Propuestas regionalizadas sector Energía	52
Mapa 4: Propuestas regionalizadas sector Comercio e Industria	57
Mapa 5: Propuestas regionalizadas Sector Economía del Conocimiento	69
Mapa 6: Propuestas regionalizadas sector Comercio Exterior	77
Mapa 7: Propuestas regionalizadas sector Economía y Finanzas	82
Mapa 8: Percepción de la Diversidad de la Actividad Productiva	84

Introducción

El presente documento presenta algunos aspectos, a modo de síntesis, considerados en la actualización del sector económico-productivo del Plan de Desarrollo Estratégico para Salta 2030 (PDES2030).

El trabajo de actualización del PDES2030 se basó en la consulta de fuentes de bibliografía y datos estadísticos, la revisión del Plan PDES2030 y su actualización de 2018 y, fundamentalmente, la consideración de tendencias globales y la experiencia de referentes sectoriales para realizar un diagnóstico realista y futuras acciones estratégicas de intervención. Así se han entrevistado, entre diciembre de 2023 y abril de 2024, a más de 60 referentes de organismos provinciales, cámaras empresariales, empresas, profesionales y personas expertas en áreas particulares de interés. Otra herramienta novedosa y útil para obtener información de percepción cualitativa de las regiones de la provincia fue una encuesta realizada a los intendentes de los distintos municipios sobre aspectos económicos, sociales y de desarrollo de los territorios que abarcan sus administraciones. Dicha encuesta se realizó de manera virtual y fue contestada por un gran número de intendentes.

Del total de instituciones y representantes con los que se llevaron a cabo diversas entrevistas de trabajo podemos mencionar a los siguientes:

01. Edesa,
02. Secretaria de Minería,
03. Fundación Salta,
04. Copaipa,
05. Consejo Federal De Energía.
06. Capemisa: Diego Pestaña.
07. Remsa: Alberto Castillo.
08. Cámara De Minería: Marie Pierre Lucesoli y Francisco Alurralde Patrón Costas.
09. Cámara Pymes: Patricia Lapenta y Myriam Guzmán.
10. Economía Del Conocimiento: Lorena Trovato.
11. TRANSNOA: Alfredo Noble, César Alderete.
12. Hub Tecnológico Vaqueros: Emilio Panico.
13. INTI: Guillermo Baudino.
14. Fundación Magis: Hugo Osedo.
15. Clúster Tecnológico Salta: Pablo Moraga y Roberto Hernández (Lateandes).
16. Secretaría De Ingresos Públicos: Soledad Claros.
17. Secretaría De Minería: Romina Sassarini y equipo.
18. INTA: José Minetti.
19. Subsecretaría de Educación y Trabajo: Diego López Morillo.

20. Secretaría de Recursos Hídricos: Mauricio Romero Leal.
21. Secretaría de Modernización del Estado: Martín Miguel Güemes.
22. Cámara Salteña de Producción: Representantes Regionales (Orán, Metán, Tartagal, entre otros).
23. Secretaría de Asuntos Indígenas: Luis Gustavo Gómez Almarás y Ariel Sánchez.
24. Secretaría de Asuntos Agrarios: Milagros Patrón Costas.
25. Cámara de Comercio de Metán: Fernando de San Román.
26. Relaciones Internacionales: Julio Argentino San Millán y equipo.
27. Secretaría de Comercio e Industria: Nicolás Avellaneda.
28. Cámara Salteña de Producción.
29. Representantes Regionales (Orán, Metán, Tartagal, entre otros).
30. Industria y Comercio Exterior: Luis García Bes
31. Cámara de Comercio Exterior de la Provincia: Javier Cerusico
32. Secretaria de Industria y Empleo: Jazmín Castilla Sastre

El objetivo principal del trabajo fue proponer líneas de acción para las regiones de la provincia de Salta de cara al mediano plazo. Para ello se analizó la vigencia de los objetivos estratégicos y planes de acción reflejados en la actualización del Plan de Desarrollo de Salta para el año 2030 (PDES2030), realizada en el año 2018, como así también un diagnóstico de objetivos estratégicos y planes de acción. El foco, dentro de lo posible, ha sido la regionalización de las actividades productivas dentro de la provincia.

Para ello se tuvo en cuenta la división sectorial de la actualización del capítulo económico productivo del año 2018: Agro-ganadero-Forestal, Comercio e Industria, Comercio Exterior, Minería, Energía, Economía

y Finanzas y Economía del Conocimiento. También, y dentro de lo posible, la división regional utilizada fue la planteada por el Consejo Económico y Social de Salta que divide a la provincia en ocho regiones: Área Metropolitana del Valle de Lerma, Puna, Valles Calchaquíes, Valle de Lerma, Valles Centrales, Chaco, Yungas y Pre-Puna.

Específicamente, el trabajo se centra en cuatro líneas de acción. La primera es el análisis de la vigencia del Plan 2030. La segunda es el diagnóstico de los objetivos estratégicos y planes de acción de los distintos sectores productivos. La tercera es el análisis e identificación de tendencias globales que afectan a los sectores productivos de Salta. Por último, la propuesta de planes de acción que se basan en el análisis realizado en los puntos anteriores.

El análisis de la Vigencia del Plan 2030 se realizó teniendo en cuenta los ejes estratégicos definidos en la actualización realizada en el año 2018. Desde esta perspectiva se analizó la pertinencia y necesidad estratégica de los diferentes proyectos e iniciativas planteadas en esa oportunidad tomando como base el análisis de los sectores que surge de la información estadística disponible, la evaluación de la vigencia respecto de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas actuales de los sectores y las consideraciones que surgen de las entrevistas realizadas con referentes y organizaciones clave de los sectores. Entre los proyectos planteados en la actualización de 2018, se encuentran aquellos que aún siguen vigentes por no encontrarse en marcha al momento de esta actualización, los que perdieron vigencia a la luz de las nuevas realidades y tendencias globales y aquellos proyectos que perdieron vigencia por haberse realizado y finalizado.

Los proyectos e iniciativas vigentes fueron sistematizadas y descritas respecto de su alcance y significado para el desarrollo

de los sectores en el marco del Plan estratégico 2030.

Sólo para dar una idea del estado de las acciones y proyectos planteados en 2018, a continuación, se mencionan las proporciones de acciones y proyectos que siguen vigentes y las que no (para ver el detalle de los mismos ver el informe completo).

Para el sector Agroganadero Forestal, el 35% de las acciones o proyectos estratégicos elaborados conservan su vigencia, el 45% de acciones o proyectos estratégicos perdieron vigencia y sólo el 20% de las acciones propuestas fueron implementadas. Para el sector Minería, el 50% de las acciones o proyectos conservan su vigencia, el 20% de las acciones o proyectos estratégicos perdieron vigencia y el 30% de estas pro-

puestas fueron implementadas. Con respecto al sector Energía, el 66% de las acciones o proyectos conservan su vigencia, el 14% perdió vigencia y el 20% de las acciones propuestas fueron implementadas. En el sector Comercio e Industria, el 43% de las acciones mantienen validez, el 32% fueron resignificadas y siguen vigentes y el 25% han perdido vigencia por cambio de contexto, tendencias y enfoques. En el sector Economía del Conocimiento, el 80% de las acciones o proyectos estratégicos conservan su vigencia y el 20% de acciones propuestas fueron o están siendo implementadas. Por último, en el sector Economía y Finanzas, el 74% siguen vigentes y el 26% de los proyectos pierden vigencia por haberse llevado a cabo.

Cuadro 1: Porcentaje de proyectos de la actualización del PDES 2018 vigentes por sectores

SECTOR AGROGANADERO FORESTAL

35% De las acciones o proyectos estratégicos elaborados conservan su vigencia.

45% De acciones o proyectos estratégicos, perdieron vigencia.

20% De acciones propuestas fueron implementadas.

SECTOR MINERÍA

50% De las acciones o proyectos conservan su vigencia.

20% De acciones o proyectos estratégicos perdieron vigencia.

30% De acciones propuestas fueron implementadas.

SECTOR ENERGÍA

66% De las acciones o proyectos conservan su vigencia.

14% De acciones o proyectos estratégicos, perdieron vigencia.

20% De acciones propuestas fueron implementadas.

SECTOR COMERCIO E INDUSTRIA

43% acciones vigentes mantienen validez desde la revisión realizada en 2018.

32% De acciones resignificadas e integradas a las acciones vigentes.

25% De acciones que han perdido vigencia por cambio de contexto, tendencias y enfoques.

SECTOR ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

80% De las acciones o proyectos estratégicos elaborados para este sector conservan su vigencia.

20% De acciones propuestas fueron o están siendo implementadas.

SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS

74% De las acciones o proyectos estratégicos perdieron su vigencia debido a su escasa implementación.

26% De los proyectos pierden vigencia por haberse llevado a cabo.

Fuente: Elaboración propia en base a informe final PDES Salta 2030, actualización 2024

En cada caso, el análisis fue enriquecido teniendo en cuenta las incidencias locales esperadas de las tendencias globales y regionales.

Del diagnóstico realizado, surgieron fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Las mismas ofrecen una perspectiva clara de los elementos internos y externos

que podrían impactar en el desarrollo de las actividades de los sectores. Este análisis FODA, es una herramienta útil para caracterizar cada uno de los sectores teniendo en cuenta las pautas enunciadas en el esquema.

La planificación estratégica, como mirada a mediano y largo plazo, requiere de la internalización del contexto espacial y temporal en el que los objetivos, las metas y las actividades/proyectos planteados cobran significado y contribuyen a la realización de la visión imaginada.

En el caso del Plan Estratégico Salta 2030 la dimensión espacial se encuentra claramente identificada por el alcance provincial del mismo, sin embargo, resulta fundamental, por un lado, la micro regionalización interna del territorio provincial, y por otro lado, la consideración de la inserción regional y global de la provincia.

Del mismo modo, respecto de la variable temporal, resulta fundamental la consideración del Plan 2030 a la luz de las principales tendencias sociales, políticas, económicas, tecnológicas y ambientales, entre otras.

Estas tendencias son transversales a los sectores productivos de la provincia e inciden de diferente forma en cada uno de ellos y también en las diferentes regiones provinciales.

En este sentido, las tendencias globales, en tanto parte del ámbito externo de cada sector, influyen principalmente en la definición de Oportunidades o Amenazas para estos. Pero, asimismo, pueden poner en relevancia las fortalezas de cada sector para el logro de objetivos estratégicos o bien profundizar las debilidades de este. En todo caso, representan una perspectiva que enriquece el análisis y ayuda al establecimiento y priorización de los proyectos / iniciativas que forman parte del plan estratégico.

Las principales tendencias globales que impulsan los procesos de desarrollo descriptas en información publicada por organismos internacionales fueron sintetizadas en 10 tendencias homogéneas que han servido como referencia para el desarrollo del análisis de la vigencia del Plan 2030 así como en el análisis de cada sector basado en sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Específicamente, en el informe presentado al CES, se identifican y describen las tendencias globales y regionales y se sintetizan los principales hallazgos determinantes para el desarrollo del sector productivo de la provincia de Salta. En el informe completo, se presentan y desarrollan las tendencias descriptas que son comunes a cada sector productivo; acá sólo las mencionamos: Metropolitización y nuevos modelos de ciudades, Generalización de IA y transformación digital, Transición energética-Economía del carbono, Sustitutos y complementos biotecnológicos, Materiales basados en economía circular, ESG Management, Gestión de la información, Desglobalización geopolítica, Salud física y mental y, por último, Cambios demográficos, sociales y culturales.

En las secciones subsiguientes se presentan solamente tres aspectos de la Actualización 2024 del PDES2030.

1. El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) para cada sector. Los FODAs permiten conocer las limitaciones y ventajas de cada sector para así poder plantear las acciones y proyectos que dependan de las mismas, teniendo en cuenta los factores que son externos y aquellos sobre los que se pueden tomar acciones para la mejora.

Este análisis es fundamental para determinar la vigencia de proyectos y acciones presentadas en la actualización de 2018, como así también determinar nuevos planes de acción sectoriales.

2. Luego, en base al trabajo realizado en el informe final, se presenta por sector y por objetivo estratégico, un cuadro con planes de acción específicos. Dichos planes surgen de los objetivos generales y específicos relacionados al eje estratégico sectorial que, a su vez, surgen del diagnóstico productivo presentado en el trabajo y de las tendencias globales que guiaron el análisis.

A su vez se presenta, resumidamente, el impacto regional que dichas propuestas de acción conllevan.

3. Por último, se incluye una síntesis de la encuesta a los intendentes, orientada a dar cuenta de la percepción subjetiva regional de aspectos relacionados al diagnóstico productivo.

Es importante tener en consideración que lo que acá se presenta es una síntesis del trabajo realizado. El lector interesado en profundizar debiera recurrir a la versión completa del trabajo.

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas por Sector

Sector Agroganadero Forestal

■ Subsector Granos

Cuadro 2: FODA Subsector Granos

Fortalezas

- Cultura empresarial arraigada.
- Inserción de empresariado joven en el sector, con preparación técnica.
- Adopción de siembra directa y empleo general de tecnologías de punta.
- Existencia de organizaciones sectoriales provinciales y participación en entidades sectoriales nacionales.

Oportunidades

- Existencias de superficies aptas para desarrollar cultivos, con condiciones agroambientales favorables: suelos y clima (excepto lluvias). El OTBN puede permitir incorporar nuevas superficies a la actividad agrícola
- El mercado nacional de legumbres se caracteriza por el escaso consumo interno, de manera que la producción en nuestro país tiene un fuerte sesgo exportador
- Mercados internacionales en expansión. Demanda de países limítrofes. Demanda de Asia
- La producción pecuaria local demanda alimentos en base a granos. El maíz, que se emplea para rotaciones, es el principal insumo de las cadenas de valor de las producciones porcinas y aviares
- Ley nacional 26.093: régimen de promoción para biocombustibles
- Avances genéticos. Existencia de Institutos de investigación y extensión de legumbres
- Proyecto PE I 132 Legumbres INTA: trabaja en el mejoramiento de legumbres secas
- Plan Nacional de control de residuos e higiene de alimentos de origen vegetal (CREHA Vegetal): busca afianzar la sanidad y la inocuidad de los alimentos para minimizar

los riesgos de contaminación tendiente a lograr un nivel adecuado de protección de la salud de los consumidores.

- Para el trigo, en el Valle de Lerma y Cuenca del Juramento, se están realizando experiencias adaptativas con fertilización y riego.
- Existencia de un completo sistema educativo

- Registro Único de Operadores de la Cadena Agroindustrial (RUCA), en el que deben inscribirse las personas físicas y/o jurídicas que actúen en el comercio y/o industrialización de las cadenas agroalimentarias: Lácteos, sus productos, subproductos y/o derivados; Granos, sus productos, subproductos y/o derivados; Ganados y carnes, sus productos y subproductos de las especies bovina, ovina, porcina, avícola, equina y caprina; Lanero; Azucarero; Frutihortícola

Debilidades

- Altos costos de producción. Motivados por adopción de técnicas anticuadas.
- Déficit en la capacitación laboral de operarios, técnicos y profesionales.
- Débil articulación público-privada. Falta de cultura participativa.
- La soja argentina tiene un tenor proteico de 32%. Brasil asegura una soja base mínima de 34% de proteína.
- Rendimientos bajos en el NOA respecto a zona central.
- Poca ganancia genética: no se invierte en investigación sobre semillas

Amenazas

- Lluvias irregulares de alta variabilidad
- Grandes distancias a los centros de consumo y puertos. Fletes caros e inseguros
- Falta de infraestructura: caminos, puentes, vías férreas, puertos
- Trabas para la exportación
- Incertidumbre por cambios en las variables macro económicas
- Elevado nivel de retenciones. La soja de nuestra región no es contemplada en "economías regionales"
- Políticas conservacionistas a ultranza. Limitaciones para habilitar nuevas tierras para cultivo. Falta definición de las zonas de cultivos
- Fuerte intervención gubernamental en la comercialización
- Falta de líneas de financiamiento adecuadas y accesibles
- Incremento en el precio de los combustibles y otros insumos. Aumentos de precios en los insumos mayor a la devaluación.
- Exigencias de los mercados internacionales en aumento.

Fuente: Elaboración propia ■

■ Subsector Cultivos Industriales

Cuadro 3: FODA Subsector cultivos industriales

Fortalezas

- Conocimiento de la actividad arraigado en la población
- Muy buena gestión del tabaco intra predio, que resulta en Productos de alta calidad, reconocida internacionalmente.
- Implementación de los Programas: Tabaco Sostenible, Responsabilidad Social en la Producción de Tabaco (SRTP), y Buenas Prácticas Agrícolas (GAP) de Phillip Morris International.
- Instituciones de productores relevantes y con buen posicionamiento político: Cámara del Tabaco, COPROTAB,
- Sistema de pre financiamiento del cultivo de tabacos por la Coprotab.
- Centros comunitarios de estufado de tabacos
- Celebración de convenios operativo entre el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología y la Cámara del Tabaco, para brindar capacitación a trabajadores de los centros de estufado y obreros rurales tabacaleros.
- Existencia de laboratorios de análisis preliminares de caña de azúcar
- Contratos participativos de depósito y maquila azucareros
- Existencia de polos de investigación financiados por los productores

Oportunidades

- Disposición del gobierno nacional permite la contratación en blanco de los beneficiarios de planes sociales.
- Ley 27.470 de exención en el componente tributario del monotributo y del 50% en el componente previsional y de obra social.
- Territorio con excelentes condiciones agroecológicas para la producción de tabacos claros y caña de azúcar
- Existencia de pasos fronterizos con salida a países de ZICOSUR y del sudeste asiático. Oriente se abre como nuevo demandante de tabacos en gran volumen
- Tecnologías de punta disponibles en la provincia.
- Presencia de INTA
- Línea de crédito de reconversión productiva agrícola: financia inversiones intraprediales en tecnologías de riego en establecimientos agrícolas. Está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas agropecuarias del sector tabacalero.
- Ley Nacional del Tabaco (19.800/1972): regula la actividad tabacalera en el país. Exige un registro de compradores/acopiadores; crea el Fondo Especial del Tabaco (FET) que asegura al productor primario un precio adicional al precio de acopio abonado por la industria.
- Existencia del Fondo Especial del Tabaco, que mejora el precio pagado a los productores de tabaco, con el aporte de los consumidores.
- UNSa: Formación específica orientada a las Ciencias Agrarias, con sedes en Metán-Rosario de la Frontera; y extensiones áulicas en Santa Victoria Este, Cafayate, J.V. González y San Antonio de los Cobres.
- FONDO DE COMPENSACIÓN DE INGRESOS PARA LA PRODUCCIÓN ALGODONERA- LEY N° 26.060: El objetivo de la ley, es Garantizar la sustentabilidad del cultivo del algodón a través de acciones y mecanismos que permitan atenuar los efectos de las oscilaciones bruscas de precios.

- Decreto N° 957/19: Aprueba el Convenio para el “Desarrollo Sustentable y Fomento de la Producción Algodonera” suscripto entre el Gobierno de la Provincia de Salta y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación

- Registro Único de Operadores de la Cadena Agroindustrial (RUCA), en el que deben inscribirse las personas físicas y/o jurídicas que actúen en el comercio y/o industrialización de las cadenas agroalimentarias.

Debilidades

- Falta de instalaciones adecuadas para la producción, transformación y comercialización, sobre todo las explotaciones de baja escala.
- Baja productividad por hectárea en el promedio provincial
- Deficiente aplicación de BPA.
- Insuficiente industrialización de materias primas
- Mala utilización del agua de riego: instalaciones prediales anticuadas y precarias.
- Poca capacitación y actualización de los operarios.
- Incumplimiento de los compromisos de producción de alcohol
- Deficiente gestión productiva del azúcar que afecta la calidad

Amenazas

- Sistema de fijación de precios de la caña de azúcar con alto grado de imprevisibilidad
- Falta de infraestructura adecuada para la producción, transformación y comercialización
- Algunas políticas sociales dificultan la captación de mano de obra
- Demanda oligopólica de tabacos
- Inadecuada infraestructura vial y ferroviaria para la utilización de los pasos fronterizos
- Falta de líneas de financiamiento adecuadas y accesibles
- Productores primarios no contemplados en la ley federal 26093 de promoción de biocombustibles
- Acciones de la OMS en contra del consumo de tabacos
- Fuerte intervención gubernamental en la comercialización
- Incertidumbre macroeconómica internacional
- Impuestos internos (Ley 24.674/1996): por Ley 27.430/2017 la alícuota del Impuesto Interno para los cigarrillos quedó establecida en 70%.
- Impuesto Adicional de Emergencia a la Venta de Cigarrillos Ley N° 24.625/1996).
- Ley Nacional de Control del Tabaco (26.687/2011): regula la publicidad, promoción y consumo.

Fuente: *Elaboración propia* ■

■ Subsector Vitivinícola

Cuadro 4: FODA Subsector Vitivinícola

Fortalezas

- La actividad vitivinícola en Salta cuenta con una larga tradición, iniciada con las primeras viñas traídas por los Jesuitas desde Perú en el siglo XVIII.
- Aplicación en el predio de innovaciones tecnológicas constantes: Conducción en espalderas, riego por goteo, ensayo de nuevas variedades, fertilización, etc.
- La vegetación goza de excelente salud y la ausencia de pesticidas da lugar a la elaboración de vinos orgánicos a través de procesos naturales y sin aditivos.
- Existencia de perforaciones para agua de riego en la mayoría de los predios. El agua se conduce presurizadas y se aplica por goteo.
- Los vinos salteños son productos muy bien diferenciados. Varietales de 99% de pureza. Vinos de excelente calidad, que año a año van obteniendo premios y distinciones en certámenes internacionales.
- Existencia del Plan Vitivinícola de Salta 2025, impulsado por la Asociación de Bodegas de Salta con el apoyo de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.
- Asesores Externos / Consorcios de Riego
- Bodegas y Productores / Asociación de Bodegas de Salta con sinergia positiva con las instituciones públicas vinculadas.
- CORPORACION VITIVINICOLA ARGENTINA —COVIAR, Creada por Ley Federal 25.849, como persona jurídica de derecho público no estatal, destinada a gestionar y coordinar la implementación del denominado Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020–PEVI.

Oportunidades

- UNSa dispone de Extensión Áulica en Cafayate, donde dicta Tecnicatura en Enología y Viticultura, de 3 años de duración
- Tecnicatura Superior en Viticultura y Enología que se dicta en el Instituto de Educación Superior N° 6.038 de Cafayate.
- Presencia de INTA en Cafayate
- Condiciones agroecológicas excelentes para la producción de vid (territorio, o terruño o terroir) suelos calcáreos y sueltos, intensa heliofanía, amplitud térmica día/noche e invierno/verano, ambiente seco. Las características peculiares del suelo y sus componentes minerales influyen en la vid y permiten vinos de gran carácter. Situados en una alta altitud respecto al nivel del mar, existe una mayor amplitud térmica
- Cepas de reconocido prestigio internacional que se adaptan perfectamente al terruño salteño.
- Existencia del INV que brinda asesoramiento e información para la toma de decisiones.
- PROSAP. INTA / COVIAR /COHIFE / Bodegas de Argentina
- Ministerio de la Producción y Desarrollo Sustentable: Secretaría de Recursos hídricos.
- PLAN ESTRATÉGICO VITIVINICOLA PEVI: El plan de la vitivinicultura argentina
- Argentina es el primer país vitivinícola del mundo en tener toda su superficie caracterizada y con la información de libre acceso
- El Consejo Federal de Inversiones (CFI) en conjunto con los gobiernos de las provincias y en articulación con la Corporación

Vitivinícola Argentina, presentaron los estudios de Caracterización de las Regiones Vitivinícolas de la Argentina que involucra 59 áreas productivas de 14 provincias.

- El gobierno nacional considera la vitivinicultura como economía regional, por lo tanto, no va a cobrar derechos de exportación.

Debilidades

- El sistema de riego en Cafayate (2.064 ha), y el Consorcio de Riego San Carlos (6.000 ha), son parcialmente anticuados y con mantenimiento deficiente. Las ace-

quias que conducen las aguas superficiales están revestidas en piedra, y pierden agua tanto por evaporación como infiltración, en algunos casos llega a 65% de pérdidas

Amenazas

- Precipitaciones pluviales inferiores a 200 mm anuales, con evapotranspiraciones del cultivo de referencia superiores a la precipitación en todos los ciclos de cultivo.

- En los Valles Calchaquíes, con desarrollo de pequeñas áreas regadas sobre suelos texturalmente de grano grueso, presentan severas limitaciones para la agricultura de regadío.

- Importaciones de uvas y de vinos chilenos a granel. El tipo de cambio les conviene.

- El mercado interno no convalida los precios necesarios para dar rentabilidad a los productores.

- Incertidumbre sobre nuevas medidas de política económica y comercial.

- Incremento en precios de combustibles

- Cartelización de precios en cuyo.

- Excesiva carga de impuestos, tasas y contribuciones: Provinciales: DGR, Min. De Trabajo Salta, Impuesto Inmobiliario; Nacionales: IVA, COVIAR, FOEVA, ART, SOEVA, CSE; IIB, Débitos y Créditos, Ganancias, SENASA, INV.

Fuente: Elaboración propia

Subsector Pequeños Productores Agrícolas

Cuadro 5: FODA Subsector Pequeños Productores Agrícolas

Fortalezas

- Existencia de Ferias, algunas con más de 200 años de existencia.

- Más de 4 mil pequeños productores agropecuarios se asociaron bajo la figura del cooperativismo. Conforman 30 empresas de la economía social en distintas localidades de la provincia: Aguaray, Alfarcito,

Amblayo, Apolinario Saravia, Cachi, Cafayate, Chicoana, El Tala, General Güemes, Iruya, La Unión y Los Toldos. También, en Metán, Palermo Oeste, Payogasta, Rosario de la Frontera, Salta Capital, San Antonio de los Cobres, San Carlos, San José de Orquera y Seclantás.

Oportunidades

- El aumento de la demanda de alimentos y el incremento de sus precios, junto con los impactos generados por el Cambio Climático.

- Condiciones agroecológicas favorables (excepto las lluvias) y disponibilidad del recurso hídrico.

- Existencia de zonas libres de heladas, que posibilitan producir en contra estación: Aguas Calientes, Colonia Santa Rosa, Apolinario Saravia.
- Existencia de un completo sistema educativo, con formación específica orientada a las Ciencias Agrarias: Secundario, terciario y universitario.
- Presencia de INTA con delegaciones en todo el territorio provincial.
- LÍNEA DE CRÉDITO RECONVERSIÓN PRODUCTIVA AGRÍCOLA Financia inversiones intraprediales en tecnologías de riego, en establecimientos agrícolas tabacaleros. Dirigido a Micro, pequeñas y medianas empresas agropecuarias del sector tabacalero
- Existencia de RENAF (Registro Nacional de Agricultura Familiar) para acceder a las políticas públicas dirigidas a la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena.
- El Centro de Investigación para la Agricultura Familiar (CIPAF), creado en 2005, con el objetivo de generar, adaptar y validar tecnologías apropiadas para el desarrollo sostenible de la agricultura familiar.
- Plan GanAr: contribuir al desarrollo sostenible de la ganadería argentina, incrementando la producción de carne vacuna de manera económica, social y ambientalmente sostenible.
- ASISTENCIA A MUNICIPIOS–PEQUEÑOS PRODUCTORES: desde 2019 se entrega forraje para consumo animal en todo el territorio de la provincia procedente de diversos convenios firmados con la Justicia Federal Argentina, la Dirección General de Aduanas y Dirección de Rentas de la Provincia de Salta.
- LEY 7658 de Regularización Dominial y Asistencia para Pequeños Productores Agropecuarios y Familias Rurales.
- Dirección General de Pequeños Productores: Formula y ejecuta planes, programas y proyectos relacionados al desarrollo socio productivo, potenciando los recursos de los pequeños productores con economías regionales, del interior de la provincia.
- OTBN: Aumenta el potencial de creación de mano de obra y empleos rurales independientes. Al distribuirse las áreas verdes en una mayor superficie de la provincia, es más probable que se favorezca el desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos agropecuarios, los cuales tienen generalmente una mayor necesidad de mano de obra que las explotaciones intensivas o extensivas a gran escala.
- FECOFE es un puente entre las cooperativas agroalimentarias.

Debilidades

- Baja escala de producción, que incrementa los costos medios, y dificulta la inversión en capital y técnicas eficientes de producción.
- Débil asociativismo entre productores de baja escala.
- Mentalidad tradicional: actúan por costumbre. No documentan sus operaciones: confían en la memoria. Contratan mano de obra de baja calificación. Economía informal. Tratos de palabra. No planifican. Venden lo que producen.
- Resistencia al cambio. Indiferencia a las capacitaciones.
- Lejanía con los centros poblados, que dificulta las gestiones y las capacitaciones.
- Preferencia por la informalidad: los productores no se registran ante las reparticiones de los Estados.
- Sistemas de riego anticuados e ineficientes, que desperdician más de la mitad del agua que se capta. En los predios arrendados se hacen mejoras precarias.

- Los rodeos ganaderos de menos de 500 cabezas exhiben malos desempeños en: índices de preñez, de parición, de destete, etc.
- Desconocimiento de los principios legales de los contratos agrarios.

Amenazas

- Los estados, al no tener registrados a muchos de estos productores, diseñan en forma incompleta las políticas específicas.
- Cambio Climático: incremento de temperaturas, disminución de disponibilidad hídrica, e incremento de eventos extremos: inundaciones, heladas, granizo, etc.
- Alta variabilidad climática, con un desarrollo de áreas de riego en diferentes subáreas sustentadas sobre suelos en su mayoría de escaso desarrollo edáfico.
- En los Valles Calchaquíes, con desarrollo de pequeñas áreas regadas sobre suelos texturalmente de grano grueso, presentan severas limitaciones para la agricultura de regadío.
- Reducción de programas de apoyo financiero desde los gobiernos nacional y Provincial.
- Existencia del Registro Único de Operadores de la Cadena Agroindustrial (RUCA), en el que deben inscribirse las personas físicas y/o jurídicas que intervengan en el comercio y/o industrialización de las cadenas agroalimentarias.
- En la zona silvopastoril en cabeceras de cuenca las dificultades mencionadas se potencian por la falta de caminos y de asistencia sanitaria (Berti, 2008).

Fuente: Elaboración propia ■

Subsector Frutas

Cuadro 6: FODA subsector Frutas

Fortalezas

- La mayoría de los productores son propietarios de la tierra.
- 33% de los productores, que poseen el 42% de la superficie, poseen o incorporaron sistemas de riego localizado y presurizado (por goteo o micro aspersión).
- Algunos (28%) productores realiza análisis de aptitud agrícola del agua de riego y del suelo.
- 40% de la superficie utiliza algunas técnicas de sistematización de suelos (relevamiento planialtimétrico, curvas de nivel, canales o acequias de guardias).
- Alta tecnología en empaque en grandes productores (7 con cable vía).
- Existencia del Co.Frut.Ho.S
- Productores de cítricos asociados a ACNOA. La Asociación Citrícola del Noreste Argentino, que nuclea a actores de la producción, la industrialización y la comercialización de las provincias de Catamarca, Jujuy, Salta y Tucumán.
- Actividad ampliamente difundida en sectores campesinos con habilidades para llevarla a cabo. Arraigo del cultivo en la región (producción de más de 40 años en la zona)
- Fuertes lazos entre las asociaciones de productores y los organismos de investigación. ACNOA trabaja con la Asociación Fitosanitaria del Noreste Argentino (AFINOA) para el control y la protección fitosanitaria de los cítricos.

- El cultivo de banana tiene baja presencia de plagas y enfermedades, por lo que existe una baja aplicación de productos químicos en comparación con la banana importada. Algunos productores no realizan aplicaciones, presentando una potencialidad de producir frutas agroecológicas
- El 87% de los productores recurre al uso de fertilizantes químicos para sus programas de nutrición. El 13% restante de los productores declararon utilizar fertilización química combinada con abonos orgánicos (Guanos, estiércoles)
- El palto variedad Hass no es hospedera para mosca de la Fruta.
- Mano de obra propia en productores de las comunidades originarias.
- Calidad organoléptica superior (fruta madurada en el árbol) en comparación con frutas importadas.
- Baja presencia de plagas y enfermedades. la región del NOA alcanzó el estatus de libre de HLB. La enfermedad se encuentra en el listado de plagas cuarentenarias a nivel nacional.

Oportunidades

- Zonas agroecológicas aptas para la producción de frutas tropicales
- Salta no se auto abastece de frutas
- Menor distancia a los centros de consumo (con relación a las frutas importadas)
- Transparencia del mercado: El Mercado Central de Buenos Aires publica diariamente un boletín con información de mercado de frutas y hortalizas.
- Existencia de Normas de tipificación comercial
- Existen mercados cuya tendencia en las importaciones es de crecimiento sostenido, como Filipinas, Estados Unidos, Canadá.
- China, con un consumo per cápita alto, se posiciona como un mercado con gran potencial. Se estima que en 2030 China importará el 60% de las mandarinas. Y ha incrementado el consumo de otro tipo de cítricos como las naranjas.
- Creciente demanda mundial de frutas tropicales.
- Programa Nacional de Prevención del Huanglongbing (HLB) impulsado por MAGyP-SENASA (Resolución 517/2009 -ex SAGPyA- y Ley N° 26.888).
- Declaración Área Protegida de HLB (Huanglongbing) al NOA, en las provincias de Catamarca, Jujuy, Salta y Tucumán (Res. SENASA 449/2016).
- Programa de Certificación de Fruta Fresca Cítrica producida en NEA y NOA para ser exportada a la Unión Europea, China, Brasil y otros mercados (SENASA).
- Programa de Certificación Nacional de Cítricos -semilla fiscalizada- (INASE).
- Programa Nacional de Control y Erradicación de la Mosca de los Frutos (PROCEM) que involucra: 1) red de vigilancia para detectar el vector, 2) sistema de protección cuarentenaria, 3) acciones de control: trampeo, muestreo de frutos y la Técnica del Insecto Estéril (TIE).
- Programa de Certificación de Fruta Fresca Cítrica para exportación a la Unión Europea y otros mercados: prevención de cancrrosis y mancha negra: tratamientos preventivos, supervisiones, monitoreo de la producción y trazabilidad para la exportación de frutas cítricas libre de la enfermedad.
- Existencia de un completo sistema educativo, con formación en Ciencias Agrarias, de nivel secundario, terciario y Universitario (UNSA: Ing. Agronómica)
- Presencia de INTA, con una red de Estaciones Experimentales: brindan asesoramiento técnico y capacitación, comercializan

insumos para la producción primaria: material de propagación certificado, equipos para riego y maquinaria agrícola.

- LEY PROVINCIAL 8.400/2023: para la Promoción, Fomento y Desarrollo de la producción de las frutas tropicales subtropicales en la provincia de Salta.

Debilidades

- Algunos productores presentan tenencia comunitaria, y en una menor cantidad, otras formas de tenencia de la tierra. Solo hay 5 fincas con más de 100 ha. La mayoría corresponde a pequeñas superficies, algunas pertenecientes a comunidades originarias en tierras de propiedad comunitaria
- Altos costos medios de producción
- El rendimiento sigue estando por debajo de los rindes óptimos de estas especies.
- La variabilidad en los rendimientos, son notablemente elevados. Existe un gran número de productores que no realizan todas las BPA, por desconocimiento, por costos o por falta de inversión.
- Algunos productores tienen equipos obsoletos y mal mantenidos, e instalaciones anticuadas e insuficientes. Falta de inversiones en instalaciones en productores de baja escala (empaquete, cable carril, riego, etc.)
- La mayoría de los productores de banana no cuentan con cable carril, que es fundamental para obtener una fruta con buena calidad.
- Falta de tecnología adecuada en distribución de riego: 49% de productores riegan en forma convencional, ya sea gravitacional por surco o por manto o inundación.
- 72% de los productores no realiza análisis de aptitud agrícola del agua de riego y del suelo.
- Más de la mitad de la superficie no utiliza técnicas de sistematización de suelos (relevamiento planialtimétrico, curvas de nivel, canales o acequias de guardias).
- Casi la mitad de los productores no realiza o realiza parcialmente controles de plagas y enfermedades.
- Presencia de todo tipo de plagas y enfermedades, en distintos grados de evolución.
- Frecuente contratación informal de mano de obra.
- El Co.Frut.Ho.S. no cumple las funciones de un mercado concentrador moderno: no levanta ni sistematiza información sobre especies, variedades, cantidades, precios, épocas, etc.
- Los productores de bajo volumen destinan su producción a mercados locales y regionales, dependiendo exclusivamente del acopiador local. La Cadena de comercialización es informal, y se agrava con la existencia de intermediarios que imponen precio
- Falta de promoción de frutas tropicales a nivel conjunto de Salta y Jujuy, desarrollando el sello de producción argentina, de producción local
- Escasas experiencias asociativas: para la comercialización, y para la inversión cooperativa, aumentando el poder de negociación
- Escasa capacidad de negociación en la compra insumos, contratación de servicios y equipos
- Desconocimiento de las normas de calidad comercial

Amenazas

- Clima: la sequía provocó reducción de 15% en el volumen cosechado. Argentina tuvo que importar naranjas.
- Presencia endémica de plagas y enfermedades.
- Deficiente disponibilidad de agua para riego.
- Inestabilidad macro económica
- Infraestructura insuficiente. Rutas. Electroductos. Vías Férreas.
- La Unión Europea muestra una desaceleración del ritmo de crecimiento, que resulta en contracción de las importaciones. Además, existe un solapamiento entre las producciones de ambos hemisferios dado que los calendarios de cosecha se han extendido en los últimos años, consecuencia de la implantación de variedades más tempranas y tardías.
- Introducción de frutas que se podrían producir en Salta, desde otras provincias.
- Importación de frutas desde otros países: Bolivia, Paraguay, Brasil, Chile y Ecuador.
- Bajo consumo local per cápita de frutas tropicales (a excepción de banana).
- Falta de ordenanzas, reglamentación de protección y fomento de la producción local. Falta de políticas públicas de apoyo a los fruticultores tropicales
- Faltan controles de la importación de banana de Bolivia y Paraguay.

Fuente: Elaboración propia |

Subsector Hortalizas

Cuadro 7: FODA Subsector Hortalizas

Fortalezas

- Hay cultura productiva y un acervo de recursos humanos que saben trabajar la tierra. En la Colonia Santa Rosa, existen productores que desde hace más de 30 años desarrollan prácticas productivas y comerciales muy arraigadas.
- Hay capacidad técnica local y un mercado de consultores tecnológicos disponible
- Orán tiene una presencia importante en el mercado nacional con productos de primicia y contra estación.
- Las empresas que han implementado programas de aseguramiento de la calidad, pueden vender a grandes cadenas de supermercados, sin intermediarios.
- En MCBA la participación de Salta se incrementa en julio, agosto y setiembre, llegando al 41%, denotando su condición de producción en contra estación.
- Hay empresas que tienen marcas bien posicionadas en el mercado
- Las grandes empresas cuentan con plantas de empaque, sistemas de logística y manejan su propia comercialización en los mercados centrales y con los supermercados.
- Las grandes empresas se destacan por su planificación de la producción, autonomía financiera y capacidad gerencial.
- Existencia de consorcios de riego en casi todas las zonas de producción.
- Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas
- COFRUTHOS: Esta entidad, que fue creada en 1972, forma parte de Federación Nacional de Productores y Operadores de Mercados Frutihortícolas de la República Argentina (Fenaofra) y hoy cuenta con 320 puesteros y 219 asociados a la cooperativa.

- 40% de la superficie utiliza algunas técnicas de sistematización de suelos (relevamiento planialtimétrico, curvas de nivel, canales o acequias de guardia)
- La incorporación de tecnología de riego por goteo permite mejorar la producción

hortícola incrementando el rendimiento y la calidad.

- En Salta las hortalizas se destacan por la alta calidad de su producción, por la utilización de nuevas tecnologías en la cadena productiva y por incorporar numerosa mano de obra local.

Oportunidades

- Zonas agroecológicas aptas para la producción de hortalizas de temporada y de contra estación.
- Mayor disposición del consumidor a pagar un diferencial de precios por productos diferenciados o "ecocertificados".
- Nuevo escenario favorable de los mercados de exportación.
- Irrupción en el escenario de la distribución mayorista de súper e hipermercados y el funcionamiento imperfecto de los mercados de concentración. Esto acorta la distancia entre el productor y el consumidor para el que tiene volumen y calidad.
- Apoyo estatal: Nacional SENASA, PROSAP, Agencias de Extensión INTA en todas las zonas productoras. UDEC (unidad demostrativa de experimentación y capacitación) -Prohuerta para agricultura familiar de subsistencia. -Minifundios, son dos proyectos, uno para aborígenes y otro en Los Toldos
- Provincial: Ministerio de Desarrollo económico, Secretaría de Asuntos Agrarios, (Plan Estratégico de Desarrollo Productivo Agropecuario), Secretaría de Comercio, Industria y Servicios- PROSALTA
- Municipal: Municipalidad de Orán, Secretaría de Producción. Municipalidad de Santa Rosa, Secretaría de Desarrollo Económico

- Organizaciones de privados: Cámara Regional de la Producción, Cámara de Transporte, Feria Franca en Orán, que funciona los fines de semana y donde se venden productos orgánicos. PROFAM, de productores familiares con algo de capacidad de inversión. Son 30 productores con una a dos hectáreas cada uno.
- Oportunidades de Capacitación: se elaboran guías de BPA y BPM hortícolas, mejora en la comercialización y formas de asociatividad de los productores.
- Existencia de un completo sistema educativo, con formación en Ciencias Agrarias, de nivel secundario, terciario y Universitario (UNSA: Ing. Agronómica; UCASAL: lic. Administración agraria)
- Salta no se auto abastece de hortalizas
- Menor distancia a los centros de consumo (con relación a las hortalizas introducidas).
- Transparencia del mercado: El Mercado Central de Buenos Aires publica diariamente un boletín con información de mercado de frutas y hortalizas.
- Existencia de Normas de tipificación comercial.

Debilidades

- Las hortalizas son commodities. la comercialización de hortalizas es un negocio rentable que el productor deja en manos de un sistema opaco. Los intermedia-

rios compran directamente en las fincas, cobrando por la intermediación 10 o 15% sobre el precio de venta.

- Dirigencia e instituciones no convocantes. Los productores hortícolas son muy individualistas. Aunque existen organizaciones del sector (Asociación de Productores, Consorcio de Riego) tienen una muy baja capacidad de convocatoria. Hay poca voluntad de asociarse y de participar en instituciones de representación gremial empresaria. Poca capacidad de incidir en las políticas gubernamentales dirigidas al sector. No existen procesos de compra colectiva de insumos para mejorar el poder de negociación y así bajar los costos. El uso de maquinaria compartida tampoco está generalizado. Escasas experiencias asociativas para la comercialización, y para la inversión cooperativa.
- Escasa capacidad de negociación en la compra insumos, contratación de servicios y equipos.
- Existen pocas Plantas de Empaque, sólo limitadas a empresas medianas o grandes del sector. No existe ninguna que sea pública ni que empaque para terceros regularmente (sólo ha ocurrido ocasionalmente).
- Imposibilidad económica del pequeño productor de acceder a la mejor tecnología, asesoramiento profesional permanente (para el correcto manejo y/o adaptación de materiales genéticos, la correcta aplicación de las mejores prácticas agronómicas y el manejo de plagas y enfermedades -Hongos, bacterias, virus, insectos, malezas).
- En ocasiones se verifica falta de disponibilidad de agua para riego.
- Imperan las relaciones informales y el subregistro contable y legal. Se observa que la informalidad fiscal es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa.
- Degradación y salinización de suelos.
- Dificultad para mantener una producción constante y homogénea en calidad
- Falta de mano de obra y escasa calificación de la misma. Frecuente contratación informal de mano de obra.
- Escasa implementación de BPA (buenas prácticas agrícolas)
- Problemas vinculados a la Post-Cosecha y Comercialización
- Escasa incorporación de valor agregado y transformación.
- Escaso desarrollo de estrategias comerciales y/o contacto con los compradores directos u operadores del mercado (sobre todo en los más pequeños que venden a través de intermediarios)
- Inexistencia de estrategias de diferenciación de producto o posicionamiento de marcas (por calidad, cumplimiento de normas, permanencia en el mercado, presentación de producto, etc).
- Debilidades en la gestión empresarial: Escasa planificación de la producción, que impide un aprovechamiento de mejores precios.
- Deficiente articulación con la industria
- Falta especializar la producción con certificación orgánica
- Algunos productores presentan tenencia comunitaria, y en una menor cantidad, otras formas de tenencia de la tierra.
- Mal manejo del riego: afectación por salinidad de algunos suelos.
- Los consorcios de riego presentan tomas rudimentarias, y sistemas de conducción mal mantenidos. La eficiencia es muy baja
- Falta de tecnología adecuada en distribución de riego: 49% de productores riegan en forma convencional, ya sea gravitacional por surco o por manto o inundación.
- La mayoría de los productores no realiza análisis de aptitud agrícola del agua de riego y del suelo.
- Casi la mitad de los productores no realiza o realiza parcialmente controles de pla-

gas y enfermedades, por lo que se verifica la Presencia de todo tipo de plagas y enfermedades, en distintos grados de evolución.

- Altos costos medios de producción

- En todas las especies valor máximo de rendimiento sigue estando por debajo de los rindes óptimos definidos para estas especies, habría un notable margen de crecimiento

Amenazas

- Inestabilidad de los volúmenes ofrecidos al mercado (estacionalidad) ocupado por otros oferentes de manera continua durante el año.

- Falta de información fidedigna de los mercados concentradores (tanto de precios como volúmenes).

- La falta de mano de obra capacitada aparece como una fuerte limitante para el desarrollo de la actividad hortícola en Orán.

- Características: Alta heterogeneidad de los productos, aparición en determinada época, limitadas zonas de producción.

- La actividad hortícola salteña se ve afectada por distintas regulaciones, con deficiente grado de cumplimiento, que provocan importantes discordias entre los productores. Ejemplo: la Resolución 931 del SENASA, que impide el retorno a la provincia de cajones usados sin tratamiento cuarentenario efectivo contra la bacteria causante de la cancrrosis cítrica

- Introducción de hortalizas que se podrían producir en Salta, desde otras provincias.

- En los últimos años ha disminuido la participación en el mercado fresco de tomate de las provincias del noroeste argentino y se ha incrementado la oferta de Corrientes y Buenos Aires por el desarrollo del cultivo en invernáculos.

- En materia laboral la legislación vigente es visualizada por los productores como imposible de cumplir, en virtud de los altos valores de convenio firmados por el sindicato y la parte patronal en el último convenio colectivo de trabajo.

- Especies hortícolas susceptibles a cambios en las condiciones agroclimáticas (cambio climático)

- Clima: la sequía provocó reducción de 15% en el volumen cosechado.

- Inestabilidad macroeconómica

- Introducción de hortalizas que se podrían producir en Salta, desde otras provincias.

- Alto costo de envase, en virtud de la prohibición de reutilizar cajones.

- La distancia a los mercados incide en los costos por el alto costo del flete. Dentro de estos últimos sobresalen el costo del flete a destino (Buenos Aires) y costo de descarga en mercado, que representan cerca del 40% del costo.

- Insuficiente o nula disponibilidad de infraestructura de frío y empaque.

- Escasa disponibilidad y deficiente servicios de transporte.

- Barreras para-arancelarias y/o fitosanitarias de mercados internos.

- Bajo consumo local per cápita de hortalizas.

- Falta de ordenanzas, reglamentación de protección y fomento de la producción local. Falta de políticas públicas de apoyo a los horticultores

- Avance en el proceso de concentración de la producción.

- Tendencia hacia precios relativos más bajos de los productos primarios no diferenciados o sin valor agregado.

- Cambio a nivel del consumo y en los canales de comercialización, incrementarán la demanda de tecnologías de gestión empre-

- sarial y tecnologías blandas o de procesos, principalmente referidas a la calidad y/o diferenciación de productos y procesos.
- Dificultades para acceder a fuentes de financiamiento
 - Líneas crediticias no acordes a la dinámica del sector.
 - Los organismos de control tienen dificultades para cumplir con su rol sobre toda la cadena y se produce una competencia desleal entre los registrados y no registrados.
 - Se profundizarán las demandas de productos con garantía de inocuidad y con garantía de protección ambiental, cobrando relevancia aspectos como la certificación de calidad y la trazabilidad.
 - Mayores demandas sobre la protección, preservación y recuperación de los recursos ambientales ante la profundización de los problemas de contaminación y degradación de los recursos naturales por intensificación y/o deforestación.
 - Presión cada vez mayor tendiente hacia un uso racional de los insumos, especialmente de agroquímicos en la producción de hortalizas.
 - Mayores exigencias por parte de los consumidores de calidad del producto denotarán la escasez de servicios e infraestructura de poscosecha (empaques, frío y transporte) y demandarán fuertes inversiones en este eslabón de la cadena.

Fuente: Elaboración propia ■

■ Subsector Ganado Bovino y Lechería

Cuadro 8: FODA Subsector Ganadería bovina y lechería

Fortalezas

- PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL (PES): El objetivo general consiste en aumentar la “producción local de carne a un nivel cercano o igual a su potencial” asegurando su calidad y competitividad comercial a través de la integración de la cadena.
- Sistema de producción predominantemente base pastoril: carne reconocida internacionalmente por sus características organolépticas y alto valor nutracéutico.
- Status sanitario de país libre de aftosa con vacunación y libre de BSE
- Tradición de producción ganadera desde la época colonial, con alto conocimiento empírico transmitido a través de generaciones.
- Existencia de cabañas productoras de reproductores de alta calidad genética y adaptabilidad a la región. Puede ser a través de la venta de reproductores macho o hembra, a través de semen congelado o mediante el alquiler de toros.
- Empresariado que en forma creciente va adoptando técnicas modernas de producción, tanto de carnes como de leche.
- Productores asociados a la Sociedad Rural Salteña, que a su vez se relaciona con la Sociedad Rural Argentina, para la defensa de los intereses sectoriales.
- Usinas lácteas con excelente calidad de gestión.
- Adopción del engorde a corral (mal llamado feed lot), que está basada en la alimentación con concentrados.
- Toda alimentación, sea cual fuere la técnica, es a base de piensos naturales.
- Existencia de plantas frigoríficas con habilitación nacional y provincial (una de ellas habilitada para exportación).

Oportunidades

- Amplios territorios con condiciones agroecológicas ideales para producir cría de ganado vacuno.
- La Provincia ha generado el Ordenamiento Territorial de Bosques nativos, y el Manejo de Bosques con Ganadería Integrada (MBGI) para preservar los recursos naturales y el ecosistema, y contribuir al desarrollo armónico y sustentable de la producción ganadera.
- Mercado local históricamente subabastecido con producción propia, tanto de carnes como de lácteos. promedio de introducción 2/3 del consumo salteño).
- Ubicación geográfica estratégica para la comercialización regional e internacional.
- Mercado de consumo interno relativamente estable, que funciona como soporte mínimo de la producción.
- Las provincias vecinas, Tucumán y Jujuy, no se auto abastecen: constituyen un mercado potencial para la producción cárnica de salta.
- El Mercado de Liniers es el principal referente y formador de precio de la hacienda en pie. Brinda información de mercado en forma diaria desde hace más de 100 años.
- A los productores maiceros les conviene más convertir ese grano en carne, que venderlo como tal.
- Presencia de INTA
- Delegación local del SENASA.
- Continuación de campañas masivas de vacunación.
- La Ley N° 7.124/00: declara de interés provincial a las inversiones que aumenten la producción ganadera salteña.
- Ley Provincial de Carnes N° 6902 y sus Decretos reglamentarios, que regula la habilitación y funcionamiento de los establecimientos públicos, privados o mixtos, que industrialicen, elaboren, depositen o comercialicen los productos, subproductos y derivados de origen animal, como así también su transporte.
- Registro de Operadores de Carnes creado por Ley N° 7361).
- Resolución N° 044/02 del Ministerio de la Producción y el Empleo: Plan Sanitario Integrado para la Provincia de Salta, adecuado a las normas sanitarias nacionales e internacionales vigentes.
- Comisión Provincial de Sanidad Animal (COPROSA), integrada por Secretaría de la Producción, SENASA, INTA, Colegio de Médicos Veterinarios de Salta, y Sociedad Rural Salteña.
- Existencia de tecnología disponible en Salta para aumentar la producción en forma sustentable.
- "PLAN GANAR", dicho convenio tiene por objeto un fondo rotatorio para micro, pequeño y medianos productores ganaderos de la Provincia de Salta.
- Laboratorio de referencia para lechería en la provincia (LACAL-FCN-UNSA)
- Laboratorio de carnes en UCASAL.
- Existencia de un completo sistema educativo, con formación específica orientada a las Ciencias Agrarias, de nivel secundario, terciario y Universitario
- Los productores ganaderos de Pampa Húmeda se desplazan hacia zonas extrapampeanas y particularmente en Salta se observa un aumento de la actividad ganadera y del stock en los últimos años como consecuencia de eso.
- Organización de productores lecheros en cooperativa: COSALTA

Debilidades

- Insuficiente incorporación de tecnología en la cría.
- Insuficiente capacitación en los niveles inferiores del sector.
- Débil integración vertical (criadores, invernadores, frigoríficos, comerciantes, exportadores).
- Escaso nivel de capacitación, de inversión y de intensificación de los sistemas.
- Insuficientes plantas de faena en el territorio provincial. Las existentes son anticuadas en general. Industria frigorífica muy atomizada y heterogénea en cuanto a calidad de productos, escala industrial, productividad, nivel tecnológico y competitividad.
- Mercado oligopsónico para la leche
- Conviven sistemas de cría y engorde muy primitivos y anticuados, con sistemas sumamente tecnificados y modernos, con todos los matices intermedios.
- Falta de alambrados, lo que dificulta la separación de animales, la reserva de forrajes y otras labores. Adicionalmente, se facilita la acción de los cuatrerros.
- Numerosos productores no se especializan, en criadores o invernadores, conservando todo tipo de categorías en sus rodeos.
- Los rodeos ganaderos de menos de 500 cabezas exhiben malos desempeños en: índices de preñez, de parición, de destete, etc.
- Débil articulación entre los diferentes actores de la cadena de valor (producción: cría e invernada; industria: frigoríficos de exportación y de consumo local; distribución: supermercados, carnicerías, hipermercados).
- Escaso desarrollo del sistema de trazabilidad, que constituye no solo una exigencia de los mercados externos, sino también una herramienta necesaria para contar con un sistema de información nacional permanente on-line.
- Faena local municipal en condiciones subóptimas
- El sistema tradicional de venta de la media res con hueso, implica un alto grado de ineficiencia.
- Heterogeneidad en la calidad del producto, escala industrial, productividad y nivel tecnológico entre los distintos tipos de establecimientos de faena.
- Cumplimiento limitado o arbitrario de las normativas (asimetría sanitaria entre las distintas categorías de establecimientos).
- Escaso o nulo valor agregado de los productos (más allá de la media res) y de los recuperos.
- Deficiente infraestructura de frío en establecimientos municipales y durante el transporte de carne.

Amenazas

- ONCCA: Trámites dificultosos, lentos. Dificultad en la comercialización formal: controles insuficientes y/o inadecuados.
- Evasión fiscal y sanitaria que impide / dificulta potenciar fortalezas.
- Difícil obtención de financiamiento accesible, suficiente y adecuado para ampliaciones y/o tecnificación de establecimientos.
- Argentina es un mercado tomador de precios internacionales, (los que suelen tener cierta volatilidad) y la comercialización a ese nivel es muy sensible a conflictos de origen sanitario y medidas para arancelarias, lo que dificulta la planificación a largo plazo.
- Insuficiente y/o inadecuada infraestructura y logística (rutas, instalaciones,

controles sanitarios, cadena de frío, etc.). En Salta la red de caminos es muy pobre (sólo el 11% está pavimentado) y el parque automotor que debe ser mejorado, ya que tiene una antigüedad promedio de 20 años.

- Abigeato y faena clandestina. Sector ampliamente informal y difícil de controlar.
- Introducción de productos desde otras regiones, a precios competitivos y buena calidad.
- El supermercadismo obliga a una permanente innovación en la presentación de los productos: preenvasado, fraccionado, precocido, preelaborado, etc. No se dispone Información del Mercado: Precios, volúmenes, tipos, demanda, preferencias del consumidor interno y externo, etc.
- Los datos con que se cuenta no son del todo confiables

- Restricciones y barreras para arancelarias con respecto a calidad de productos y procesos, sanitaria, de medioambiente, etc
- Insuficiente transferencia de tecnología y actividades de extensión
- Insuficientes controles higiénico – sanitarios
- Política productiva nacional basada en subsidios
- Producción exportable (novillos pesados) cada vez menor
- Alto impacto de la carga impositiva en el sector
- Dificultades para cobrar créditos fiscales acumulados (IVA)
- Pérdida de imagen de las carnes bovinas frente a otros sustitutos, como por ej., las de aves.
- Competencia con agricultura en zonas ganaderas de la Provincia.
- Restricciones sobre las exportaciones.

Fuente: Elaboración propia ■

■ Subsector Ganado Menor

Fortalezas

- La producción porcina exhibe un importante cambio tecnológico y de gerenciamiento. Mediante la intensificación de los sistemas de producción, la mejora genética y la formulación de raciones equilibradas se logró mejorar los índices productivos y obtener productos diferenciados con alta eficiencia productiva.
- Existen razas adaptadas a las condiciones locales.
- En grandes empresas, la organización de la cadena se integra con la producción primaria. Este proceso implicó importantes inversiones, tanto en infraestructura, como en instalaciones y equipos destinados al confinamiento.
- La inversión en tecnología, genética e infraestructura mejoró sensiblemente los niveles de productividad de algunas empresas.

Oportunidades

- Existencia de un completo sistema educativo: secundario, terciario y universitario.
- Existencia de delegación local de SENASA, para asesoramiento.
- Presencia de INTA
- Existen normas de tipificación comercial para porcinos, ovinos y caprinos.

- Amplias zonas de territorios con condiciones agroecológicas ideales para la producción de maíz y soja (que conforman la base de la alimentación porcina y el 60% de su costo de producción) y buena disponibilidad de superficie y de agua dulce.
- Mercado local en expansión. La afluencia de turistas incentiva la demanda de carnes distintas a las bovinas.
- La producción mundial de carne porcina crece a una tasa de 2,4% anual y conserva desde hace años su posición de ser la proteína más consumida del planeta con 93 millones de toneladas.
- Gradual posicionamiento de la carne de cerdo en nuestro país, como sustituto de la carne vacuna.
- Las provincias vecinas, Tucumán y Jujuy, no se auto abastecen: constituyen un mercado potencial para la producción porcina de Salta.
- La producción nacional de carne porcina fresca no alcanza a satisfacer la demanda de las empresas de chacinados, por lo que debe importarse el faltante. El principal abastecedor es Brasil.
- Ley Nacional N° 25.422, para la Recuperación de la ganadería ovina. Destinada a lograr la adecuación y modernización de los sistemas productivos ovinos que permita la sostenibilidad a través del tiempo.
- Ley nacional N° 26.141/06 y Ley Provincial N° 7.447/2007 de Adhesión a la Ley Nacional 26.141: Régimen para la recuperación de la ganadería caprina: Creación de la Mesa caprina provincial. Procuran la recuperación, el fomento y el desarrollo de la actividad caprina. Consiste en una política nacional, aunque de incidencia provincial y local.
- Existencia del S.I.P.P., sistema de información de precios porcinos. que permite volcar al conocimiento público los datos de comercialización de un importante volumen semanal de faena.
- Créditos Ley Ovina y Ley Caprina: En el marco estas leyes, los productores pueden presentar proyectos para obtener créditos o aportes no reintegrables para el desarrollo de esas actividades productivas.
- La raza ovina Dorper presenta rusticidad y gran adaptación, volumen y calidad carnicera. Además, las ovejas tienen un gran instinto maternal, con una larga vida productiva y facilidad de parto, entre otras características destacables.
- Buenas perspectivas internacionales para las fibras de camélidos americanos.

Debilidades

- Si bien son producciones arraigadas en las zonas rurales, los productores de bajo volumen adoptan en forma parcial las técnicas avanzadas de producción, sobre todo en caprinos y ovinos.
- Escasa vocación de asociativismo entre los productores de bajo volumen.
- La informalidad, que aparece como una ventaja por evasión fiscal, es en realidad una desventaja para los productores de bajo volumen: no tienen orientación en cuanto a precios, calidad comercial, etc.
- Escasas plantas de faena para ganado menor en el territorio salteño.
- Desconocimiento de las leyes federales de estímulo a las producciones caprinas y ovinas.
- La mayoría de los establecimientos productores de cerdos no se encuentran integrados con la industria. Las pequeñas y medianas empresas industriales no lograron integrarse con el resto de la cadena. Las demás, que fueron la gran mayoría de las pequeñas y medianas industrias, desaparecieron o se destecnificaron.

Amenazas

- Los productos ovinos y caprinos carecen de normas de calidad comercial aplicables en SALTA. No se aprovechan las normas de tipificación comercial existentes.
- Poca transparencia de las cadenas comerciales. Informalidad. Falta de información.
- No existen normas de calidad comercial en ganado llamuno.
- Brasil es un gran productor de carne porcina, con economía de escala y apoyo estatal.

Cuadro 9: FODA Subsector Ganado Menor

Fuente: Elaboración propia

Subsector Forestal

Cuadro 10: FODA Subsector Forestal

Fortalezas

- Producción arraigada en la sociedad salteña, en que las labores propias de la explotación son conocidas de manera empírica.

Oportunidades

- Condiciones agroecológicas para implantar especies de crecimiento rápido. Tierras poco aptas para agricultura: riberas, laderas, pedregales, salitrales, bañados, etc.
- Mercado local para productos de maderas de especies de crecimiento veloz: pallets, cajones, etc.
- Programa De Forestación: se trabaja sobre dos ejes principales: 1. La articulación y tramitación de las solicitudes de emprendimientos forestales por parte de los productores ante Nación (Leyes N° 25.080/27.487). 2. Apoyo al sector foresto-industrial de la región a través de políticas públicas.
- Existencia de un completo sistema educativo, con formación específica orientada a las Ciencias Agrarias, de nivel secundario, terciario y Universitario
- Presencia de INTA con delegaciones en toda la Provincia.
- Trabajo Con El Sector Foresto-Industrial: Algunas de las demandas pendientes del sector: Crédito Puente: hoy en ejecución, Construcción en madera, Utilización de la madera en las Viviendas – IPV, Corresponsabilidad gremial
- Vivero Forestal De Oran
- Mesa Foresto-Industrial Provincial: Integran esta mesa diferentes organismos públicos y privados. En las reuniones se han tratado temas como: créditos puente, fomento de la construcción en madera y de uso de madera en las viviendas del IPV (aberturas, marcos, etc.), promoción de la actividad.
- Ley De Inversiones Para Bosques Cultivados N° 25.080: Promociona la implantación de bosques, su manejo y la industrialización de la madera cuando forme parte de un emprendimiento forestal integrado.
- Crédito Puente Para La Forestación: Financia inversiones destinadas a la compra de plantines, preparación del área a implantar y plantación de aquellas especies forestales incluidas en el Régimen Nacional de Promoción Forestal, de la Ley 25.080.
- La afluencia de turistas incentiva el empleo de carbón en parrilladas.

- Ley 8.086/18 Sistema único de promoción de inversiones privadas: Del Régimen de la Actividad Forestoindustrial. Objetivos: Apoyar la implantación, enriquecimiento, regeneración, aprovechamiento y manejo de bosques nativos y cultivados; Estimular la recuperación y recomposición de tierras

degradadas por la actividad antrópica o natural, consideradas aptas para el cultivo de bosques productivos o protectores; El desarrollo de la absorción o almacenamiento de gases de efecto invernadero, entre otros.

Debilidades

- Faltan prácticas de recuperación o regeneración de bosques nativos.
- Explotación de bosques nativos estilo "minería": se extrae sin reponer.
- No se implantan bosques de especies exóticas de rápido crecimiento.

Amenazas

- Los bosques nativos están exhaustos. Las especies valiosas ha sido sobre explotados, restando ejemplares aislados, en zonas de difícil acceso.
- Ausencia de financiamiento a largo plazo para la instalación de bosques, sean de especies nativas o exóticas.
- Aserraderos con maquinarias anticuadas y poco eficientes.
- Empleo de materiales distintos de las maderas: plásticos, metales, sintéticos.
- Ingresos de maderas de otras provincias.
- Los combustibles fósiles son más baratos, previsibles y eficientes.
- En los departamentos de Orán y San Martín se registra una seria deficiencia de personal para el expendio y control de las guías en las delegaciones de la Secretaría de Ambiente de dichos departamentos

Fuente: Elaboración propia

Sector Minería

Cuadro 11: FODA Sector Minería

Fortalezas

- Estabilidad jurídica institucional.
- Catastro minero actualizado.
- Dinámica entre el Gobierno y empresas.

Oportunidades

- Cercanía a los puertos del Pacífico.
- La existencia de un ferrocarril disponible (C-14).
- La existencia de infraestructura de energía instalada (gasoducto de la Puna).
- Contexto social favorable, por la alta aceptación de la actividad.
- Salta posee gran potencial geológico y metalogenético para atraer nuevas inversiones.
- Diversidad de minerales que generan oportunidades para nuevos mercados.
- Productos minerales que pueden satisfacer demanda internacional (Ej: boratos).

- Existencia de minerales que podrían satisfacer la demanda de la industria minera interna, evitando altos valores de compra y bajando costos.
- Gobierno Nacional promotor del desarrollo de la actividad minera en el país.
- Potencial para la formación de empresas de servicios mineros (proveedores locales).
- Aduana de Sico (evitaría demoras y disminuiría costos en transporte y trámites).

Debilidades

- Falta de mano de obra local capacitada y ausencia de trabajadores y profesionales con experiencia.
- Poco valor agregado en la industrialización minera de la materia prima.

Amenazas

- La insuficiente infraestructura (energía, caminos y comunicación).
- Falta información de base que favorezca la exploración.
- Conflictos limítrofes con Jujuy y Catamarca.
- Falta de infraestructura y recursos humanos insuficientes en organismos públicos.
- Leyes y procedimientos legales no actualizados generan especulación y malas inversiones.
- Elevada estructura en el costo de transporte de la producción minera y sus insumos.
- Comunidades locales que conoce poco sobre la actividad minera actual.
- Cambios en las reglas de juego que alteren la estabilidad y previsibilidad a largo plazo.
- Cambios en los precios de los mercados internacionales.
- Sectores que se oponen a la industria minera de forma ideológica.
- Modificaciones en precios de insumos que dependen de políticas coyunturales (gas y combustibles).

Fuente: Elaboración propia ■

Sector Energía

Cuadro 12: FODA Sector Energía

Fortalezas

- Líderes en la región en energías alternativas.
- Capacidad técnica de los recursos humanos.
- Capacidad instalada de generación.
- Funcionamiento de la logística en la cadena productor.

Oportunidades

- Ubicación estratégica de Salta en la región.
- Desarrollo de la red de transporte eléctrico en 500 y 132 kV.
- Incremento de la actividad económica.
- Aplicaciones alternativas: gas para transporte público.
- Políticas de integración energética.

- Potencial para incentivar la intervención de mayores actores en la producción de petróleo y gas.
- Áreas petroleras para licitar.
- Recursos existentes para la generación de energía solar
- Red de gasoductos, oleoductos y poliductos.
- Incremento de la demanda industrial.
- Potencial para Interconexión física con países vecinos.
- Superficie disponible y cultivos para el desarrollo de bioetanol y biomasa.

Debilidades

- Atraso de las inversiones postcrisis 2001.
- Bajo nivel de desarrollo e implementación de energías alternativas.
- Falta de iniciativas en educación y concientización del uso eficiente de la energía.

Amenazas

- Falta de incentivos para el desarrollo de las inversiones.
- Bajo nivel de planificación integrada gubernamental.
- Falta de ordenamiento territorial para mejorar el transporte y distribución de la energía.
- Tarifas congeladas (situación que se modificó en los últimos meses).
- Precio del gas, electricidad y combustibles importados.
- Inflación.
- Política de Estado energética a nivel nacional cambiante y de corto plazo.
- Producción y reservas de petróleo y gas en declinación.
- Inseguridad jurídica (intervención estatal-renegociaciones–concesiones).
- Enfoque cortoplacista de las políticas nacionales.
- Precio diferencial de los combustibles. Si no son retributivos es amenaza. Si satisfacen el costo más un margen que permita reinvertir, es oportunidad.

Fuente: Elaboración propia ■

Sector Comercio e industria

Cuadro 13: FODA sector Comercio e Industria

Fortalezas

- Capacidad de generar articulación público privada
- Disponibilidad de cámaras empresariales, regionales y sectoriales
- Propensión a la capacitación por parte de las empresas
- Propensión de la industria a incorporar herramientas de gestión ambiental
- Existencia de capacidad ociosa.
- Amplio potencial productivo en subregiones del interior
- Diversidad y autogeneración de recursos energéticos

Oportunidades

- Expansión de explotación minera
- Expansión de generación de energía no convencional
- Disponibilidad de amplia tecnología para escalas reducidas
- Existencia de incentivos para la radicación de empresas en los Parques Industriales existentes en la Provincia
- Existencia de una columna de parques industriales especializados según las características de cada región.
- Existencia de fuentes de financiamiento para incorporar herramientas de producción limpia y de gestión ambiental.
- Existencia de normativa que favorece la instalación de parques industriales privados, públicos y mixtos.
- Estratégica ubicación geopolítica
- Diversificada y diferenciada producción de materias primas
- Tendencias de consumo que promueven la diversificación y especialización productiva
- Marca Salta reconocida respecto de algunas producciones y servicios

Debilidades

- Baja incorporación de valor agregado
- Escasa diversificación productiva industrial
- Incipiente incorporación de aspectos de tendencias de consumo en la diversificación productiva
- Falta de generalización de la marca Salta en la totalidad del sistema productivo
- Baja participación de la base exportadora
- Dispar densidad industrial y desarrollo organizacional y conciencia ambiental y social
- Escaso conocimiento y acercamiento a los planes nacionales de financiación del capital.
- Dificultades para el desarrollo de proyectos asociativos (escaso asociativismo)
- Insuficiente adopción de tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la gestión
- Parque industrial de Salta capital colapsado.
- Largos tiempos de gestión respecto de los procesos de evaluación ambiental y social de las iniciativas
- Insuficiente disponibilidad de información sistematizada

Amenazas

- Condicionante marco jurídico nacional
- Política exportadora inconsistente
- Cambiantes condiciones macroeconómicas
- Deficiencias operativas en pasos fronterizos
- Condicionado abastecimiento de insumos industrializados
- Dependencia en la asignación de recursos federales
- Limitaciones de acceso al crédito
- Alta burocracia centralista laboral e inestabilidad jurídica.
- Elevada presión fiscal relativa del sector
- Alta incidencia de costo de transporte y logística

- Escasa accesibilidad al financiamiento del capital.
- Asimetría en el poder de negociación entre las empresas las PyMEs y el sector gremial.
- Incertidumbre en cuanto a la disponibilidad y precio de la energía convencional
- Inseguridad jurídica para la inversión externa
- Alejados mercados de consumos
- Insuficiente inclusión de los aspectos comerciales e industriales en las herramientas de planificación urbana
- Ausencia de un régimen específico de fomento a la actividad comercial
- Heterogéneo acceso a infraestructura y servicios clave para la producción

Fuente: Elaboración propia ■

Sector Economía del Conocimiento

Cuadro 14: FODA Sector Economía del Conocimiento

Fortalezas

- Existencia de RRHH con versatilidad y capacidad de innovación.
- Existencia de dos universidades de envergadura y otros organismos de investigación para la formación de RRHH y realizar tareas de investigación y desarrollo.
- Existencia de un polo tecnológico local con extensión regional.
- Existencia de escuelas de educación técnica e instituciones de educación superior distribuidos por todo el territorio de la provincia. Un ejemplo de esto es la UPATECO.
- Posibilidad de generar acuerdos y negocios con distintos actores nacionales e internacionales.
- Actividades de impacto ambiental reducido.

Oportunidades

- Percepción pública positiva de las actividades de la economía del conocimiento (Investigación y desarrollo, bioeconomía y la creación de contenidos).
- Políticas públicas a nivel nacional y provincial de promoción de las actividades de la economía del conocimiento.
- Diversas fuentes de biomasa.
- Riqueza en diversidad cultural.
- Existencia de mercados globales de consumo y demanda creciente.
- Necesidad del desarrollo de productos sustentables.

Debilidades

- Escasez de información y estadísticas de las actividades de la economía del conocimiento.
- El 53% de los hogares, excluyendo el departamento capital, carecen de conexión a internet, y el 24% de los hogares, fuera de la capital, no tienen acceso a telefonía celular con internet.
- Infraestructura en telecomunicaciones limitada.
- Escasa transferencia de tecnología.
- Escasa integración de los distintos actores en proyectos de investigación y desarrollo.
- Falta de difusión para aprovechar las políticas estatales de promoción e implementación.

- Escasa inversión privada.
- Desconocimiento de registro de la propiedad intelectual y patentamiento de bienes y servicios. Para bienes y servicios creati-

vos no existen parámetros ni regulaciones establecidas.

- Desconocimiento del potencial de la economía naranja.

Amenazas

- Desarrollo de las actividades de la economía del conocimiento en provincias y países de la región.

- Inseguridad jurídica y falta de regulación en cuanto al reconocimiento de la propiedad intelectual y derechos de autor de diversos bienes y servicios de la economía del conocimiento.

Fuente: Elaboración propia ■

Comercio Exterior

Cuadro 15: FODA Sector Comercio Exterior

Fortalezas

- Variedad de geografía y clima
- Ubicación geográfica favorable para el comercio a través de sus fronteras con Chile, Bolivia y Paraguay
- Oferta exportable atractiva en el mercado
- Diversificación de mercados: en 2022, Salta exportó a más de 160 países
- Recursos humanos crecientes y participación de equipos interdisciplinarios, observatorios para análisis de mercado y nichos

- Convenios con universidades, INTA, INTI y otras organizaciones que generan desarrollo de la producción agrícola y agroindustrial
- Posicionamiento de Salta en el turismo internacional y marca Salta
- Capacidad de producción orgánica y sostenible, aumentando el valor agregado de los productos

Oportunidades

- Oportunidades comerciales por la demanda mundial de productos existentes en la provincia (legumbres y minería)
- Posibilidad de generar una propuesta íntegra a largo plazo desde la provincia para incentivar la radicación y fortalecimiento de empresas

- Salida por puertos del Pacífico con posibilidades de generación de cadenas de valor y asociación de empresas y PY-MEs con Chile
- Crecimiento de los Mercados Internacionales

Debilidades

- Desventaja competitiva debido a la falta de adecuados sistemas de transporte, energía y tecnologías; infraestructura deficiente y falta de proveedores de servicios de comercio exterior
- Lejanía con Puertos y Mercados Destino

- Falta de Cultura Exportadora
- Escaso Valor Agregado de la Oferta Exportable
- Falta de Certificación de Calidad

Amenazas

- Caída de volúmenes de exportación
- Sistema tributario burocrático y presión impositiva creciente

Fuente: Elaboración propia ■

Economía y Finanzas

Cuadro 16: FODA Sector Economía y Finanzas

Fortalezas

- Crecimiento sostenido de la producción de bienes y de la actividad económica.
- Crecimiento sostenido de los recursos provinciales
- Generación de empleo

Oportunidades

- Alto atractivo en la demanda en los rubros: productos derivados de la minería, agricultura, industria manufacturera, ganado, combustible y energía, turismo nacional e internacional
- Posibilidad de una reforma tributaria nacional y de una discusión de un régimen alternativo de Coparticipación Federal de Impuestos
- Factibilidad de abastecimiento en la región del norte chileno y acceso a mercados del Pacífico y de la costa este
- Potencial crecimiento en la generación de valor agregado a la producción
- Importante ubicación geopolítica de la provincia que permiten la articulación con la región

Debilidades

- Amplia brecha de la renta per cápita dentro de la provincia
- Insuficiente cantidad de empresas en la provincia
- Alto porcentaje de la población por debajo de la línea de pobreza
- Alto grado de economía informal y bajo nivel educativo
- Falta de acceso a los préstamos por parte del sector privado

Amenazas

- Procesos inflacionarios latentes y distorsión en los precios relativos
- Dependencia del sistema de coparticipación nacional para obtener ingresos tributarios
- Incertidumbre respecto a un plan estratégico nacional
- Elevada presión fiscal y evasión tributaria
- Dependencia de los ciclos económicos nacionales e internacionales
- Multiplicidad y complejidad del régimen de recaudación y percepción de tributos. Falta de cultura tributaria

- Fuerte presencia del Estado para solventar actividades productivas
- Debilidad institucional en cuanto a la burocracia administrativa, acceso a la información pública en general y entre organismos
- Escasa transparencia institucional en la ley de presupuesto, en la gestión y en las políticas públicas
- Reestructuración de deuda que limita el presupuesto hasta 2027

Fuente: *Elaboración propia* ■

Propuestas por Sector y Eje Estratégico

En base al análisis de diagnóstico y tendencias globales, se plantean las propuestas o planes de acción necesarios para la provincia en el mediano plazo. Los siguientes cuadros muestran, por sector y por eje estratégico, el problema que se enfrenta, las

propuestas basadas en los objetivos generales y particulares, como así también las tendencias globales con las que se relacionan. Asimismo, se muestra los impactos regionales asociados con dichas propuestas.

Sector Agroganadero Forestal

Cuadro 17: Propuestas Eje Financiamiento

Eje Estratégico 1	Financiamiento: Líneas de Crédito y Financiamiento.
Planteo del Problema	Escasas líneas financiamiento nacionales que combinen tasas de interés, plazos de repago, montos y garantías razonables.
Propuestas	Crear fuentes de financiamiento e incentivos fiscales para la actividad agroganadera forestal, especialmente para las pequeñas y medianas explotaciones agropecuarias (EAPs)
Objetivo General	Promover el desarrollo y fortalecimiento de las economías regionales presentes en Salta, a través de fuentes de financiamiento destinadas a pequeñas y medianas producciones.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Posibilitar el acceso de las empresas agrarias a líneas de crédito de fomento para las distintas ramas productivas. -Estimular la oferta de servicios financieros no convencionales para la producción, acopio, acondicionamiento, procesamiento y comercialización de los productos agrarios. -Gestionar financiamiento internacional, a través del Gobierno Provincial, para poder desarrollar programas de investigación.

Eje Estratégico 1	Financiamiento: Líneas de Crédito y Financiamiento.
Tendencias que Aplica	<p>Metropolización y nuevos modelos de ciudad</p> <p>Generalización de IA y transformación digital</p> <p>Sustitutos y complementos biotecnológicos</p> <p>Gestión de la Información</p> <p>Salud física y mental (post covid 19)</p>
Regionalización	<p>Principalmente en las regiones menos desarrolladas: Puna, Prepuna, Valles Calchaquíes y Chaco.</p> <p>Y situaciones puntuales de los valles templados y Yungas: Quebrada de Escoipe, Quebrada del Toro, La Candelaria</p>

Cuadro 18: *Propuestas Eje Financiamiento: Marcos Normativos*

Eje Estratégico 2	Financiamiento: Marcos normativos.
Planteo del Problema	Multiplicidad de trámites, en diversas reparticiones, casi todas situadas en Salta Capital.
Propuestas	Reducir y simplificar los trámites que condicionan a la actividad primaria.
Objetivo General	Facilitar la formalización de las pequeñas y medianas empresas agrarias, mediante la adecuación y modernización de los marcos normativos vigentes
Objetivos Específicos	<p>-Simplificar los trámites en reparticiones públicas, de manera de hacerlos más accesibles a los emprendedores rurales.</p> <p>-Crear en cada Municipio, una repartición destinada a orientar y asesorar a los titulares de la MIPyMES rurales, presentes y futuras.</p>
Tendencias que Aplica	<p>Metropolización y nuevos modelos de ciudad</p> <p>Gestión de la Información</p>
Regionalización	<p>En las regiones que son distantes de Salta Capital, y con problemas de conectividad: Puna, Pre-Puna, Valles Calchaquíes y Chaco.</p> <p>Y situaciones puntuales de los Valles Centrales y Yungas: Quebrada de Escoipe, Quebrada del Toro, La Candelaria</p>

Cuadro 19: *Propuestas Eje Infraestructura*

Eje Estratégico 3	Infraestructura: Ampliación y mantenimiento de rutas y caminos rurales
Planteo del Problema	El estado de precariedad y la escasez de rutas y caminos rurales encarece los fletes, tanto de corta como de larga distancia. En ocasiones imposibilita el desarrollo agro forestal.
Propuestas	<p>Construir rutas y caminos.</p> <p>Mantener y mejorar rutas y caminos existentes</p>

Eje Estratégico 3	Infraestructura: Ampliación y mantenimiento de rutas y caminos rurales
Objetivo General	Dinamizar la actividad primaria, facilitando el flete de materias primas e insumos; y la salida de la producción.
Objetivos Específicos	Pavimentación, la ampliación y mantenimiento de las rutas provinciales 3, 5, 6, 8, 13, 15, 21, 24, 33, 35, 39, 40, 41, 45, 47,48, 52, 54, 86, y rutas nacionales 9, 34, 16, 51, 68, 81, 86.
Tendencias que Aplica	ESG Management (Manejo integrado Ambiental, Social y de Gobernanza)
Regionalización	En todo el ámbito provincial

Cuadro 20: Propuestas Eje Infraestructura: Reactivación Ferrocarril

Eje Estratégico 4	Infraestructura: Reactivación del FFCC
Planteo del Problema	El estado de precariedad y la escasez de rutas y caminos rurales encarece los fletes de larga distancia.
Propuestas	Desarrollar las técnicas de flete multimodal.
Objetivo General	Reducir los costos de los fletes
Objetivos Específicos	Reducir el impacto ambiental
Tendencias que Aplica	ESG Management (Manejo integrado Ambiental, Social y de Gobernanza)
Regionalización	En Puna, Valle de Siancas, Valle de Zenta, Chaco

Cuadro 21: Propuestas Eje Infraestructura Productiva

Eje Estratégico	Infraestructura: Infraestructura productiva
Planteo del Problema	Sistemas de riego ineficientes, por su antigüedad y falta de mantenimiento. Establecimientos de faena mal distribuidos en la Provincia. En general, ausencia de plantas agro industriales
Propuestas	Incrementar y mejorar los sistemas de riego de Salta. Modernizar las plantas de faena, logrando elevar la calidad de gestión de las mismas. Incentivar la instalación de plantas agro industriales en SALTA.
Objetivo General	Promover el incremento de la productividad en toda la Provincia de Salta, a través de la mejora continua de las condiciones de trabajo de los emprendedores rurales.

Eje Estratégico	Infraestructura: Infraestructura productiva
Objetivos Específicos	-Impulsar la creación de Consorcios camineros y de Conservación de Suelos. -Estimular la organización de Cooperativas y Asociaciones de Productores, con fines de desarrollar las producciones específicas, aplicando esfuerzos conjuntos en: compras de insumos, instalación de plantas de acondicionamiento y/o procesamiento, canales comerciales, entre otras iniciativas.
Tendencias que Aplica	Metropolización y nuevos modelos de ciudad ESG Management (Manejo integrado Ambiental, Social y de Gobernanza)
Regionalización	Las Zonas de regadío: Valle de Lerma, Departamento Orán, Departamento Güemes, Departamento Anta

Cuadro 22: Propuestas Eje Capacitación y Transferencia Tecnológica

Eje Estratégico 6	Capacitación y Transferencia Tecnológica: Formación, Capacitación y Desarrollo
Planteo del Problema	Muchas tareas se realizan por uso y costumbre. Se detecta una marcada resistencia al cambio y a la incorporación de nuevas técnicas de producción.
Propuestas	Implementar programas de formación de jóvenes en carreras técnicas vinculadas a la agricultura, y en el manejo de nuevas herramientas, maquinarias y tecnologías.
Objetivo General	Optimizar la producción agraria mediante la formación y capacitación continua y permanente de Productores, Técnicos, asistente y trabajadores en general.
Objetivos Específicos	-Formación de jóvenes en carreras técnicas vinculadas a la producción agraria. Actualización continua de productores, técnicos y personal de campo, en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Calidad Comercial, Higiene y Seguridad, Gestión empresarial,
Tendencias que Aplica	Gestión de la Información
Regionalización	En todo el ámbito provincial

Cuadro 23: Propuestas Eje Capacitación: Articulación Público- privada

Eje Estratégico 7	Capacitación y Transferencia Tecnológica: Articulación público-privada en la generación de sistemas de información, investigación y capacitación
Planteo del Problema	<p>Los datos con que se cuenta no son del todo confiables</p> <p>Insuficiente transferencia de tecnología y actividades de extensión</p> <p>Los productos ovinos y caprinos carecen de normas de calidad comercial aplicables en Salta. No se aprovechan las normas de tipificación comercial existentes.</p> <p>-Poca transparencia de las cadenas comerciales. Informalidad. Falta de información.</p> <p>-No existen normas de calidad comercial en varias producciones salteñas. Las que existen se aprovechan solo parcialmente.</p>
Propuestas	Producir, recuperar y sistematizar, en un solo banco, a toda aquella pertinente a la actividad agro ganadera forestal.
Objetivo General	Optimizar la planificación y toma de decisiones, por parte de los productores del sector agro ganadero y forestal, basados en datos actuales y reales, obtenidos de investigaciones conjuntas entre el sector público y el privado
Objetivos Específicos	<p>-Generar una página web en donde se pueda encontrar, con facilidad, la información relativa a todas las actividades agrarias, actualizada, sistematizada y completa.</p> <p>-Articular entre productores, industriales, instituciones técnicas y Universidades; para desarrollar y difundir investigaciones del sector agrario.</p>
Tendencias que Aplica	<p>Gestión de la Información</p> <p>Desglobalización geopolítica</p>
Regionalización	En todo el ámbito provincial

Cuadro 24: Propuestas Eje Sanidad y Calidad

Eje Estratégico 8	Sanidad y Calidad: Sistemas de Calidad, Trazabilidad y prevención de enfermedades.
Planteo del Problema	La producción agraria se desarrolla con muy pocos sistemas de Calidad y Trazabilidad.
Propuestas	Fortalecimiento de la Comisión provincial de Sanidad, para la creación, adecuación e implementación de medidas sanitarias.
Objetivo General	Incrementar la comercialización y abrir nuevos mercados mediante la obtención de agro productos de alta calidad comercial.

Eje Estratégico 8	Sanidad y Calidad: Sistemas de Calidad, Trazabilidad y prevención de enfermedades.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Generar sistemas de trazabilidad y prevención de enfermedades. -Fortalecer a la Comisión provincial de Sanidad Vegetal. -Renovar y ampliar los convenios con reparticiones nacionales y de Provincias vecinas, relacionadas con la sanidad, tanto animal como vegetal. -Implementar las BPA en el almacenamiento, manejo y aplicación de agro tóxicos. -Obtención de un Eco sello a la gestión eficiente. Divulgación de las ventajas que representa este certificado
Tendencias que Aplica	<p>Desglobalización geopolítica</p> <p>Salud física y mental (post covid 19)</p> <p>Cambios demográficos, sociales y culturales</p>
Regionalización	En todo el ámbito provincial. En especial, en las zonas en que se produce para exportar: Departamentos Orán, Güemes, y Anta.

Cuadro 25: Propuestas Eje Incorporación Valor de Origen

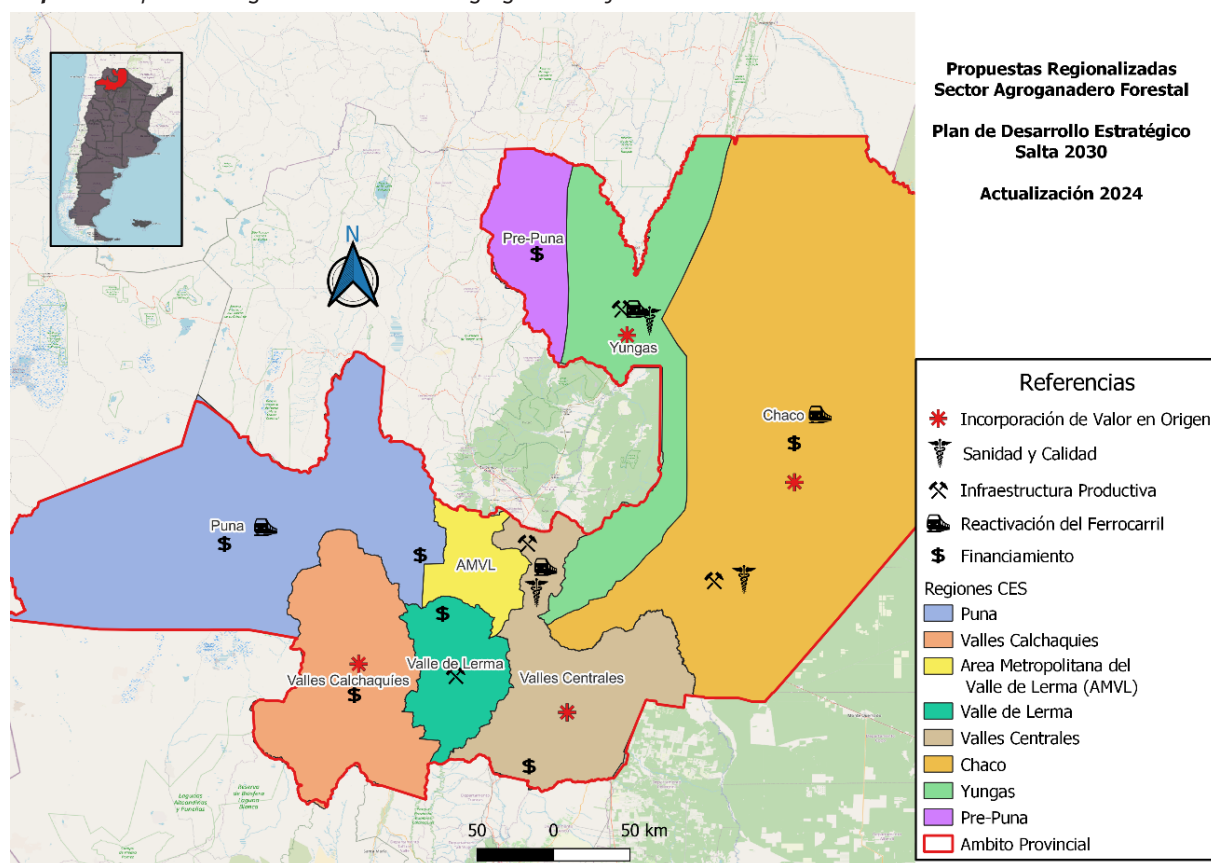
Eje Estratégico 9	Incorporación de Valor en Origen
Planteo del Problema	Salvo raras excepciones, la producción agraria de Salta se comercializa con poco o nada de agregado de valor.
Propuestas	Impulsar enérgicamente la industrialización de la producción primaria
Objetivo General	Favorecer el desarrollo de las economías regionales de Salta, mediante el agregado de valor a la producción primaria.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Radicar polos industriales en las zonas de producción de cada especie. -Fomentar la radicación de empresas de transformación de granos. -Acondicionar y modernizar las plantas de faena de ganados mayor y menor: elevar el nivel de gestión higiénico sanitaria de los mismos.
Tendencias que Aplica	<p>Desglobalización geopolítica</p> <p>Salud física y mental (post covid 19)</p> <p>Cambios demográficos, sociales y culturales</p>
Regionalización	Valles Calchaquíes, Valles centrales, Yungas, Chaco.

Cuadro 26: Propuestas Eje Comercialización

Eje Estratégico 10	Comercialización
Planteo del Problema	<p>Los sistemas locales de fijación de precios son opacos.</p> <p>No se aplican estrategias comerciales como sellos de calidad, denominaciones de origen o certificación de procedimientos.</p>

Eje Estratégico 10	Comercialización
Propuestas	Impulsar la calidad de gestión en la producción, selección, empaque y agregados de valor de la producción agraria de Salta.
Objetivo General	Incrementar la colocación de agro productos de Salta, en mercados locales, nacionales e internacionales
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar los factores de calidad comercial de cada producto, efectivizar su divulgación, informar las ventajas de su aplicación. -Mejorar el sistema de fijación de precios, mediante la implementación de remates llevados a cabo por martilleros públicos. -Participación en IPA y Comisión Nacional de Alimentos. -Obtener respaldos de calidad comercial, tales como: Ecosello, Sello Salteño, Certificación de cultivos andinos, Denominaciones de Origen, Certificaciones de Productos Orgánicos, entre otros. -Fomentar la producción de fibras no convencionales: bambú, chaguar, cáñamo, etc.
Tendencias que Aplica	<p>ESG Management (Manejo integrado Ambiental, Social y de Gobernanza)</p> <p>Desglobalización geopolítica</p> <p>Salud física y mental (post covid 19)</p> <p>Cambios demográficos, sociales y culturales</p>
Regionalización	Todo el ámbito provincial

Mapa 1: Propuestas regionalizadas sector agroganadero forestal



Fuente: Elaboración propia en base a cuadros de propuestas del sector

Sector Minería

Cuadro 27: Propuestas Eje Infraestructura Vial y Ferroviaria

Eje Estratégico	Infraestructura Vial y Ferroviaria
Planteo del Problema	Deterioro y falta de infraestructura vial y ferroviaria
Propuestas	Realizar un diagnóstico de la situación actual, identificar los problemas y necesidades, plantear soluciones y obras de ingeniería, y gestionar el financiamiento para la realización de las obras viales y ferroviarias.
Objetivo General	Establecer y/o mejorar caminos, rutas, y la red ferroviaria para desarrollar los emprendimientos mineros actuales y futuros.
Objetivos Específicos	-Concretar la obra básica, de arte y pavimento de los tramos faltantes de la Ruta Nacional N° 51. -Reactivar efectivamente el ferrocarril -Concretar la obra básica, de arte y pavimento de las rutas provinciales N° 129, 27 y 17. Mejoras en la señalización y el estado de la superficie de caminos internos, para que se encuentre operativo todo el año.
Tendencias que Aplica	Metropolización y nuevos modelos de ciudad.

Eje Estratégico	Infraestructura Vial y Ferroviaria
Regionalización	<p>La construcción y mejora de redes viales y ferroviarias en las regiones con mayor potencial minero de la provincia de Salta, como la Puna, y otras regiones con un interés secundario como la Pre-Puna y los Valles Calchaquíes, reduciría los costos operativos de las empresas mineras, abriría el acceso a mercados, mejoraría la competitividad y favorecería el crecimiento industrial. Además, beneficiaría positivamente a las comunidades locales, permitiendo la creación de empleo, el desarrollo de servicios y la mejora de la calidad de vida. En un contexto de donde los caminos se encuentren en condiciones y cuenten con mantenimiento, se reducirían riesgos y serían más fiables, reduciendo el riesgo de accidentes y deterioro de vehículos, lo cual también repercutiría en el medio ambiente debido a las emisiones adicionales generadas por el uso ineficiente del transporte. Por lo tanto, la mejora y expansión de las redes viales y ferroviarias es crucial para aprovechar plenamente el potencial económico del sector minero y promover un desarrollo regional sostenible y equitativo, principalmente de la Puna.</p>

Cuadro 28: Propuestas Eje Infraestructura en Energía

Eje Estratégico	Infraestructura en Energía, Comunicaciones y Asistencia a La Actividad Minera
Planteo del Problema	Falta de infraestructura para suministrar energía y comunicación estable a los proyectos mineros
Propuestas	Desarrollar proyectos para la generación de energías renovables y mejorar las infraestructuras de transporte y distribución energética, junto a mejoras en la infraestructura de conectividad.
Objetivo General	Proveer energía y comunicación estable mediante infraestructura cercana a los emprendimientos mineros además de proveer servicios (básicos, educativos, comunicación, etc.) para toda la actividad minera, incluyendo poblados y centros urbanos cercanos a los emprendimientos mineros.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de energía No convencional en los proyectos mineros (Energía solar fotovoltaica). -Generar un proyecto integral para evaluar el recurso hídrico en la región de la Puna. -Mejorar la infraestructura de los pueblos. -Ampliar la conectividad (internet – celular).
Tendencias que Aplica	Transición energética–Economía del Carbono.

Eje Estratégico	Infraestructura en Energía, Comunicaciones y Asistencia a La Actividad Minera
Regionalización	La mejora de la infraestructura energética y de comunicaciones es esencial para garantizar el éxito de los proyectos mineros y para impulsar un desarrollo regional equitativo y sostenible, donde se pueden ser beneficiadas las comunidades cercanas a los proyectos mineros. Esta infraestructura es esencial para mejorar la capacidad de producción y eficiencia, reducir los costos operativos, ya que se restringiría la necesidad de soluciones temporales y costosas, como generadores portátiles y tecnologías satelitales de comunicación. Además, la certidumbre en la disponibilidad de estos servicios esenciales puede incentivar la inversión en nuevas exploraciones y desarrollos mineros, afectando positivamente la economía local y nacional. Abordar falta de infraestructura se vuelve imperativo para asegurar el éxito y sostenibilidad a largo plazo de la industria minera en las regiones con mayor potencial de la provincia de Salta.

Cuadro 29: *Propuestas Eje Educación y Capacitación*

Eje Estratégico	Educación y Capacitación
Planteo del Problema	Falta de mano de obra calificada para trabajar en la industria minera
Propuestas	Generar propuestas de ofertas de formación técnica/académica enfocada en la actividad minera y oficios complementarios a la industria.
Objetivo General	Desarrollar el capital humano tanto para la inserción laboral en la actividad minera como para el surgimiento de emprendimientos de servicios mineros.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Formación de jóvenes en carreras técnicas relacionadas a todos los procesos y servicios vinculados a la actividad minera. -Creación de centros de capacitación en oficios para la formación de mano de obra local. -Capacitación y acceso al crédito para la creación de empresas y emprendimientos de servicios y proveedores mineros, con prioridad en las comunidades próximas a los proyectos mineros. -Avanzar con proyecto de formación y entrenamiento en entornos virtuales.
Tendencias que Aplica	Generalización de IA y transformación digital.

Eje Estratégico	Educación y Capacitación
Regionalización	<p>Para abordar la problemática de mano de obra calificada en la industria minera, es importante establecer programas de capacitación y educación técnica específicos para la minería, en colaboración con instituciones educativas, empresas mineras y gobiernos locales. Estos programas deben enfocarse en habilidades técnicas, uso de tecnología avanzada y prácticas seguras y sostenibles. Además, incentivar la formación dual, donde los estudiantes alternen entre formación teórica y práctica en las minas, puede mejorar significativamente la preparación laboral. También es fundamental ofrecer becas y ayudas económicas para facilitar el acceso a estos programas, especialmente para jóvenes de comunidades locales. Fomentar alianzas público-privadas para desarrollar centros de entrenamiento especializados y promover la transferencia de conocimientos y tecnología desde regiones más desarrolladas hacia las áreas mineras contribuirá a fortalecer la capacidad local. Estas iniciativas también deben estar enfocadas a reducir la migración de jóvenes, de las comunidades de la Puna, en busca de mejores oportunidades en otros lugares o centros urbanos, lo que debilita aún más la cohesión social y económica de la región.</p>

Cuadro 30: *Propuestas Eje Sustentabilidad de la Actividad*

Eje Estratégico	Sustentabilidad de la Actividad, Control Participo y Comunicación
Planteo del Problema	Falta de capacidades técnicas, recursos económicos y humanos.
Propuestas	Proveer capacitación técnica y recursos aumentar los recursos financieros y humanos organismos gubernamentales y comunidades locales, para garantizar la participación inclusiva y significativa de todas las partes interesadas.
Objetivo General	Garantizar la existencia de los recursos financieros, económicos y humanos necesarios para llevar a cabo una actividad minera sustentable y para establecer la participación y comunicación, de y para la comunidad.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Incremento de los recursos humanos, recursos financieros y capacitación del personal para mejora de los controles en los organismos oficiales. -Capacitación y participación de pobladores locales en los controles participativos. -Mapa social de las comunidades vinculadas a la actividad minera
Tendencias que Aplica	ESG Management.

Eje Estratégico	Sustentabilidad de la Actividad, Control Participo y Comunicación
Regionalización	Para abordar la problemática derivada de la falta de capacidades técnicas, recursos económicos y humanos para realizar controles ambientales en proyectos mineros, es crucial implementar un enfoque multifacético que incluya el fortalecimiento institucional de los organismos del estado y la colaboración entre el sector público y privado. Se deben desarrollar programas de capacitación especializados en gestión ambiental para formar a personal local en técnicas de monitoreo y mitigación de impactos ambientales. Además, es fundamental aumentar la inversión en infraestructura y tecnología avanzada para el control ambiental en los organismos de control. La creación de alianzas con universidades y centros de investigación también puede fomentar la innovación y la adopción de mejores prácticas ambientales. Asimismo, establecer marcos regulatorios sólidos y transparentes que obliguen a las empresas a cumplir con estándares ambientales elevados y a invertir en sostenibilidad contribuirá a una gestión ambiental más efectiva. Se debe continuar con las políticas de promover la participación activa de las comunidades de la Puna en la vigilancia y toma de decisiones ambientales fortalecerá la confianza y garantizará una supervisión constante y equitativa de las operaciones mineras, asegurando un desarrollo más sostenible y responsable.

Cuadro 31: Propuestas Eje Estabilidad Jurídica y Tribuciones

Eje Estratégico	Estabilidad Jurídica y Tribuciones
Planteo del Problema	Salvaguardar un marco jurídico estable, generar políticas fiscales atractivas y resolver los problemas limítrofes con provincias vecinas.
Propuestas	-Establecer leyes claras y consistentes que regulen la minería, políticas fiscales transparente y procedimientos administrativos eficientes. -Trabajar sobre el diálogo bilateral entre las provincias para definir los límites entre los territorios.
Objetivo General	Instrumentar medidas de gobierno tendientes a promover la estabilidad en la actividad y alentar la inversión.
Objetivos Específicos	Mantener un marco jurídico estable a largo plazo, realizando la revisión de leyes y normativas provinciales para mejorar el desarrollo de la actividad. Ofrecer regímenes impositivos competitivos que incluyan incentivos fiscales. Resolución de problemas limítrofes o acuerdos con provincias vecinas para brindar seguridad jurídica.
Tendencias que Aplica	ESG Management.
Regionalización	Regionalizar la estabilidad jurídica implica adaptar y acordar las leyes y regulaciones a nivel regional para crear un entorno legal coherente, predecible y confiable que promueva el desarrollo económico y social. Esto se puede lograr con un Marco Jurídico estable, coordinación Intergubernamental, capacitación y fortalecimiento institucional, participación del sector privado y la sociedad civil, transparencia y acceso a la información, mecanismos de resolución de conflictos, y finalmente evaluación y mejora continua.

Cuadro 32: Propuestas Eje Régimen Tributario Transparente

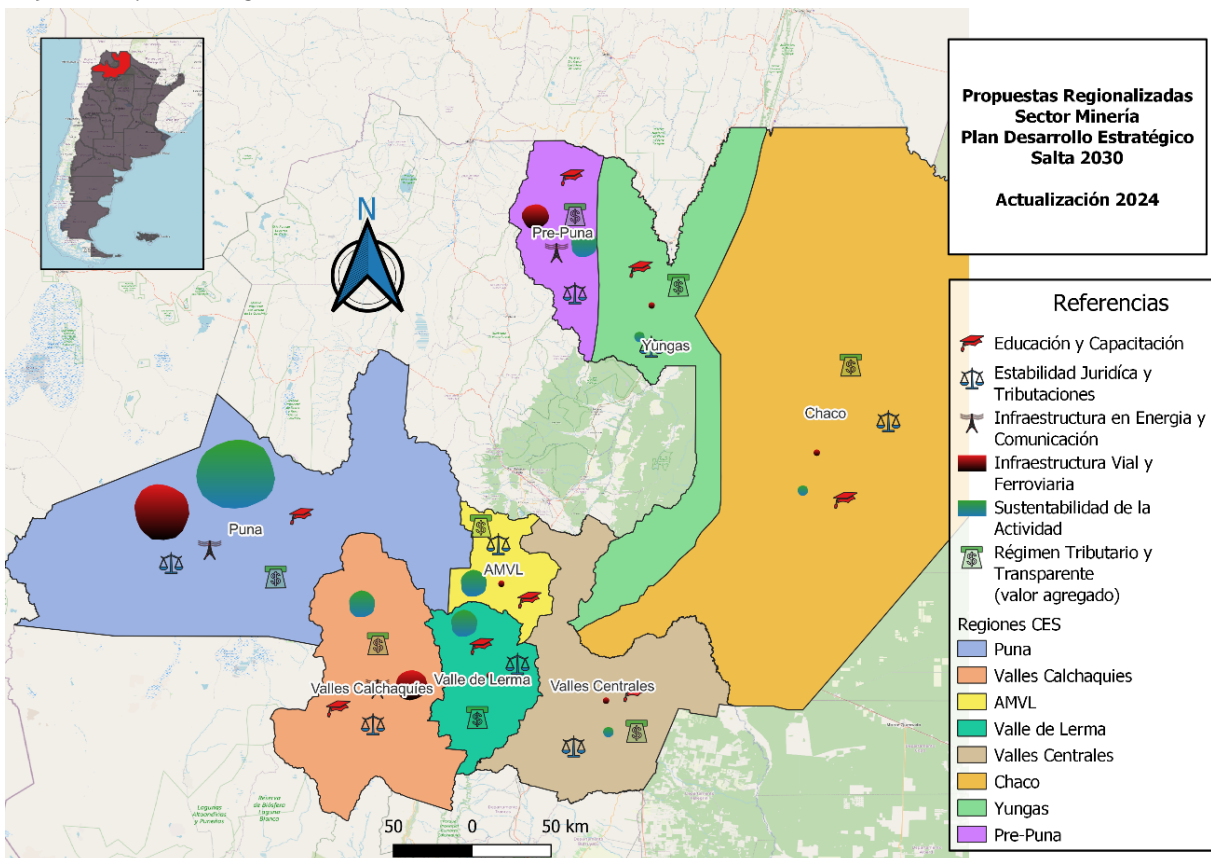
Eje Estratégico	Régimen Tributario Transparente
Planteo del Problema	Necesidad de asegurar que los ingresos provenientes de las industrias extractivas sean transparentes y accesibles al público.
Propuestas	Promover la transparencia y fomentar la rendición de cuentas, mediante el fortalecimiento de la gobernanza y la participación de la sociedad civil.
Objetivo General	Establecer un marco tributario coherente, transparente y que contemple las necesidades de las zonas productoras.
Objetivos Específicos	Mejorar la transparencia implementando políticas de estudio y divulgación sobre la distribución y destino de las regalías y cánones mineros.
Tendencias que Aplica	ESG Management.
Regionalización	Las regiones pueden crear un entorno de transparencia y rendición de cuentas que garantice que los ingresos de las industrias extractivas se gestionen de manera responsable y en beneficio de todas las partes interesadas. Asegurar que los ingresos provenientes de las industrias extractivas sean transparentes y accesibles al público a nivel de diferentes regiones requiere un enfoque integral que involucre marcos legales sólidos, mecanismos de rendición de cuentas y participación ciudadana activa. Para lograr la transparencia y la rendición de cuentas se deben realizar acciones como; adoptar normas internacionales, promover legislación y regulación locales, crear sistemas de información pública, realizar auditorías independientes, fortalecer las instituciones, incentivar la participación ciudadana y monitoreo social, crear programas educativos y de concienciación para la ciudadanía, y lograr transparencia en la asignación de fondos, donde se publiquen los ingresos por la actividad minera a nivel provincial y de los municipios.

Cuadro 33: Propuestas Eje Apoyo a Proveedores y Pymes mineras

Eje Estratégico	Apoyo a proveedores y pequeños productores mineros
Planteo del Problema	Falta de acceso al financiamiento
Propuestas	Crear facilidades de crédito y financiamiento específico para el sector minero (proveedores y pequeños productores), incluyendo garantías estatales y fondos de inversión.
Objetivo General	Establecer un marco tributario coherente, transparente y que contemple las necesidades de las zonas productoras.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción y crédito para los pequeños productores y a apoyo a los emprendimientos innovadores. -Impulsar la sinergia con instituciones educativas para el desarrollo de proyectos, procesos, conocimientos, investigación, etc. -Generar proyectos para incentivar el desarrollo del valor agregado.
Tendencias que Aplica	ESG Management.

Eje Estratégico	Apoyo a proveedores y pequeños productores mineros
Regionalización	Se deben reconocer, identificar y localizar en el territorio provincial, regiones en las cuales se realizan actividades mineras extractivas de otras características y no metalíferas, como la extracción de áridos, rocas de aplicación y ornamentación, como así también los pequeños productores y artesanos de materiales pétreos que son utilizados para lapidación de artesanías. Esta actividad tiene una importancia económica de relevancia y también generan, en su escala, un impacto al medio ambiente, por lo que deben estar registradas, fiscalizadas y monitoreadas dentro de la normativa vigente.

Mapa 2: Propuestas regionalizadas sector Minería



Fuente: Elaboración propia en base a cuadros de propuestas del sector

Sector Energía

Cuadro 34: Propuestas Eje Producción, Generación y Valor Agregado Energético

Eje Estratégico	Producción, Generación y Valor Agregado Energético
Planteo del Problema	Necesidad de generar energías renovables e iniciar la exploración de hidrocarburos.
Propuestas	Implementar políticas de estado que permitan el crecimiento de la inversión en generación de energías renovables y exploración de hidrocarburos.

Eje Estratégico	Producción, Generación y Valor Agregado Energético
Objetivo General	Proveer de instalaciones e infraestructuras energéticas adecuadas para generar, aumentar la capacidad y dar valor agregado a los recursos provinciales en sus diferentes formas.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Ampliar la capacidad de generación eléctrica a partir de energía solar fotovoltaica en todo el territorio provincial. -Impulsar la producción de biocombustibles (bioetanol, biodiesel y biogás) a pequeña y gran escala. -Promover las actividades de exploración y producción de hidrocarburos. Proceder a concretar los llamados a licitación de áreas hidrocarburíferas libres.
Tendencias que Aplica	Transición energética–Economía del Carbono.
Regionalización	El territorio de la provincia de Salta, presenta regiones como la Puna con características insuperables para la generación de energía renovable fotovoltaica. Por otro lado, la región de las Sierras Subandinas (Yungas y Chaco), en el norte de la provincia, tiene un elevado potencial para la exploración de hidrocarburos. Esta dualidad crea un desafío para el gobierno y las regiones, que deben diseñar políticas integrales y equilibradas que fomenten el desarrollo de energías renovables sin descartar completamente el potencial económico de los hidrocarburos. La generación de energías renovables es crucial para la transición energética y la exploración de hidrocarburos ofrece una oportunidad inmediata para impulsar el desarrollo económico, generar empleo y aumentar la recaudación en el gobierno.

Cuadro 35: Propuestas Eje Transporte y Distribución

Eje Estratégico	Transporte y Distribución
Planteo del Problema	Falta de infraestructura para el transporte y distribución de energía en algunas regiones de la provincia de Salta.
Propuestas	Realizar un diagnóstico de la situación actual, identificar los problemas y necesidades, plantear soluciones y obras de ingeniería, y gestionar el financiamiento para la realización de las obras de transporte y distribución de energía.
Objetivo General	Proveer de infraestructura para lograr una distribución y transporte eficiente de la energía buscando extender la cobertura en el territorio provincial y propendiendo el crecimiento de las fuentes de generación renovables.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar el desarrollar el Proyecto de Electrificación Integral de la Puna. -Mejorar y ampliar el sistema de transporte de LMT y LAT. -Ampliar la red e interconexión de gasoductos con la región.
Tendencias que Aplica	Metropolización y nuevos modelos de ciudad. Transición energética–Economía del Carbono.

Eje Estratégico	Transporte y Distribución
Regionalización	Para abordar la falta de infraestructura para el transporte y distribución de energía en algunas regiones de la provincia de Salta, como la Puna, Valles Calchaquíes, Pre-Puna, Yungas y Chaco, es crucial invertir en la modernización y expansión de las redes energéticas mediante financiamiento público-privado y asociaciones estratégicas. Fomentar el uso de microgrids y sistemas descentralizados con energías renovables locales puede proporcionar soluciones inmediatas en áreas remotas. Esto beneficiaría a muchas comunidades y empresas para acceder a un suministro eléctrico confiable y continuo, lo que afectaría positivamente a la calidad de vida y ampliaría las oportunidades de crecimiento industrial y comercial. La mejor de la infraestructura energética ampliaría la atracción de inversiones, ya que los potenciales inversionistas requieren garantías de acceso a energía estable para operar eficientemente

Cuadro 36: Propuestas Eje Sustentabilidad Energética

Eje Estratégico	Sustentabilidad Energética
Planteo del Problema	Necesidad de generar energías renovables en el territorio de la provincia de Salta.
Propuestas	Implementar políticas para el crecimiento de la inversión en energías renovables y Aceptación social de las fuentes de energía renovable y tecnologías afines.
Objetivo General	Proveer de instalaciones e infraestructura que permitan una sustentabilidad energética mediante el desarrollo de energías renovables.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la generación de energía con fuentes renovables. -Implementar el uso de combustibles alternativos para el transporte público y privado. -Generar un plan de eficiencia y educación energética para edificios públicos.
Tendencias que Aplica	<p>Metropolización y nuevos modelos de ciudad.</p> <p>Transición energética–Economía del Carbono.</p>
Regionalización	Para lograr la sustentabilidad energética a nivel regional, es esencial adoptar un enfoque multifacético que incluya la diversificación de la matriz energética en la provincia de Salta, mediante la integración de fuentes renovables como la solar y biomasa, aprovechando estos recursos naturales disponibles en diferentes regiones y con un elevado potencial. La inversión en infraestructura eficiente y moderna para la generación, transporte y distribución de energía es crucial, así como también fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías limpias e innovadoras. Según las características demográficas y necesidades de cada región se deben implementar políticas y marcos regulatorios que incentiven la inversión en energías renovables y promuevan la eficiencia energética, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles. Desarrollar programas de educación y concienciación pública sobre el uso responsable de la energía y la importancia de la sustentabilidad energética puede movilizar a la comunidad a participar activamente en la transición energética. Los organismos estatales deben garantizar a cada región de la provincia un enfoque integral y coordinado hacia un futuro energético sostenible y resiliente.

Cuadro 37: *Propuestas Eje Regulación Energética*

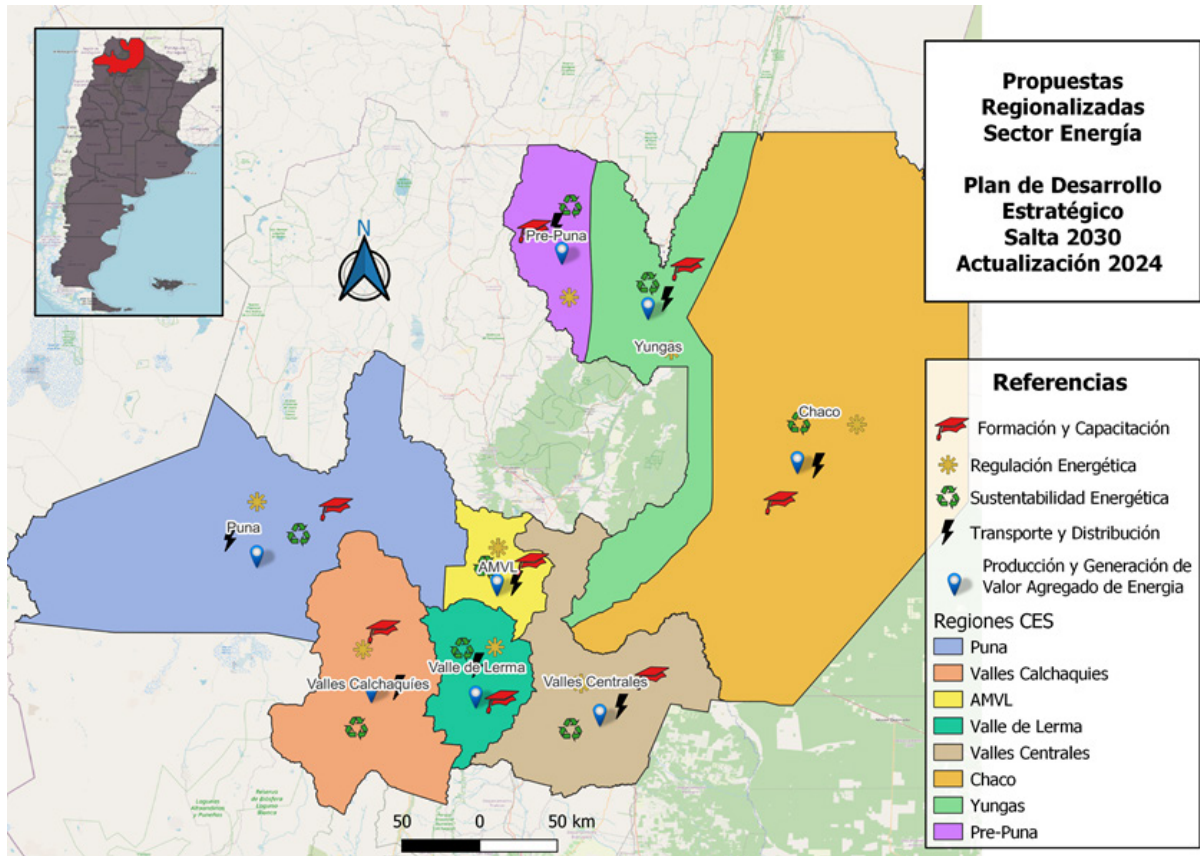
Eje Estratégico	Regulación Energética
Planteo del Problema	Necesidad de políticas de regulación energética fundamentales para asegurar un suministro de energía confiable, accesible y sostenible.
Propuestas	Mejorar el marco jurídico y regulatorio para el sector energético, acompañando de políticas fiscales y fomento para la generación de energías renovables y el uso energético eficiente.
Objetivo General	Regular normativamente la actividad energética para el desarrollo sustentable del sector, tanto en lo técnico, ambiental y de fomento.
Objetivos Específicos	-Continuar trabajando sobre los marcos regulatorios y de fomento para las energías renovables y uso eficiente de la energía. -Generar normativa provincial que regule la actividad de exploración y producción de hidrocarburos.
Tendencias que Aplica	Transición energética–Economía del Carbono. ESG Management
Regionalización	Para solucionar las problemáticas derivadas de la falta de políticas de regulación energética, es esencial desarrollar e implementar un marco regulatorio integral que promueva la inversión en infraestructura energética moderna y eficiente, y fomenta la adopción de energías renovables, siempre considerando las necesidades de cada región. Este marco debe incluir incentivos fiscales y financieros para proyectos de energía limpia, así como estándares de eficiencia energética que reduzcan el consumo y las emisiones. Además, es vital establecer mecanismos de gobernanza que aseguren la coordinación entre gobiernos, empresas y comunidades, garantizando que las inversiones y políticas beneficien a todas las regiones por igual, especialmente a las más desfavorecidas. La creación de programas de capacitación y concienciación sobre la importancia de la sustentabilidad energética puede movilizar a la sociedad a participar activamente en la transición energética. Es esencial la implementación de sistemas de monitoreo y evaluación continua permita ajustar las políticas según sea necesario, asegurando un suministro de energía confiable, accesible y sostenible para todos los habitantes de la región.

Cuadro 38: *Propuestas Eje Formación- Capacitación*

Eje Estratégico	Formación / Capacitación de la Sociedad y del Sector
Planteo del Problema	Falta de mano de obra calificada para trabajar en el sector energético.
Propuestas	Generar propuestas de ofertas de formación técnica/académica enfocada en el sector energético y oficios complementarios a la generación, transporte y distribución de energía.
Objetivo General	Desarrollar los recursos humanos necesarios para el cumplimiento de la visión estratégica del sector.

Eje Estratégico	Formación / Capacitación de la Sociedad y del Sector
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar la capacitación técnica específica para montaje y producción de instrumentos / maquinarias / circuitos relacionados a energías renovables. -Desarrollar constantemente normas e información para mejorar el aprovechamiento energético. -Incorporar las temáticas referidas a energías renovables y eficiencia energética en las escuelas de los niveles inicial y medio. -Capacitación en nuevas técnicas y materiales de construcción para el ahorro de energía. -Avanzar con proyecto de formación y entrenamiento en entornos virtuales.
Tendencias que Aplica	Generalización de IA y transformación digital.
Regionalización	<p>Para abordar la falta de mano de obra calificada en el sector energético de cada región de la provincia, es crucial implementar programas de capacitación y educación técnica específicos en colaboración con instituciones educativas, empresas y gobiernos. Estos programas deben enfocarse en desarrollar habilidades en tecnologías avanzadas, energías renovables y prácticas sostenibles, dependientes de las características sociales de cada región. Además, fomentar alianzas entre el sector público y privado para crear centros de formación especializados y ofrecer becas y subsidios para atraer a jóvenes talentos y profesionales a la industria energética. Implementar programas de formación dual, donde los estudiantes puedan combinar teoría y práctica en entornos laborales reales, también es esencial. Es importante promover políticas de retención de talento local para favorecer la fuerza laboral calificada en la región. Estas estrategias combinadas asegurarán que cada región de la provincia de Salta, cuente con el personal necesario para impulsar la innovación, eficiencia y sostenibilidad en el sector energético</p>

Mapa 3: Propuestas regionalizadas sector Energía



Fuente: Elaboración propia en base a cuadros de propuestas del sector

Sector Comercio e Industria

Cuadro 39: Propuestas Eje Competitividad

Eje Estratégico	Competitividad
Planteo del Problema	Diferentes factores clave afectan la competitividad de las organizaciones industriales y comerciales de la provincia de Salta. El abordaje debe ser integral y prospectivo para promover el desarrollo de bienes y servicios de alcance regional e internacional, enfocado en la ampliación del mercado de referencia y la inclusión de las preferencias actuales de los consumidores en el desarrollo de la estrategia de producción y comercio.

Eje Estratégico	Competitividad
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Incorporación de tendencias de mercado asociadas a tipología y calidad de productos y servicios (Ej ley de sellos, productos veganos, productos sin tacc, certificaciones de calidad, etc.) -Incorporación de estrategias de certificación ASG reconocidas a escala global (con particular referencia a estrategias de carbono). -Mantenimiento de estructuras y programas de asistencia técnica y financiera para la investigación y la adopción de técnicas y tecnologías que permitan a las empresas lograr los objetivos de sostenibilidad requeridos. -Promoción de sistemas de acreditación de competencias técnicas específicas. Estandarización de capacidades técnicas para la certificación. -Desarrollo del Centro logístico multimodal de Gral. Güemes”, como así también el desarrollo de “Parques industriales regionales”. -Adopción de las tecnologías de la comunicación, implementación de procesos de IA y de transformación digital. -Desarrollo de un Plan estratégico de integración COMERCIAL NOA NEA para la consolidación de un mercado regional significativo. -Desarrollo de un Programa de ScaleUp por subsectores vinculado a la “inversión colaborativa” en infraestructura y equipamiento. -Desarrollo de estrategias de compras compartidas de materias primas e insumos. -Desarrollo de políticas tendientes a la promoción adecuada a la transición energética. -Desarrollo de galpones en común para pequeños comerciantes que ofrecen su producto por plataformas de e-commerce.
Objetivo General	Mejorar la competitividad del sector industria y comercio en el marco de estrategias de desarrollo de mercado regional (NOA/NEA) e internacional
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Incorporar las tendencias y preferencias globales de consumo en las estrategias de desarrollo de bienes y servicios. -Promover el desarrollo de herramientas normativas y de gestión urbana y territorial que contemplen los procesos de desarrollo comercial e industrial. -Promover herramientas para el fortalecimiento organizacional de las empresas -Desarrollar infraestructura clave para el desarrollo regional.
Tendencias que Aplica	<ul style="list-style-type: none"> Metropolización y nuevos modelos de ciudad Generalización de la IA y transformación digital Sustitutos y complementos biotecnológicos Materiales y procesos de economía circular Cambios demográficos, sociales y culturales

Eje Estratégico	Competitividad
Regionalización	La incorporación de las tendencias de mercado tiene incidencia significativa en la totalidad del territorio provincia, dado que cada región tiene especificidades productivas y comerciales sobre las que se puede agregar valor en términos de competitividad. Sin embargo, por el desarrollo actual de ciertas producciones localizadas en puntos específicos del territorio es esperable que la incidencia de estas tendencias tenga un impacto mayor. Tal es el caso de la gestión ASG en empresas radicadas en parques industriales, la incorporación de denominaciones de origen en espacios específicos (por ejemplo Valles Calchaquíes), el desarrollo del nodo logístico en la localidad de Gral. Güemes o el desarrollo de espacios de acopio compartido para pequeños comerciantes principalmente en los municipios con mayor número de habitantes y, por lo tanto, con mayor desarrollo comercial.

Cuadro 40: Propuestas Eje Normativa y Marco Regulatorio

Eje Estratégico	Normativa y Marco Regulatorio
Planteo del Problema	El marco regulatorio aplicable a la actividad comercial e industrial en la provincia de Salta requiere de la consideración de las especificidades asociadas a las tipologías productivas y el contexto territorial de la provincia.
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Descentralización administrativa basada en plataformas tecnológicas (Gobierno digital) -Revisión del marco regulatorio laboral -Desarrollo coordinado de herramientas de planificación territorial, los procedimientos y estándares de evaluación de impactos ambientales y sociales, los procesos de certificación y de reporte de acuerdo con estándares nacionales e internacionales.
Objetivo General	Lograr un marco regulatorio adecuado para el desarrollo del sector comercio e industria
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Promover de la descentralización administrativa. -Contribuir al desarrollo de una planificación urbano-comercial adecuada -Contribuir con la actualización de normativa clave para el desarrollo comercial e industrial de la provincia
Tendencias que Aplica	<p>Metropolización y nuevos modelos de ciudad</p> <p>ESG Management</p>
Regionalización	<p>La incorporación de plataformas digitales de gestión asociadas al concepto de Gobierno digital promueve el desarrollo en los municipios del interior de la provincia generando igualdad de condiciones en el acceso a las funciones del estado. En este sentido, el impacto de la implementación de estas estrategias se espera positivo, en primer lugar, en los diferentes municipios cabecera de departamento de la provincia.</p> <p>Asimismo, las estrategias de planificación territorial y adecuación de procedimientos administrativos tendientes a la compatibilidad de usos de suelo con las actividades comerciales e industriales, si bien tiene una incidencia en todos los municipios, se espera particular incidencia en los municipios de mayor cantidad de habitantes y que se encuentran en fases de crecimiento de actividades productivas, como, por ejemplo, los Municipios de la Región Puna.</p>

Cuadro 41: *Propuestas Eje Fuentes de Financiación*

Eje Estratégico	Fuentes de Financiación
Planteo del Problema	Se relevan dificultades, principalmente respecto de la pequeña y mediana organización, en el acceso al crédito, a líneas de financiamiento para la inversión, el sostenimiento y el escalamiento de la actividad comercial e industrial.
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de una plataforma de sistematización de la información en tiempo real respecto de las fuentes de financiamiento para la actividad industrial y comercial. -Desarrollo de mecanismos que faciliten la formulación y gestión de proyectos de inversión competitivos. -Fortalecimiento de programas de asistencia técnica para la formulación de proyectos y la sistematización de documentación para el acceso a la línea de financiamiento. -Desarrollo de un régimen de promoción y financiamiento específico al sector comercial de mediana escala.
Objetivo General	Promover el acceso de empresas industriales y comerciales a fuentes de financiamiento para el desarrollo de su actividad
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Facilitar el acceso a la información de fuentes de financiamiento a escala provincial, nacional e internacional -Promover el desarrollo de proyectos de inversión -Promover los regímenes actuales de promoción y financiamiento y desarrollar otros que contemplen las especificidades de las actividades
Tendencias que Aplica	<p>Generalización de la IA y transformación digital</p> <p>Gestión de la información</p>
Regionalización	Se espera que el desarrollo de una plataforma de sistematización de información tenga un beneficio general a escala provincial. Sin embargo, la combinación de esta estrategia con el desarrollo de mecanismos de asistencia para la formulación y evaluación de proyectos de producción y comercio pueden fortalecer, principalmente aquellos municipios que nuclean tipologías productivas. En este sentido cobran importancia aquellas ciudades cabeceras regionales.

Cuadro 42: *Propuestas Eje Apoyo a PyMEs*

Eje Estratégico	Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas
Planteo del Problema	La pequeña y mediana empresa, tanto de carácter industrial como comercial, constituyen el entramado de organizaciones que dan fortaleza y actividad al territorio. Se requiere el desarrollo de nuevas empresas y el sostenimiento de las existentes para alcanzar indicadores nacionales e internacionales de actividad asociada a pequeñas y medianas empresas.
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Programa de apoyo organizacional y apoyo financiero para la consolidación de las operaciones y su sostenibilidad en el tiempo -Desarrollo de espacios físicos con la infraestructura mínima necesaria para el desarrollo de prototipos, pero también espacios adecuados para promover una sinergia entre los diferentes actores del ecosistema para el desarrollo de los proyectos (HUB de innovación)

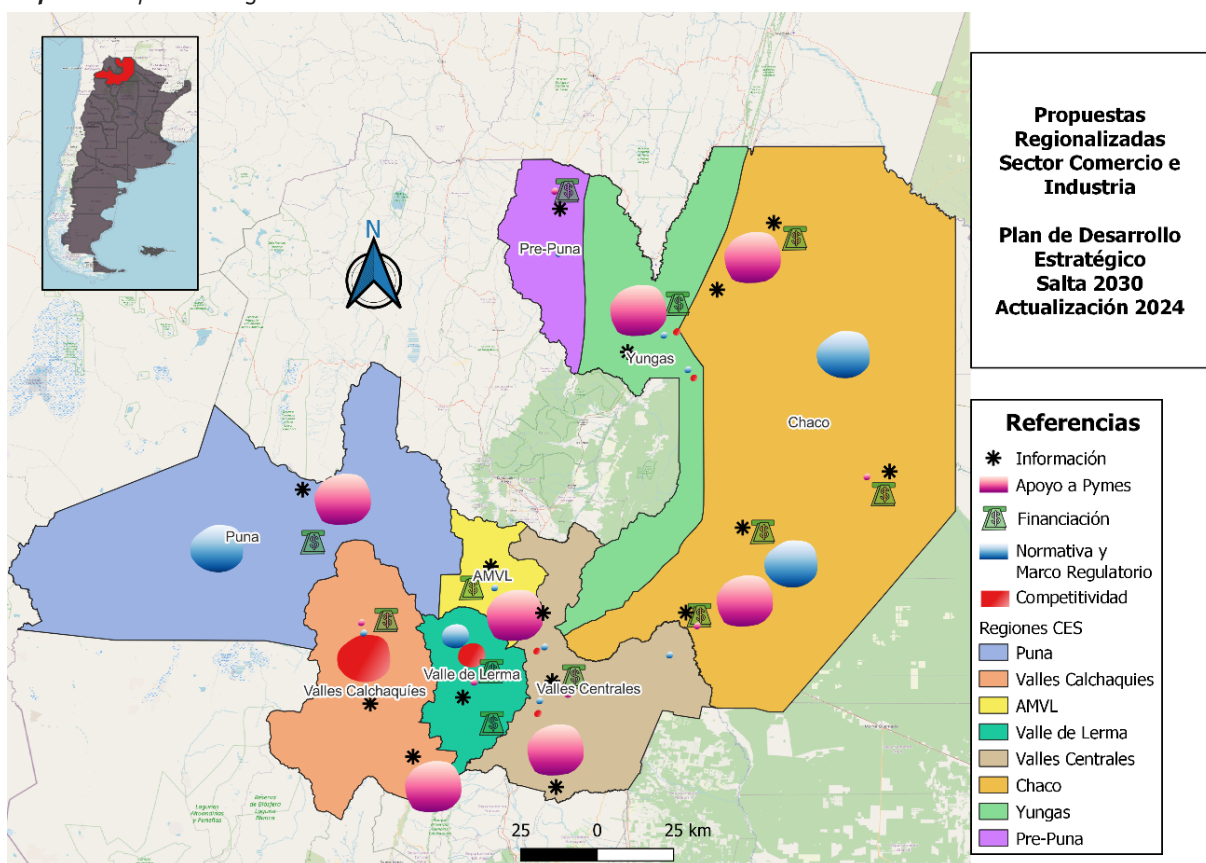
Eje Estratégico	Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas
Objetivo General	Promover el desarrollo de pequeñas y medianas empresas de actividad industrial y comercial
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer la pequeña y mediana empresa. -Promover la creación de empresas -Promover la inclusión de procesos de innovación y desarrollo en la creación y sostenimiento de empresas de comercio e industria
Tendencias que Aplica	<p>Generalización de la IA y transformación digital</p> <p>Transición energética – Economía del Carbono</p> <p>Sustitutos y complementos biotecnológicos</p> <p>Materiales y procesos de economía circular</p> <p>ESG Management</p> <p>Gestión de la información</p> <p>Salud Física y Mental (post covid19)</p> <p>Cambios demográficos, sociales y culturales</p>
Regionalización	<p>El fomento a la pequeña y mediana empresa contribuye al desarrollo y consolidación de cadenas en el conjunto del territorio provincial. Sin embargo, es esperable una mayor incidencia en municipios donde es mayor la cantidad de habitantes o bien existe una concentración significativa de actividad productiva.</p> <p>Por otra parte, es importante en la regionalización, el desarrollo de una red de espacios físicos que promuevan el desarrollo tecnológico y la innovación.</p>

Cuadro 43: *Propuestas Eje Información*

Eje Estratégico	Información
Planteo del Problema	La toma de decisiones basada en información actualizada es fundamental para el desarrollo de la actividad comercial e industrial en la provincia. Actualmente, la información disponible se encuentra atomizada y su consolidación y estandarización requiere de esfuerzos específicos.
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de un sistema integral de monitoreo de la actividad económica-productiva de la provincia basada en indicadores relevantes, que pueda ser evaluada en forma periódica y permanente, con metodologías homogéneas de relevamiento y análisis y que pueda dar cuenta de la vinculación entre los sectores económicos para la toma de decisiones -Relevamiento de industrias y sistematización información clave, medir grado de transformación e incorporación de valor agregado de cada establecimiento -Proposición del establecimiento de un Observatorio PyME Comercio que abarque toda la provincia
Objetivo General	Contar con información consistente, actualizada y sistematizada que permita la toma de decisiones del sector público y privado respecto de la actividad comercial e industrial

Eje Estratégico	Información
Objetivos Específicos	<p>-Promover la disponibilidad de información adecuada para la toma de decisiones</p> <p>-Relevar de manera permanente indicadores clave para la actividad comercial e industrial de la provincia</p> <p>-Contar con información actualizada de contexto que permita el desarrollo de estrategias empresariales.</p>
Tendencias que Aplica	<p>Generalización de la IA y transformación digital</p> <p>Gestión de la información</p>
Regionalización	<p>El desarrollo de un sistema integral de información que refleje la totalidad del territorio provincial requiere la identificación de organizaciones localizadas en el territorio que puedan ser parte activa de la iniciativa. En este sentido, se fomenta la cogeneración de información que, a su vez, redunda en múltiples beneficiarios de esta en el territorio. Asimismo, en el caso de las actividades industriales, las administraciones de los Parques Industriales son actores claven en el proceso.</p>

Mapa 4: Propuestas regionalizadas sector Comercio e Industria



Fuente: Elaboración propia en base a cuadros de propuestas del sector
Nota: los círculos más grandes indican mayor grado de impacto de las propuestas por región

Sector Economía del Conocimiento

Cuadro 44: Propuestas Eje Reconocimiento y Medición de las Actividades de la Economía del Conocimiento

Eje Estratégico	Reconocimiento y Medición de las Actividades de la Economía del Conocimiento
Programa	Cuenta Satélite de la Economía del Conocimiento
Planteo del problema	<p>Se necesitan más y mejores datos de la contribución económica del sector de la economía del conocimiento y de los flujos comerciales de los bienes y servicios de este sector. En tal sentido, la cuenta satélite es un instrumento estadístico que permite medir el aporte de las actividades vinculadas a un sector en específico. Esta herramienta permitiría, por un lado, medir el aporte de las actividades vinculadas con la economía del conocimiento al producto bruto geográfico de la provincia de Salta, y por otro, rastrear y comprender la evolución de las actividades vinculadas con este sector.</p> <p>Además, la cuenta satélite puede ayudar a abordar la ausencia de consenso en materia de definiciones en el sector de la economía del conocimiento al proporcionar un marco común de diálogo y colaboración entre los interesados, datos consistentes y análisis que ayuden a clarificar y comprender este concepto complejo y dinámico</p>
Objetivo General	Estimar y analizar el valor agregado, el empleo, la inversión, el comercio exterior y la innovación de las actividades de la economía del conocimiento en la provincia de Salta, y su contribución al desarrollo económico sustentable de las localidades.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Definir el alcance y la metodología de la cuenta satélite de la economía del conocimiento considerando los criterios conceptuales y operativos de la UNESCO, la UNCTAD y el BID para identificar y clasificar las actividades de la economía del conocimiento en Salta. -Generar espacios de diálogo y cooperación entre los sectores públicos y privados involucrados en la producción y el uso de la información de la cuenta satélite de las actividades de la economía del conocimiento. -Recopilar y procesar la información disponible de fuentes primarias y secundarias, tanto públicas como privadas, que permitan construir los indicadores y las series de la cuenta satélite de la economía del conocimiento. -Elaborar y difundir los resultados de la cuenta satélite de la economía del conocimiento, con un nivel de desagregación sectorial, regional y temporal. -Realizar estudios y evaluaciones periódicas sobre el impacto de la economía del conocimiento en el crecimiento, la productividad, la competitividad, la inclusión, la sustentabilidad y la calidad de vida de la población de la provincia de Salta.
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> - Mapeo de las cadenas de valor de cada una de las actividades vinculadas con la economía del conocimiento en la provincia de Salta. - Modernizar, reforzar e independizar los organismos públicos encargados de la recolección de datos.
Tendencias que aplica	<p>Gestión de la Información</p> <p>ESG Management</p>
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

Cuadro 45: Propuestas Eje Desarrollo Financiero Integral

Eje Estratégico	Desarrollo Financiero Integral
Programa	Sistema Financiero Local Diversificado
<p>Planteo del problema</p>	<p>El sistema financiero local enfrenta desafíos tanto en la oferta como en la demanda. Por el lado de la oferta, no existe una cobertura geográfica completa y la gama de productos y servicios financieros disponibles es limitada, no adaptándose adecuadamente a las diversas necesidades de la población y los sectores económicos. Además, hay una falta de innovación en la creación de nuevos productos para los sectores emergentes. En cuanto a la demanda, las comunidades de bajos ingresos y las pequeñas empresas enfrentan mayores obstáculos para obtener crédito y otros servicios financieros, lo que se debe principalmente a la falta de conocimientos sobre gestión financiera, ahorro e inversión.</p> <p>Tener un sistema financiero local diversificado, competitivo y que ofrezca una amplia gama de productos y servicios permitiría la financiación de proyectos y la creación de empresas del sector de la economía del conocimiento.</p> <p>Diversificar el mercado financiero local implica promover y facilitar el acceso al mercado de capitales a través de mecanismo que rompan las limitaciones espaciales, la redefinición de la banca comercial, la promoción de la inversión extranjera a través de venture capital o private equity, establecer un banco de desarrollo local con participación público-privada para financiar proyectos de infraestructura y alentar la generación de sistemas de crowdfunding.</p> <p>Un mayor grado de diversificación del sistema financiero local le permitiría a la provincia de Salta obtener una ventaja competitiva a través de tener financiamiento abundante y barato.</p>
<p>Objetivo General</p>	<p>Promover y generar un sistema financiero local diversificado que facilite el financiamiento para el desarrollo económico sostenible e inclusivo, consolidándose como una herramienta estratégica para el progreso económico y social de Salta.</p>
<p>Objetivos Específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar la accesibilidad de la población a una amplia gama de productos y servicios financieros. -Diversificar la oferta de productos y servicios financieros, incluyendo opciones de ahorro, inversión y financiamiento adaptada a las necesidades de la población o sectores económicos. -Implementar programas de educación financiera dirigidos a la población en general.
<p>Propuestas</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar un hub financiero exclusivo para emprendedores locales, empresas de base tecnológica y organismos de investigación que facilite su acceso a financiamiento. -Implementar una plataforma de educación financiera, similar a Ticmas, para mejorar la alfabetización financiera.
<p>Tendencias que aplica</p>	<p>Metropolización y nuevos modelos de ciudad</p>
<p>Regionalización</p>	<p>Todas las regiones de la provincia</p>

Cuadro 46: Propuestas Eje Fortalecimiento Regulatorio y Normativo

Eje Estratégico	Fortalecimiento Regulatorio y Normativo
Programa	Marco Normativo para las Actividades de la Economía del Conocimiento
<p>Planteo del problema</p>	<p>El rápido avance tecnológico ha creado lagunas jurídicas y vacíos legales que pueden perjudicar a las personas, violar derechos fundamentales y dañar el tejido social. En respuesta, los países han avanzado en la implementación de regulaciones con el propósito de no detener la innovación, sino de acompañar su desarrollo. El objetivo es impulsar y establecer un marco normativo que promueva la creatividad emprendedora y minimice los riesgos asociados al uso irresponsable de los nuevos desarrollos tecnológicos.</p> <p>En la actualidad, la discusión no se centra en si se debe regular o no, sino en el enfoque de la regulación. Algunos proponen una regulación horizontal -por tipo de tecnología- mientras que otros defienden una regulación vertical -por sector. En cualquier caso, es esencial adoptar medidas que permitan aprovechar las oportunidades y beneficios de las actividades de la economía del conocimiento para el desarrollo sostenible y el bienestar de las personas.</p>
<p>Objetivo General</p>	<p>Establecer un marco normativo para el desarrollo de las actividades de la economía del conocimiento y así crear certificaciones de buenas prácticas, implementar un registro de riesgos significativos, promover el desarrollo de bienes y servicios de la economía del conocimiento, y fomentar la responsabilidad, la transparencia y la protección de las personas.</p>
<p>Objetivos Específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Brindar previsibilidad e incentivar al sector privado a invertir en las actividades de la economía del conocimiento. -Promover el desarrollo de bienes y servicios de la economía del conocimiento que respeten la libertad, la dignidad y autonomía, privacidad y protección de datos, la diversidad y equidad. -Incentivar la participación de la sociedad en la creación y el uso de bienes y servicios de la economía del conocimiento.
<p>Propuestas</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar la revisión y modernización de la Ley de Protección de Datos Personales N° 25.326, la Ley de Propiedad Intelectual N° 11.723, la Ley de Defensa del Consumidor N° 24.240 y la Ley de Telecomunicaciones N° 19.798. -Impulsar la adhesión de Argentina a normativas internacionales para el abordaje ético de la inteligencia artificial. -Crear estándares de buenas prácticas en el uso de inteligencia artificial de adopción voluntaria por parte del sector privado. -Promover acciones de concientización acerca de los peligros y riesgos del consumo de bienes y servicios de la economía naranja. -Crear un observatorio para el análisis de las oportunidades y amenazas y el seguimiento del impacto de la robótica, la automatización e inteligencia en los derechos laborales, la cohesión social y los efectos colaterales en la matriz productiva de la provincia de Salta.
<p>Tendencias que aplica</p>	<p>Metropolización y nuevos modelos de ciudades</p>
<p>Regionalización</p>	<p>Todas las regiones de la provincia</p>

Cuadro 47: *Propuestas Eje Tecnologías de la Información y Comunicación*

Eje Estratégico	Tecnologías de la Información y Comunicación
Programa	Acceso y Uso Eficiente
Planteo del problema	La provincia de Salta enfrenta desafíos significativos en el acceso y utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el plano productivo y la vida cotidiana de los ciudadanos. La insuficiencia en la infraestructura de telecomunicaciones y la falta de alfabetización digital limitan la competitividad de los sectores productivos, la inclusión y la participación ciudadana, así como el desarrollo de las actividades de la economía del conocimiento.
Objetivo General	Fortalecer las capacidades y las competencias de la provincia de Salta en el uso y la gestión de las TIC, para mejorar la calidad de vida de los salteños, impulsar la competitividad de sus sectores productivos, fomentar la inclusión y la participación ciudadana, y preservar su patrimonio natural y cultural.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Ampliar la cobertura y la calidad de los servicios de conectividad e infraestructura tecnológica en todo el territorio provincial, garantizando el acceso equitativo y asequible de la población a las TIC. -Promover la alfabetización digital de la población, especialmente de los grupos más vulnerables, para desarrollar sus habilidades y conocimientos en el uso de las TIC, y facilitar su inserción laboral y social. -Estimular la cultura y la creatividad digital de la provincia, mediante el apoyo a las expresiones artísticas, culturales y comunicacionales, que utilizan las TIC como medio de creación y difusión, el rescate y la valorización de la identidad y la diversidad cultural de la provincia.
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer acuerdos público-privados que impulsen el despliegue de una infraestructura de telecomunicaciones robusta, accesible y eficiente mediante tecnología de fibra óptica e internet satelital. -Definir políticas públicas de ingresos para familias de escasos recursos y garantizar el acceso a internet satelital en las zonas más rurales de la provincia. -Educación en el uso de las TIC en todos los niveles educativos. -Talleres de capacitación en el uso de las TIC a personas adultas canalizados por el sector público u organizaciones sin fines de lucro.
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

Cuadro 48: *Propuestas Eje Aeroespacial y Satelital*

Eje Estratégico	Aeroespacial y Satelital
Programa	Participación en Proyectos de Internacionalización
Planteo del problema	La provincia de Salta tiene por aspiración formar parte del desarrollo de la industria aeroespacial y satelital en el mercado global. La falta de recursos humanos altamente calificados, la insuficiencia de conocimientos técnicos, la carencia de tecnologías y la ausencia de fuente de financiación son obstáculos que impiden la competencia y posicionamiento de Salta en esta actividad estratégica. La provincia necesita establecer conexiones y colaboraciones internacionales para integrarse efectivamente en la industria global, lo cual es crucial para adquirir las competencias y tecnologías necesarias.

Eje Estratégico	Aeroespacial y Satelital
Programa	Participación en Proyectos de Internacionalización
Objetivo General	Establecer alianzas con otros países y organizaciones internacionales que permitan la cooperación y la integración de recursos humanos, conocimientos y tecnologías para poder impulsar la industria aeroespacial y satelital en el mercado global.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar mercados y socios potenciales. -Establecer alianzas estratégicas para la formación de talentos y atracción de proyectos. -Formar profesionales salteños altamente calificados en el ámbito aeroespacial y satelital.
Propuestas	Plan de internacionalización que permite identificar mercados, socios potenciales y entablar alianzas estratégicas para la formación de talentos y atracción de proyectos para la localización y establecimiento en el territorio de la provincia de Salta.
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

Cuadro 49: Propuestas Eje Industria 4.0

Eje Estratégico	Industria 4.0
Programa	Adopción de la Inteligencia Artificial
Planteo del problema	La inteligencia artificial (IA) ha experimentado un crecimiento explosivo. Sin embargo, existen desafíos en la implementación y el uso de la IA, como la falta de infraestructura tecnológica, la escasez de talento especializado en IA, la falta de colaboración efectiva entre los diferentes actores del ecosistema de innovación, entre otros. Además, existe una preocupación por el impacto de la automatización en el empleo, lo que requiere un enfoque proactivo en la recalificación y reentrenamiento de la fuerza laboral.
Objetivo General	Implementar y promover el uso de la inteligencia artificial en diversos sectores de la provincia de Salta para mejorar la eficiencia, la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar el desarrollo económico y social.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar y priorizar sectores clave donde la inteligencia artificial puede tener un impacto significativo, con salud, educación, agricultura, turismo, seguridad, entre otros. -Crear un ecosistema de innovación que fomente la colaboración entre empresas, emprendedores, universidades, centros de investigación y el gobierno local en el desarrollo y aplicación de soluciones de inteligencia artificial. -Promover la implementación de plataformas y herramientas tecnológicas de inteligencia artificial en colaboración con instituciones académicas y empresas tecnológicas.

Eje Estratégico	Industria 4.0
Programa	Adopción de la Inteligencia Artificial
Propuestas	<p>-Realizar un plan integral para promover el uso y desarrollo de la inteligencia artificial, que involucre la colaboración multidisciplinaria de actores del sector público, del sector privado y fundamentalmente de la academia.</p> <p>-Establecimiento de un centro dedicado a la investigación y la aplicación (despliegue y gobernanza) de la inteligencia artificial en colaboración con instituciones académicas y empresas tecnológicas.</p> <p>-Implementación de un gobierno digital para la atención al ciudadano, la gestión de trámites y la participación ciudadana, utilizando chatbots y asistentes virtuales para brindar respuestas automáticas y asistencia en línea.</p> <p>Plan de reentrenamiento y recalcificación para los trabajadores cuyas tareas están siendo automatizadas. Esto puede ayudar a los empleados a adquirir nuevas habilidades y competencias que les permitan desempeñarse en nuevas funciones de la era digital.</p>
Tendencias que aplica	<p>Generalización de la IA y transformación digital</p> <p>Gestión de la información.</p>
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

Cuadro 50: Propuestas Eje Industria 4.0: Robótica

Eje Estratégico	Industria 4.0
Programa	Robótica e Internet de las Cosas en el Sistema Educativo
Planteo del problema	El esfuerzo de integrar la robótica y el Internet de las Cosas (IoT) en el sistema educativo enfrenta desafíos que van desde la falta de infraestructura adecuada hasta la escasez de docentes capacitados en estas áreas. Además, existe una carencia de programas educativos que incorporen la robótica y el IoT en el proceso de enseñanza. Naturalmente, estos problemas limitan la capacidad de los estudiantes para adquirir habilidades digitales y el manejo de tecnologías cruciales para su desarrollo personal y profesional.
Objetivo General	Integrar la robótica y el Internet de las Cosas en el sistema educativo de la provincia de Salta para fomentar el aprendizaje tecnológico y el desarrollo de habilidades digitales en los estudiantes.
Objetivos Específicos	<p>-Formar docentes en robótica y el IoT.</p> <p>-Integrar proyectos de robótica e IoT en las escuelas secundarias.</p> <p>-Organizar ferias, concursos y eventos educativos que fomenten la participación de los estudiantes en actividades relacionadas con la robótica y el IoT, y que reconozcan el talento y la creatividad de los jóvenes.</p>
Propuestas	<p>-Desarrollar e implementar programas de formación de docente en robótica e IoT.</p> <p>-Crear asignaturas que apoyen la enseñanza y el aprendizaje de la robótica y el IoT en el sistema educativo de la provincia.</p>

Eje Estratégico	Industria 4.0
Programa	Robótica e Internet de las Cosas en el Sistema Educativo
Tendencias que aplica	<p>Metropolización y nuevos modelos de ciudades.</p> <p>Generalización de la IA y transformación digital.</p> <p>Materiales y procesos de la economía circular.</p> <p>Gestión de la información.</p>
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

Cuadro 51: *Propuestas Eje Economía Naranja*

Eje Estratégico	Economía Naranja
Programa	Creación, Producción y Comercialización de Bienes y Servicios Creativos
Planteo del problema	<p>La industria de bienes y servicios creativos ha experimentado un crecimiento significativo durante la última década, subrayando la necesidad de concientizar sobre su importancia para el desarrollo económico de la provincia de Salta. Sin embargo, este sector enfrenta varios desafíos, incluyendo la falta de apoyo estructural para la creación y comercialización de bienes y servicios creativos. Entre estos desafíos se destacan el desconocimiento del potencial del patrimonio cultural de la provincia, la insuficiente formación de habilidades digitales y oficios creativos en el sistema educativo, y la carencia de un marco jurídico que respalde y proteja las actividades de la economía del conocimiento.</p>
Objetivo General	-Impulsar la creación, producción y comercialización de bienes y servicios creativos.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir y concientizar a la población en general sobre la importancia de la economía creativa, a través de eventos, foros y talleres. - Promover la capacitación en habilidades y oficios de la economía creativa
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar la creación de cooperativas de artistas y empresas ligadas a la industria creativa. -Implementar talleres y cursos de oficios en diferentes disciplinas de la economía creativa. -Desarrollar la cadena de valor de la economía naranja. -Impulsar la creación de un marco jurídico a nivel nacional relacionado con la economía creativa, por ejemplo, proponiendo una legislación en materia de economía creativa y actualizando las leyes de propiedad intelectual.
Tendencias que aplica	<p>Metropolización y nuevos modelos de ciudades.</p> <p>Generalización de la IA y transformación digital.</p> <p>Gestión de la información.</p> <p>Salud física y mental.</p> <p>Cambios demográficos, sociales y culturales.</p>

Eje Estratégico	Economía Naranja
Programa	Creación, Producción y Comercialización de Bienes y Servicios Creativos
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

Cuadro 52: Propuestas Eje Software y Ss. Informáticos

Eje Estratégico	Software y Servicios Informáticos
Programa	Desarrollo de Software y Servicios Informáticos
Planteo del problema	<p>En la provincia de Salta existen varios desafíos que impiden la plena realización de su potencial en actividades de Software y Servicios Informáticos.</p> <p>En primer lugar, no existe un ecosistema consolidado de empresas locales en desarrollo de software y servicios informáticos, lo cual limita la capacidad de la provincia para competir a nivel nacional e internacional. Esta situación se ve agravada por la escasez de alianzas estratégicas con empresas líderes del sector, lo que restringe las oportunidades de colaboración, atracción de inversiones y transferencia de conocimiento.</p> <p>Además, la visibilidad del talento local y las oportunidades de negocio del sector son insuficientes debido a la falta de eventos y ferias especializadas, así como conferencias y exposiciones que podrían fomentar el networking y la creación de oportunidades comerciales.</p> <p>En cuanto a la formación, aunque existen iniciativas y programas educativos, aún no son suficientes para satisfacer la demanda creciente de habilidades en programación y desarrollo de software avanzado.</p>
Objetivo General	-Promover el desarrollo sostenible del sector de software y servicios informáticos en la provincia de Salta, impulsando la innovación, la competitividad y la generación de empleos de calidad.
Objetivos Específicos	<p>-Fomentar la creación y la consolidación de empresas locales de desarrollo de software y servicios informáticos.</p> <p>-Establecer alianzas estratégicas con empresas líderes del sector a nivel nacional e internacional, para promover la colaboración, la atracción de inversiones y la transferencia de conocimiento.</p> <p>-Promover eventos y ferias de software y servicios informáticos, conferencias y exposiciones para visibilizar el talento local, generar networking y oportunidades de negocio en las actividades de software y servicios informáticos.</p>
Propuestas	<p>-Organización de heckathons para fomentar la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas.</p> <p>-Difundir el aprendizaje de programación y habilidades relacionadas con el desarrollo de software y servicios informáticos a través de plataformas de streaming.</p> <p>-Continuar con iniciativas como 1.000 programadores, Argentina Programa, Codo a Codo y divulgar la oferta educativa en programación Front-end y Back-end de las grandes empresas del sector privado.</p>
Tendencias que aplica	<p>Metropolización y nuevos modelos de ciudades</p> <p>Generalización de la IA y transformación digital</p>

Eje Estratégico	Software y Servicios Informáticos
Programa	Desarrollo de Software y Servicios Informáticos
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

Cuadro 53: *Propuestas Eje Investigación y Desarrollo*

Eje Estratégico	Investigación y Desarrollo
Programa	Generación, Traspaso y Aplicación De I+D
Planteo del problema	<p>En la provincia de Salta existen institutos de investigación en áreas claves como agroindustria, energía, minería, educación, salud. Sin embargo, estos enfrentan desafíos al momento de captar las necesidades de los sectores, divulgar la investigación y la aplicación de los conocimientos. Esto se manifiesta a través de la baja creación de empresas de base científica y tecnológica en la provincia, y la posterior integración de las iniciativas en el entramado empresarial de la provincia, reduciendo las oportunidades de comercialización de tecnologías y conocimientos desarrollados en Salta.</p> <p>Por otro lado, existe una baja participación de la sociedad en actividades de I+D. La escasez de eventos y actividades de divulgación científica y tecnológica fuera del ámbito académico impide que la sociedad en general se involucre y valore la importancia de la I+D.</p>
Objetivo General	Promover y divulgar la investigación y el desarrollo (I+D) en la provincia de Salta, apuntando a generar una mayor diversificación de proyectos de I+D, la transferencia y la aplicación del conocimiento.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidar los institutos de investigación y otros organismos de investigación aplicada en agroindustria, energía, minería, educación, salud, entre otras áreas. -Fomentar la creación de empresas en el ámbito científico/académico y la integración de estas en el entramado empresarial de la provincia. -Formar profesionales y fortalecer las habilidades de investigación a través de capacitaciones especializadas que incluyan intercambios y alianzas estratégicas con instituciones de investigación internacionales.
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer un programa de incubación y aceleración de empresas o proyectos de inversión con origen en el ámbito científico académico, en asociación con universidades, organismo de investigación y agentes del sistema financiero. -Organización de eventos y actividades de divulgación científica y tecnológica por fuera del ámbito científico y académico para fomentar la participación de la sociedad en actividades de I+D.
Tendencias que aplica	<p>Sustitutos y complementos biotecnológicos.</p> <p>Materiales y procesos de la economía circular.</p> <p>Salud Física y Mental.</p>
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

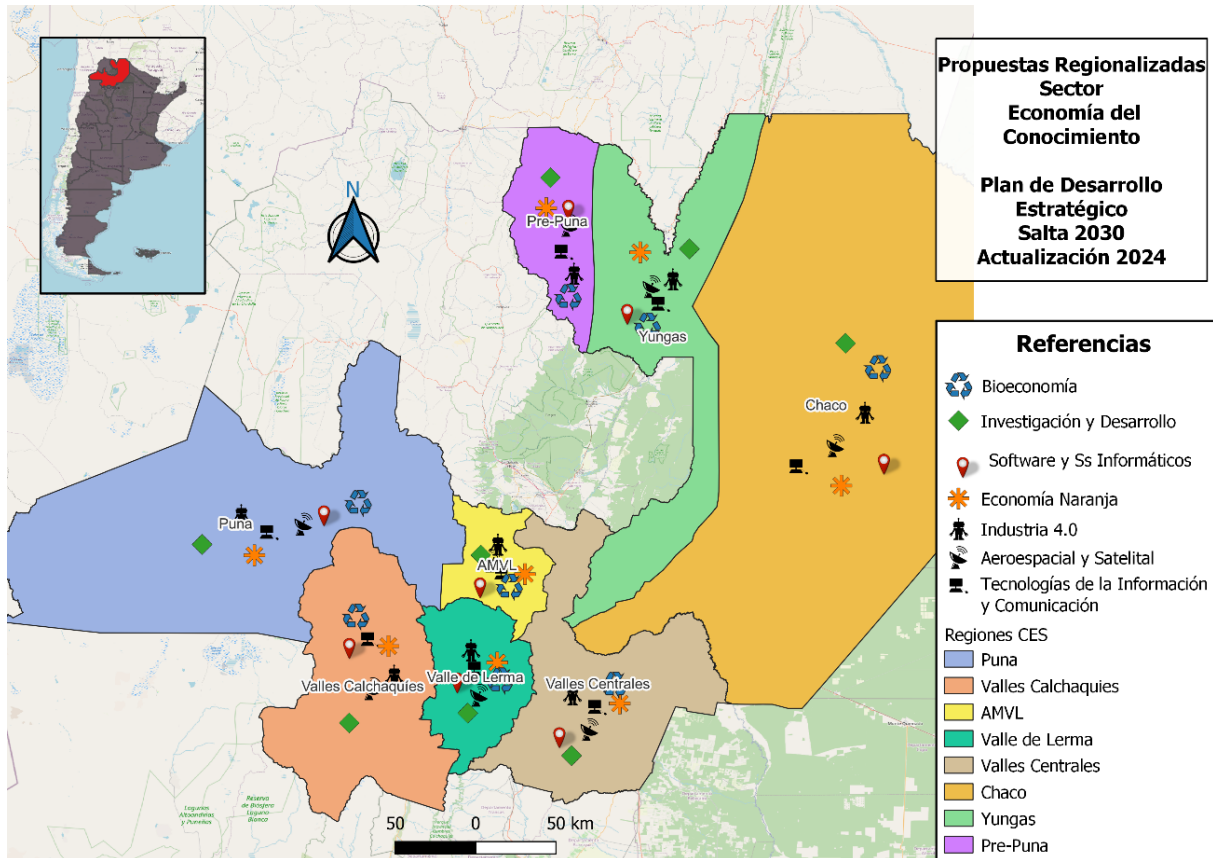
Cuadro 54: Propuestas Eje Bioeconomía

Eje Estratégico	Bioeconomía
Programa	Biomasa: Producción Sostenible y Uso Eficiente
Planteo del problema	<p>La provincia de Salta cuenta con una gran cantidad de fuentes de biomasa. Sin embargo, el escaso traspaso de los conocimientos e investigaciones en tecnologías de conversión de biomasa y la falta de estándares y procedimientos para la certificación de biomasa impiden una producción sostenible y uso eficiente de los residuos biológicos.</p> <p>Además, existe en la sociedad salteña una baja sensibilización acerca de los beneficios de la biomasa, lo cual impide fomentar adecuadamente la creación de empresas locales o cooperativas rurales dedicadas a la producción, tratamiento y comercialización de biomasa.</p>
Objetivo General	<p>Promover la producción sostenible y el uso eficiente de la biomasa en la provincia de Salta para contribuir al desarrollo sustentable y mejorar la calidad de vida de los habitantes salteños.</p>
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar y adoptar prácticas agrícolas y forestales que permitan el aprovechamiento de los residuos biológicos de estas actividades. -Fomentar proyectos de I+D o aplicación de conocimientos en tecnologías de conversión de biomasa. -Fomentar la creación de empresas locales o cooperativas rurales para la producción, tratamiento y comercialización de biomasa.
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer centros de acopio y clasificación y procesamiento de la biomasa. -Incentivar la construcción de plantas para la producción de biogás a partir de los residuos orgánicos, que puede ser utilizado para generar electricidad en las localidades que se encuentran excluidas del sistema interconectado nacional. -Realizar campañas de sensibilización sobre los beneficios ambientales y económicos de la biomasa. -Desarrollar estándares y procedimientos para la certificación de biomasa sostenible.
Tendencias que aplica	<p>Transición energética</p> <p>Sustitutos y complementos biotecnológicos</p> <p>ESG Management</p> <p>Cambios demográficos, sociales y culturales</p>
Regionalización	<p>Todas las regiones de la provincia</p>

Cuadro 55: Propuestas Eje Bioeconomía: Biotecnología

Eje Estratégico	Bioeconomía
Programa	Biotecnología: Desarrollo y Aplicación en Diversas Áreas
Planteo del problema	El desarrollo de la biotecnología en la provincia enfrenta varios desafíos importantes. La colaboración entre universidades, empresas e instituciones interesadas en la aplicación de la biotecnología es limitada, lo que impide un avance significativo en este campo. Además, la ausencia de un marco normativo claro y de manuales de procedimientos específicos para la aprobación de productos biotecnológicos genera incertidumbre y dificulta tanto el desarrollo de negocios como la creación de empresas en este sector. Por otro lado, la oferta educativa para la formación de técnicos en biotecnología es insuficiente, lo que limita la disponibilidad de mano de obra calificada y afecta negativamente al crecimiento de la industria biotecnológica en la región.
Objetivo General	-Impulsar el desarrollo y la aplicación de la biotecnología en la provincia de Salta para mejorar la productividad agrícola, promover la salud, favorecer la innovación industrial y generar mercados de bienes biotecnológicos.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer la investigación y el desarrollo en biotecnología a través de la colaboración entre universidades, empresas e instituciones interesadas. -Fomentar la biotecnología avanzada en la agricultura, la industria y la salud. -Impulsar soluciones biotecnológicas para el tratamiento de residuos y el cuidado del medio ambiente.
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer un marco normativo claro y manuales de procedimientos para la aprobación de productos biotecnológicos. -Fomentar la creación de laboratorios y empresas biotecnológicas. -Desarrollar programas de formación de técnicos en biotecnología. -Crear hubs o clusters de startups o empresas biotecnológicas donde se puedan compartir conocimientos, recursos y oportunidades de negocios. -Desarrollar procesos para la producción de bioenergía y bioproductos.
Tendencias que aplica	<p>Cambios demográficos, sociales y culturales.</p> <p>ESG Management.</p> <p>Sustitutos y complementos biotecnológicos.</p>
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

Mapa 5: Propuestas regionalizadas Sector Economía del Conocimiento



Fuente: Elaboración propia en base a cuadros de propuestas del sector

Sector Comercio Exterior

Cuadro 56: Propuestas Eje Industrialización

Eje Estratégico	Industrialización
Planteo del problema	El sector de comercio exterior en la provincia de Salta enfrenta varios desafíos en su camino hacia la industrialización efectiva. Los principales problemas identificados son: 1) Desconexión entre producción y demanda internacional. 2) Falta de valor agregado en las exportaciones. 3) Infraestructura insuficiente. 4) Escasez de mano de obra calificada. 5) Acceso limitado a financiamiento. 6) Cumplimiento normativo y certificaciones insuficientes. 7) Baja inversión en investigación y desarrollo (I+D).
Propuestas	Se propone implementar programas de incentivos para la innovación que fomenten el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos productivos avanzados. Además, realizar inversiones en infraestructura clave para mejorar la logística y la capacidad productiva de la región. Crear fondos de financiamiento específicos para PyMEs, facilitando su acceso a recursos para expandir sus operaciones y mejorar su competitividad. Proveer asistencia en certificaciones y cumplimiento normativo, asegurando que los productos cumplan con los estándares internacionales. Fomentar la investigación y el desarrollo (I+D) para impulsar la innovación y el avance tecnológico. Finalmente, el desarrollo de los actuales observatorios de mercado proporcionará información actualizada para la toma de decisiones estratégicas.

Eje Estratégico	Industrialización
Objetivo General	<p>“Fortalecer la industrialización del sector de comercio exterior en la provincia de Salta mediante la implementación de programas de incentivos para la innovación, mejoras en infraestructura logística, provisión de fondos de financiamiento específicos para PyMEs, asistencia en certificaciones y cumplimiento normativo, fomento de la investigación y desarrollo (I+D), y la creación de observatorios de mercado, con el fin de agregar valor a las exportaciones y mejorar la competitividad a nivel global.”</p>
Objetivos Específicos	<p>Implementar Programas de Incentivos para la Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar y lanzar programas de incentivos que fomenten la adopción de nuevas tecnologías y procesos productivos avanzados en las industrias de Salta. <p>Mejorar la Infraestructura Logística y Productiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realizar inversiones estratégicas en infraestructura clave para optimizar la logística y aumentar la capacidad productiva de la región, facilitando el comercio exterior. Aspecto clave en este punto el nodo logístico de Güemes. <p>Crear Fondos de Financiamiento Específicos para PyMEs:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecer fondos de financiamiento dedicados a las PyMEs, facilitando su acceso a recursos económicos para expandir operaciones y mejorar competitividad. <p>Proveer Asistencia en Certificaciones y Cumplimiento Normativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ofrecer programas de asistencia técnica para que las empresas cumplan con las normativas internacionales y obtengan las certificaciones necesarias para acceder a mercados exigentes. <p>Fomentar la Investigación y el Desarrollo (I+D):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promover la inversión en actividades de investigación y desarrollo para impulsar la innovación y el avance tecnológico en el sector industrial de Salta. <p>Crear o reflotar Observatorios de Mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecer observatorios de mercado que proporcionen información actualizada y relevante para la toma de decisiones estratégicas, ayudando a alinear la producción con la demanda internacional. <p>Aumentar el Valor Agregado de las Exportaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar estrategias para agregar valor a las exportaciones mediante la innovación en productos y procesos, mejorando la competitividad de los productos salteños en el mercado internacional. <p>Facilitar el Acceso a Recursos Financieros y Tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proveer acceso a recursos financieros y tecnológicos para que las empresas puedan implementar mejoras y adaptarse a las demandas del mercado global.
Tendencias que aplica	<p>Desglobalización geopolítica</p> <p>Generalización de IA y transformación digital (Industria 4.0)</p> <p>Materiales basados en la economía circular</p> <p>Gestión de la información (open science y CRM)</p> <p>Transición energética (economía del carbono)</p>

Eje Estratégico	Industrialización
Regionalización	La desconexión entre la producción y la demanda internacional, junto con la falta de valor agregado y la infraestructura insuficiente, afecta la industrialización en las diferentes regiones de Salta, especialmente en áreas con potencial industrial no explotado. Es de vital importancia enfocarse en el desarrollo y potenciación de los polos industriales específicos en áreas con potencial, como el Parque Industrial de Güemes y San Antonio de los Cobres, equipándolos con infraestructura avanzada y tecnología para agregar valor a las exportaciones.

Cuadro 57: *Propuestas Eje Promoción*

Eje Estratégico	Promoción
Planteo del problema	La provincia de Salta enfrenta desafíos significativos en la promoción de sus productos en el mercado internacional. La mayor complejidad radica en hacer coincidir la oferta exportable con los mercados de destino. Es de gran importancia contar con información actualizada y en tiempo real sobre el comportamiento de los mercados externos, ya que su carencia impide la toma de decisiones informadas y la planificación estratégica efectiva. Además, la necesidad de identificar nuevas oportunidades comerciales se ve agravada por la proliferación de medidas proteccionistas que generan barreras adicionales. Estos problemas combinados afectan la competitividad y sostenibilidad del sector exportador de Salta, destacando la necesidad de abordar estos desafíos para mejorar su desempeño en el mercado internacional. Aunque se ha realizado un gran esfuerzo por participar en ferias internacionales, es necesario desarrollar un indicador testigo de la eficacia de la participación del sector privado en estos eventos.
Propuestas	Se propone implementar un sistema de información actualizado y dinámico que proporcione datos relevantes sobre tendencias del mercado y cambios regulatorios. Además, se debe establecer un seguimiento continuo de indicadores de competitividad para identificar áreas de mejora. Desarrollar estrategias para diversificar los mercados de destino, explorando nuevas oportunidades comerciales, es fundamental. Es crucial alinear la oferta exportable con las demandas específicas de los mercados objetivo, promoviendo certificaciones de prácticas sostenibles, productos orgánicos, entre otros, para acceder a mercados más exigentes. Agregar valor a los productos mediante la innovación y el desarrollo de nuevas presentaciones captará la atención de consumidores que buscan diferenciación. Las nuevas tendencias de asistencia técnica para misiones comerciales deben incluir capacitación específica y acompañamiento personalizado en las giras de promoción. Medir la eficacia de estas iniciativas a través de indicadores como el incremento en las exportaciones, la apertura de nuevos mercados y la satisfacción de las empresas participantes. Finalmente, es necesario fortalecer las capacidades internas de las empresas, brindar apoyo financiero y logístico, y fomentar una cultura de mejora continua y adaptación al cambio.
Objetivo General	Fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector exportador de la provincia de Salta mediante la implementación de un sistema de información actualizado, el seguimiento continuo de indicadores de competitividad, la diversificación de mercados de destino, la adaptación a las medidas proteccionistas y la promoción de prácticas sostenibles, con el fin de mejorar el desempeño de los productos salteños en el mercado internacional.

Eje Estratégico	Promoción
Objetivos Específicos	<p>Implementar un Sistema de Información Actualizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar y mantener una base de datos dinámica que proporcione información relevante y actualizada sobre tendencias del mercado, cambios regulatorios y oportunidades comerciales para los exportadores de Salta. <p>Establecer un Seguimiento Continuo de Indicadores de Competitividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear o revitalizar un sistema de monitoreo y evaluación de indicadores clave de competitividad para identificar áreas de mejora y fortalecer las capacidades exportadoras de las empresas salteñas. <p>Diversificar los Mercados de Destino:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar estrategias para explorar y acceder a nuevos mercados internacionales, reduciendo la dependencia de los mercados tradicionales y aumentando las oportunidades de exportación. <p>Alinear la Oferta Exportable con las Demandas del Mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promover la adecuación de los productos exportables a las demandas específicas de los mercados objetivo, mediante la innovación y el desarrollo de nuevas presentaciones y productos derivados que agreguen valor. <p>Fomentar las Prácticas Sostenibles y Certificaciones de Calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Incentivar la adopción de prácticas sostenibles y la obtención de certificaciones que mejoren la imagen y competitividad de los productos salteños en el ámbito internacional. <p>Proveer Asistencia Técnica y Capacitación para Misiones Comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementar programas de capacitación específica y acompañamiento personalizado para las empresas que participan en misiones comerciales, asegurando que estén preparadas para competir en el mercado global. <p>Medir la Eficacia de las Iniciativas de Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar y utilizar indicadores como el incremento en las exportaciones, la apertura de nuevos mercados y la satisfacción de las empresas participantes para evaluar el impacto de las iniciativas de promoción del comercio exterior
Tendencias que aplica	<p>Desglobalización geopolítica</p> <p>Generalización de IA y transformación digital (Industria 4.0)</p> <p>Materiales basados en la economía circular</p> <p>Gestión de la información (open science y CRM)</p> <p>Transición energética (economía del carbono)</p>
Regionalización	<p>Las diferencias regionales en la capacidad de promoción generan desigualdades en la competitividad de los productos exportables de Salta. Para abordar esta problemática, se propone generar reportes estándar con información desagregada por región que proporcione datos específicos sobre tendencias del mercado y oportunidades comerciales para cada área. Se fomentará la participación regional en ferias internacionales y misiones comerciales, proporcionando capacitación y apoyo logístico específico para empresas de cada región, y se establecerá una ponderación que garantice la representación equitativa de todas las regiones en estos eventos. Para esto, es necesario iniciar con una oferta exportable por región.</p>

Cuadro 58: Propuestas Eje Logística e Infraestructura

Eje Estratégico	Logística e infraestructura
Planteo del problema	<p>La provincia de Salta enfrenta desafíos en logística e infraestructura dentro del sector de comercio exterior. Las malas condiciones de las rutas viales y ferroviarias incrementan los costos y tiempos de transporte, reduciendo la competitividad. La baja disponibilidad de servicios logísticos adecuados y demoras aduaneras afectan la eficiencia operativa. El Nodo Logístico General Güemes, con su potencial de centralizar y optimizar flujos de carga, requiere mejoras en su infraestructura y promoción. Además, es esencial fortalecer la colaboración público-privada y capacitar a los trabajadores del sector. Los parques industriales de Salta, como los de Güemes y San Antonio de los Cobres, necesitan inversiones en infraestructura básica para atraer inversiones y fomentar el desarrollo industrial. Mejorar estos aspectos aumentará la eficiencia y competitividad de Salta en el mercado global, promoviendo un desarrollo económico sostenible y una mayor integración en los mercados internacionales.</p>
Propuestas	<p>Mejora de Infraestructura Vial y Ferroviaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realizar inversiones en mantenimiento y ampliación de rutas viales y modernización de las vías ferroviarias clave, especialmente la red Belgrano y la rama C-14 hacia Chile. <p>Desarrollo del Nodo Logístico General Güemes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Completar y mejorar la infraestructura del Nodo Logístico General Güemes, promoviendo su uso entre empresas locales e internacionales para centralizar y optimizar los flujos de carga. <p>Optimización de Servicios Logísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumentar la disponibilidad de contenedores, mejorar la infraestructura de almacenamiento y agilizar los trámites aduaneros para reducir costos y tiempos de transporte. <p>Fortalecimiento de Parques Industriales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Invertir en infraestructura básica (agua, electricidad, gas) en parques industriales como Güemes, San Antonio de los Cobres y Pichanal para atraer inversiones y fomentar el desarrollo industrial. <p>Colaboración Público-Privada:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer alianzas público-privadas creando foros de consulta y colaboración para una mejor gestión logística y toma de decisiones coordinadas. <p>Capacitación y Modernización:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementar programas de capacitación para trabajadores del sector logístico y promover el uso de tecnologías avanzadas para la gestión de flotas y almacenamiento.
Objetivo General	<p>Mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector exportador de Salta mediante la modernización de la infraestructura vial y ferroviaria, el desarrollo del Nodo Logístico General Güemes, la optimización de los parques industriales y servicios logísticos, y la promoción de la colaboración público-privada, reduciendo costos y mejorando la eficiencia para posicionar a Salta como un actor clave en el comercio regional e internacional.</p>

Eje Estratégico	Logística e infraestructura
Objetivos Específicos	Optimizar la Infraestructura Vial y Ferroviaria: Desarrollar el Nodo Logístico General Güemes: Mejorar los Servicios Logísticos: Fortalecer los Parques Industriales: Fomentar la Colaboración Público-Privada Capacitar al Personal Logístico
Tendencias que aplica	Digitalización y Tecnología Avanzada Sostenibilidad y Prácticas Verdes Transporte Multimodal y Logística Colaborativa Automatización y Robótica E-commerce y Logística de Última Milla Infraestructura Inteligente Resiliencia y Adaptabilidad
Regionalización	Las malas condiciones de las rutas viales y ferroviarias y la baja disponibilidad de servicios logísticos en ciertas regiones de Salta acentúan las diferencias entre regiones y limitan el desarrollo y la competitividad de estas áreas en el comercio exterior. Es necesario focalizar las inversiones en infraestructura vial y ferroviaria en las regiones con mayor potencial exportador, siendo determinante para este planteo el Nodo Logístico de General Güemes, para mejorar la conectividad y reducir los costos de transporte. También es crucial desarrollar infraestructura básica en parques industriales regionales, como los de Güemes y San Antonio de los Cobres, para atraer inversiones y fomentar el desarrollo industrial local. Asimismo, es importante promover la colaboración público-privada en cada región para optimizar la gestión logística

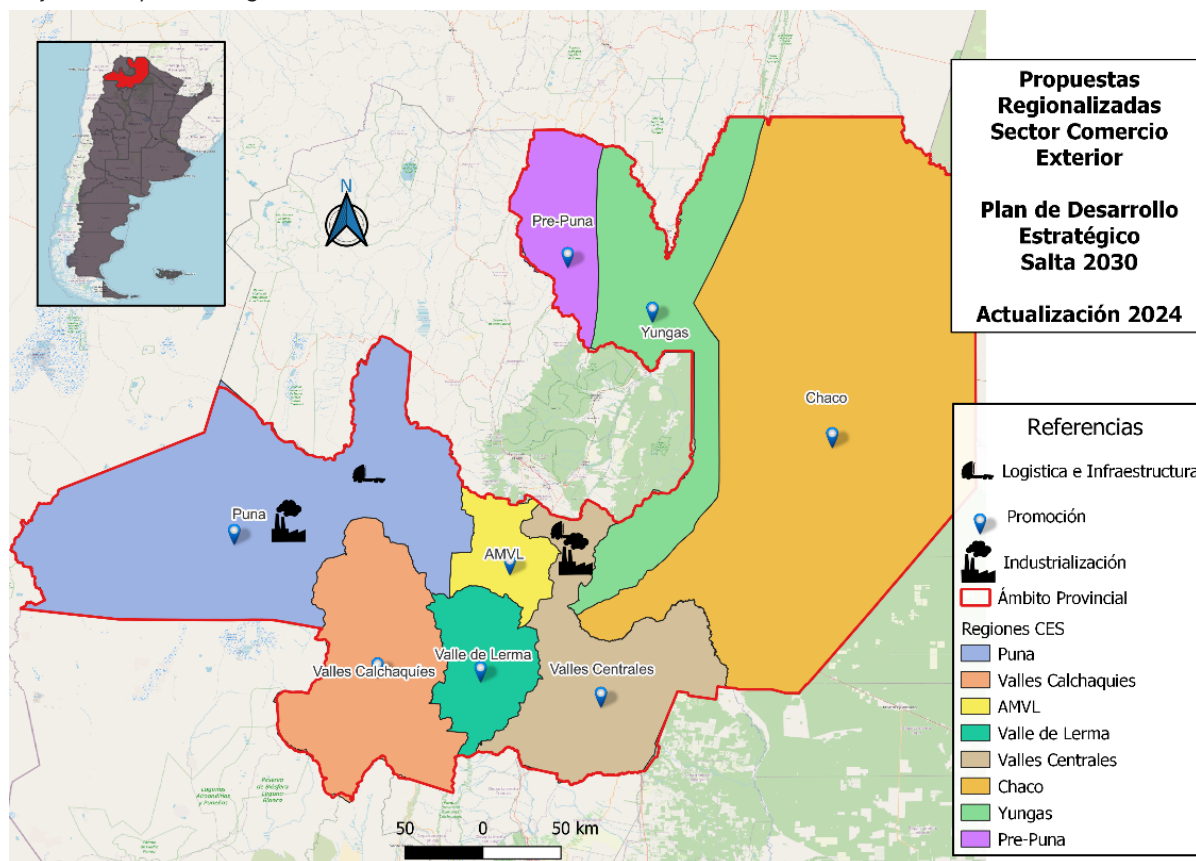
Cuadro 59: Propuestas Eje Capacitación

Eje Estratégico	Capacitación
Planteo del problema	Las empresas salteñas enfrentan desafíos significativos en capacitación, con diversidad en niveles de habilidad y conocimientos, lo que requiere programas personalizados. Los horarios intensos y la falta de recursos dificultan la formación continua. La falta de compromiso y la ineficacia de métodos tradicionales reducen la efectividad de los programas. La transición al aprendizaje remoto presenta barreras tecnológicas. Además, las empresas carecen de acceso a información estadística actualizada. La comprensión deficiente de la legislación aduanera causa demoras y sanciones. La falta de preparación para giras comerciales afecta la competitividad. La implementación irregular de espacios asociativos y herramientas de evaluación limita el desarrollo de estrategias. Abordar estas problemáticas es esencial para mejorar la competitividad y sostenibilidad en el mercado internacional.

Eje Estratégico	Capacitación
Propuestas	<p>Se propone implementar formación continua y especializada en legislación aduanera, despachos, clasificación arancelaria y gestión de documentación, con talleres impartidos por expertos. Además, se sugiere ofrecer mentorías en preparación para giras comerciales, enfocándose en la presentación de productos, técnicas de negociación y estrategias de mercado. Revitalizar el Observatorio de Comercio Exterior para ofrecer datos actualizados y publicar informes regulares apoyará la toma de decisiones informadas. Se debe fortalecer los espacios asociativos entre empresas. La implementación de programas personalizados y plataformas de aprendizaje flexibles ayudará a manejar la diversidad en niveles de habilidad y conocimientos. Mejorar la infraestructura tecnológica y ofrecer formación en habilidades digitales facilitará la adaptación al aprendizaje remoto. Para aumentar la participación, se recomienda usar metodologías innovadoras y evaluaciones continuas. Desarrollar cursos en estrategias de marketing digital y estudios de mercado internacional es esencial. Finalmente, implementar formación en prácticas sustentables y promover los beneficios de obtener sellos de calidad mejorará la competitividad en mercados internacionales.</p>
Objetivo General	<p>Fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las empresas salteñas en el mercado internacional mediante la implementación de programas de capacitación continua y especializada, el desarrollo de infraestructuras tecnológicas, la promoción de metodologías innovadoras de enseñanza, el fomento de prácticas sustentables y de marketing internacional, asegurando así la preparación adecuada para enfrentar los desafíos del comercio exterior.</p>

Eje Estratégico	Capacitación
Objetivos Específicos	<p>Implementar Formación Continua y Especializada:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar y ejecutar programas de capacitación que aborden las áreas críticas del comercio exterior, asegurando que el contenido se mantenga actualizado y relevante. <p>Optimizar la Participación en Giras Comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear y promover talleres de preparación y estrategias de acompañamiento para maximizar el impacto de las giras comerciales internacionales. <p>Modernizar y Revitalizar el Observatorio de Comercio Exterior:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Actualizar las herramientas y recursos del observatorio para proporcionar información estadística y de mercado precisa y accesible, apoyando la toma de decisiones estratégicas. <p>Fomentar la Colaboración Empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecer y mantener espacios de colaboración entre empresas para la creación de estrategias conjuntas y el intercambio de mejores prácticas. <p>Personalizar la Capacitación para Diversos Niveles de Habilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementar programas de formación adaptativos que atiendan la diversidad en los niveles de habilidad y conocimientos de los empleados, utilizando plataformas de aprendizaje flexibles. <p>Mejorar la Infraestructura y Capacitación en Habilidades Digitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Invertir en la mejora de la infraestructura tecnológica y ofrecer programas de formación en habilidades digitales para facilitar el aprendizaje remoto y la adaptación tecnológica. <p>Aumentar el Compromiso y la Eficiencia de los Programas de Capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Emplear metodologías innovadoras y evaluaciones continuas para aumentar la participación y efectividad de los programas de capacitación. <p>Desarrollar Estrategias de Marketing Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementar programas de formación en estrategias de marketing digital y estudios de mercado para mejorar la presencia y competitividad internacional. <p>Promover sensibilización en Prácticas Sustentables y Certificaciones de Calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la adopción de prácticas sustentables y la obtención de sellos de calidad, educando a las empresas sobre sus beneficios y procedimientos para lograr certificaciones relevantes
Tendencias que aplica	<p>Digitalización y Tecnología Avanzada</p> <p>E-commerce y Logística de Última Milla</p> <p>Infraestructura Inteligente</p> <p>Marketing Digital y Presencia Online</p>
Regionalización	<p>La diversidad en niveles de habilidad y conocimientos en las distintas regiones de Salta, junto con la falta de recursos, dificulta la implementación de programas de capacitación efectivos. La colaboración entre empresas de la misma región, en conjunto con el estado provincial, es determinante para compartir conocimientos y mejores prácticas en regiones alejadas de la capital salteña, adaptando los programas de formación a los niveles de habilidad y conocimientos locales.</p>

Mapa 6: Propuestas regionalizadas sector Comercio Exterior



Fuente: Elaboración propia en base a cuadros de propuestas del sector

Economía y Finanzas

Cuadro 60: Propuestas Eje Régimen Crediticio

Eje Estratégico	Régimen Crediticio
Planteo del problema	<p>El principal problema que enfrentan las pymes salteñas es el acceso al crédito, debido a esto hay pymes con gran potencial de crecimiento que ven truncadas sus posibilidades de expansión y desarrollo.</p> <p>A pesar de los esfuerzos que se realizan desde el gobierno provincial, la falta de acceso a préstamos por parte del sector privado persiste, haciendo relevantes criterios de asignación de recursos, no necesariamente alineados con la eficiencia económica.</p>
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de un marco regulatorio para otorgamiento de créditos a empresas locales -Innovaciones para solucionar fallas de mercado y dar mayor transparencia a la asignación del escaso financiamiento. -Programas de garantías alternativos -Brindar asesoramiento sobre los fondos de garantía eventual y las sociedades de garantía recíproca para micro, pequeñas y medianas empresas, nacionales y provinciales existentes
Objetivo General	Promover el acceso al crédito

Eje Estratégico	Régimen Crediticio
Objetivos Específicos	<p>-Proporcionar a los acreedores información adicional a la de los historiales de crédito, a través de un sistema de calificación alternativo, para aliviar el problema de información asimétrica en el mercado de crédito generando información valiosa sobre la probabilidad de repago y relacionada a cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).</p> <p>-Implementar garantías en el desempeño empresarial: el requerimiento de garantías es ampliamente utilizado en préstamos a pymes. Cuando un activo específico garantiza el préstamo se reduce el problema de riesgo moral. Sin embargo, los problemas asociados con los procedimientos para la liquidación de activos, las limitaciones sobre los tipos de activos que se pueden utilizar como garantía y la incertidumbre sobre derechos de propiedad son limitantes para el crédito. Para solventar esto los mercados financieros de distintos países implementan programas de garantías alternativos: nacionales, fondos gubernamentales o de organismos bilaterales y/o multilaterales, tales como el <i>Programa de Acceso al Crédito de las Cadenas Productivas Rurales</i> en Nicaragua o el <i>Programa de Financiamiento para el Desarrollo Rural Productivo, Inclusivo y Sustentable</i> en México, etc.</p> <p>-Que el Estado ofrezca crédito a proyectos de acuerdo a la necesidad económica y social de la provincia guiados por criterios de transparencia y de productividad preestablecidos. Este tipo de intervención es adecuada en situaciones en que los intermediarios financieros no proveen a las pymes o lo hacen con altas tasas de interés, plazos cortos y altos requerimientos de garantías dado que carecen del financiamiento adecuado para ese segmento o estiman que este tipo de empresas son demasiadas riesgosas.</p>
Tendencias que aplica	<p>-ESG management</p> <p>-Gobierno Abierto</p>
Regionalización	<p>Todas las regiones de la provincia</p>

Cuadro 61: Propuestas Eje Régimen Tributario

Eje Estratégico	Régimen Tributario
<p>Planteo del problema</p>	<p>El régimen tributario involucra aspectos como la seguridad jurídica, equidad, eficiencia y la simplificación de procedimientos tributarios. En el país existe un régimen tributario ineficiente donde coexisten tributos altamente distorsivos para la actividad económica.</p> <p>Dado que existe una alta dependencia de la provincia hacia el Estado Nacional, se hace necesario pensar un esquema tributario a todos los niveles que sea integral y que respete los principios de eficiencia y equidad y que contemple las tendencias en la actividad productiva a nivel global.</p> <p>Elevada presión fiscal y evasión tributaria, ambos problemas están relacionados y deben trabajarse conjuntamente.</p> <p>En los últimos años, se ha puesto en marcha la simplificación tributaria de diversos trámites tributarios nacionales y provinciales, con el objetivo de optimizar la gestión tributaria.</p> <p>Una cuestión en agenda muy importante es el régimen de coparticipación alternativo que cumpla con los principios de equivalencia de desarrollo en el territorio y un criterio objetivo de reparto. El gobierno provincial, junto a otras provincias, están trabajando en un proyecto de coparticipación alternativo, el cual constituye un gran avance.</p>
<p>Propuestas</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajar conjuntamente con provincias y nación en la simplificación de los tributos con un esquema razonable. Conjuntamente se debe mejorar en la calidad del gasto público. Estos aspectos reeditarían en un menor nivel de evasión. -Gestión intergeneracional de los ingresos fiscales de los recursos naturales no renovables (RNNR). -Trabajar en coordinación con otras provincias y con los Congresos Nacional y Provincial en un sistema que piense los distintos tributos nacionales y provinciales de manera integrada en pos de la eficiencia, equidad y las tendencias productivas de la época.
<p>Objetivo General</p>	<p>Simplificación, optimización y gestión tributaria</p>
<p>Objetivos Específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Equidad intra e intergeneracional para garantizar que la explotación de los recursos naturales no renovables (RNNR) no comprometan las oportunidades generacionales futuras ni la sostenibilidad ambiental. Los RNNR constituyen una importante fuente de ingresos públicos, considerando que estos recursos son finitos y los ingresos que generan pueden ser volátiles debido a fluctuaciones de los precios internacionales. -Eficiencia
<p>Tendencias que aplica</p>	<p>-Transición Energética y Economía del carbono</p>
<p>Regionalización</p>	<p>Todas las regiones de la provincia</p>

Cuadro 62: Propuestas Eje Captación de Inversiones

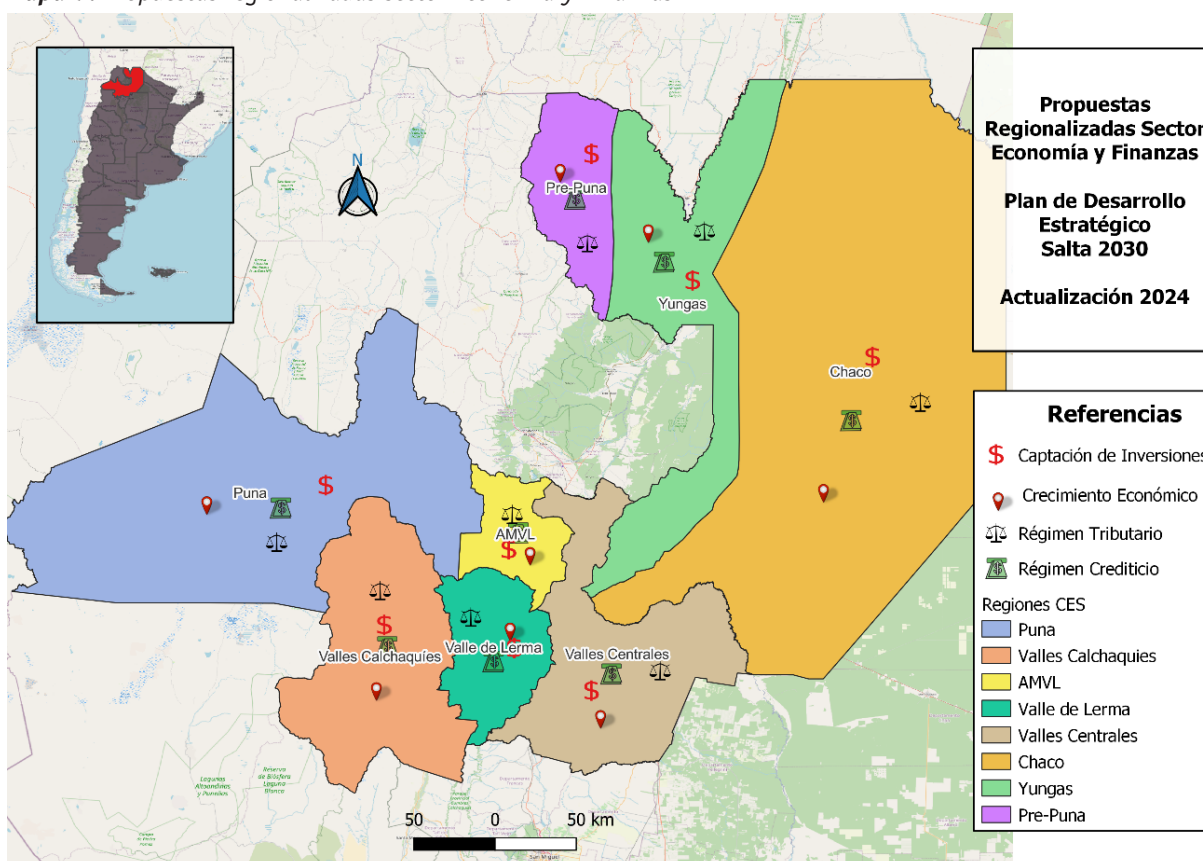
Eje Estratégico	Captación de Inversiones
<p>Planteo del problema</p>	<p>Desde el 2018 hasta 2021 (último dato disponible) fue mayor el número de empresas que cerraron que las que abrieron. Entre los factores que afectan el dinamismo empresarial se encuentra el clima de negocios, donde Argentina ocupa el puesto 126 en el ranking Doing Business 2019/2020 elaborado por el Banco Mundial. El país presenta dificultades vinculadas al clima de negocios en comercio exterior, resolución de insolvencias, facilidad para empezar un negocio (la cantidad de procedimientos administrativos y burocráticos) y elevada presión fiscal.</p> <p>Un gobierno local que tenga regulaciones simplificadas, coordinación entre las instituciones que la integran y, sobre todo, conozca las demandas del sector productivo se verá beneficiado con mayores inversiones privadas.</p>
<p>Propuestas</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Generar engranajes para la coordinación interinstitucional. -Conocer las demandas del sector productivo -Reducir la complejidad regulatoria
<p>Objetivo General</p>	<p>Reforma de simplificación y digitalización de tramites</p>
<p>Objetivos Específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación fluida entre organismos de la administración pública, por lo general cada organismo funciona de manera independiente con escasa coordinación entre sí; provocando duplicación de trámites y procedimientos engorrosos. Es clave la transversalidad a través del trabajo simultaneo en varios organismos. -Hacer más fácil el accionar del sector productivo, haciendo que convivan de una manera equilibrada los intereses del Estado con las necesidades, derechos u obligaciones de los ciudadanos. -Eliminar la existencia de múltiples registros en organismos públicos en los cuales no hay comunicación, lleva a que se le solicite al ciudadano información que el Estado ya posee. - Diseñar trámites burocráticos de manera que cree los incentivos para que el ciudadano y los organismos públicos cumplan con sus obligaciones de manera eficiente.
<p>Tendencias que aplica</p>	<p>Gobierno Abierto y Generalización de la IA y transformación digital</p>
<p>Regionalización</p>	<p>Todas las regiones de la provincia</p>

Cuadro 63: Propuestas Eje Crecimiento Económico

Eje Estratégico	Crecimiento Económico
<p>Planteo del problema</p>	<p>En los últimos 10 años, la economía salteña ha crecido un 1,3% anual, aunque ha experimentado años de contracción (2016, 2018 y 2020). A pesar de estos años de contracción, se observa un crecimiento sostenido en la actividad económica. Sin embargo, la participación de la economía salteña sobre el país, durante el mismo periodo de referencia, es alrededor del 1,5% del PIB nacional. Al observar la tasa de crecimiento del PIB y del PGB, con excepción del periodo entre 2012 y 2015, ambas tasas muestran variaciones en el mismo sentido; si la economía nacional crece, también lo hace la economía de Salta y viceversa, lo que indica una dependencia de los ciclos económicos nacionales.</p> <p>Además de contar con un crecimiento moderado y sostenido del PGB, esto no se ve reflejado en la calidad de vida los ciudadanos salteños, los cuales la proporción de personas por debajo de la línea de pobreza se encuentra en aumento. Tomando como referencia a la población urbana de Salta, en el 2023 la tasa de pobreza fue del 38,6%, es decir 507.099 personas con sus ingresos no lograban superar el valor de la canasta básica total.</p> <p>El gobierno abierto se sustenta en tres principios fundamentales: la transparencia en la gestión, la colaboración de diferentes actores en la toma de decisiones, y la participación de la sociedad civil en la búsqueda de soluciones a los problemas públicos. Se postula como un paradigma renovado que implica la apertura de los gobiernos para ser co-construidos entre todas las personas, de manera colaborativa, participativa y transparente. Este enfoque brinda una oportunidad a los Estados nacionales o locales para consolidar lazos de confianza entre los gobiernos y la ciudadanía, potenciar los canales participativos y colaborativos, y generar sinergias que permitan visibilizar diversos problemas. Con ello, la meta es lograr el diseño y la co-creación de soluciones innovadoras que proporcionen resultados sostenibles en el tiempo y de alto impacto en la sociedad, la economía y el medio ambiente.</p>
<p>Propuestas</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación del Gobierno Abierto -Participación activa en el ciclo de políticas públicas -Capacitación de gobierno abierto en las administraciones públicas -Implementación y mejoras en las leyes de acceso a la información. -Control y culminación de obras estratégicas.
<p>Objetivo General</p>	<p>Fomentar un entorno de transparencia, participación y colaboración que promueva la confianza y eficiencia de la administración pública en todos sus niveles.</p>

Eje Estratégico	Crecimiento Económico
Objetivos Específicos	<p>-Conceder a todos los actores oportunidades iguales y justas de ser informados y consultados, a la vez que participen activamente en todas las etapas del ciclo de políticas (diseño, implementación y seguimiento) y permitir una retroalimentación en tiempo real con el fin de conducir ajustes acordes a la realidad.</p> <p>-Institucionalización de los principios y valores del gobierno (transparencia, integridad, rendición de cuentas y participación) en las administraciones públicas. La alfabetización en materia de gobierno abierto se refiere a “la combinación de concientización, conocimiento y capacidades que los funcionarios públicos y las partes interesadas requieren para comprometerse exitosamente con las estrategias e iniciativas de gobierno abierto” (OCDE, 2017)</p> <p>-Crear una legislación sólida en materia de acceso a la información, abarcando la divulgación proactiva como reactiva de información, y delimite responsabilidades claras para la aplicación de las leyes de acceso a la información, aplicables a todos los poderes y niveles de gobierno, garantizando una mayor transparencia.</p>
Tendencias que aplica	Gobierno Abierto y Generalización de la IA y transformación digital
Regionalización	Todas las regiones de la provincia

Mapa 7: Propuestas regionalizadas sector Economía y Finanzas



Fuente: Elaboración propia en base a cuadros de propuestas del sector

Aspectos de la encuesta a intendentes

La encuesta realizada a los intendentes tuvo el propósito de obtener un diagnóstico cualitativo, desde sus propias perspectivas, de la realidad y en específico de las características económico-productivas de la provincia. De los 60 municipios que cuenta la Provincia se obtuvieron 34 respuestas distribuidas en todas las regiones del PDES 2030, teniendo una muestra representativa, de cada una de estas.

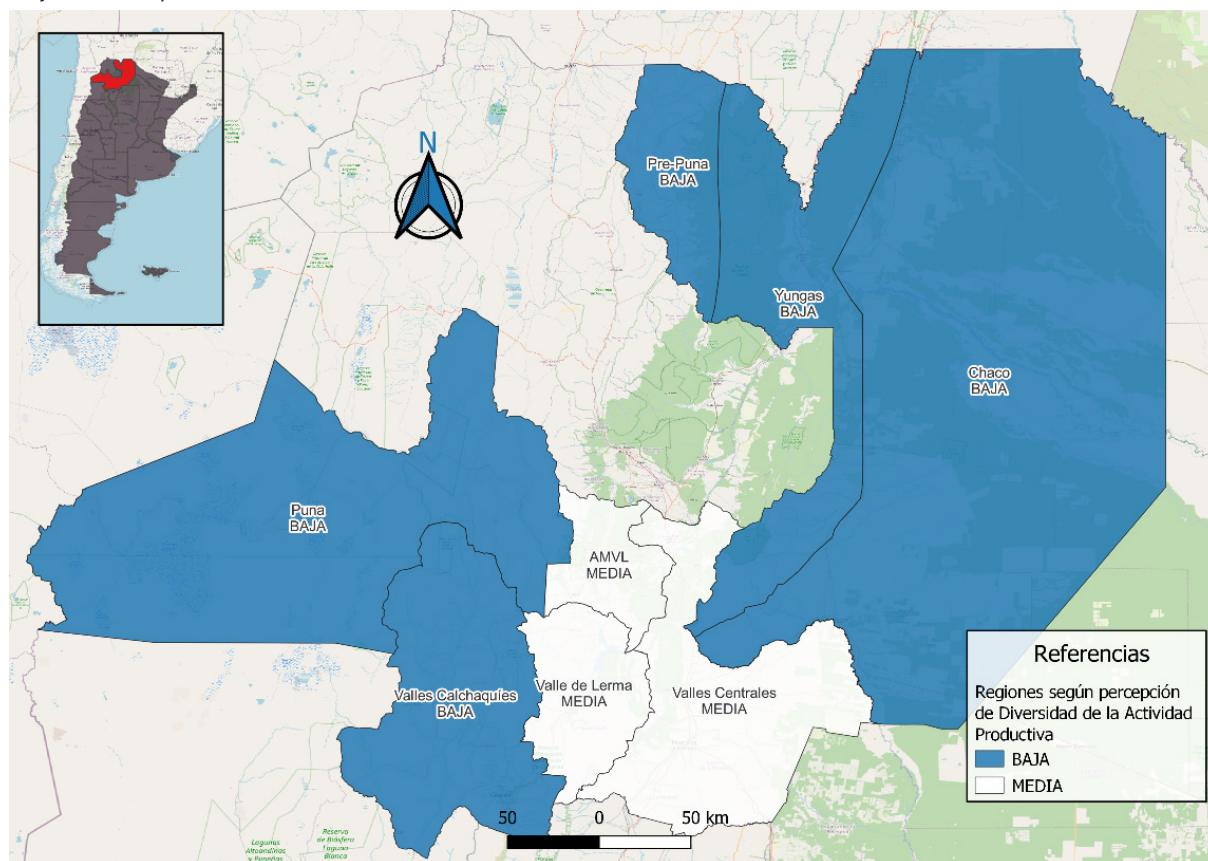
Del total de municipios que contestaron, 24 muestran conocimiento del Plan de Desarrollo Estratégico Salta 2030. Según las respuestas recibidas, las políticas públicas relevantes para todos los municipios son las relacionadas con el desarrollo de infraestructura de caminos, servicios (agua y saneamiento) y viviendas; políticas de educación y capacitación; políticas de salud; tecnología y comunicación; medio ambiente; desarrollo minero y producción agropecuaria, ganadero y forestal.

A modo de ejemplo, en relación a infraestructura y servicios, la encuesta revela los siguientes puntos:

- Servicios Públicos: La mayoría de los municipios reportan un desarrollo medio, seguido por bajo y muy bajo.
- Conexión a Internet: Ningún municipio reporta un desarrollo muy alto; el 62% lo considera bajo o muy bajo.
- Transporte y Accesibilidad: La mayoría de los municipios reporta un bajo desarrollo, con excepciones de alto desarrollo en las regiones de Valle de Lerma y Valles Centrales.
- Rutas: Desigual desarrollo de rutas nacionales y provinciales entre municipios, tanto asfaltadas como no asfaltadas.

En lo referido al área económico-productiva del PDES 2030, se realizaron preguntas específicas a los intendentes sobre el grado de desarrollo respecto a la "Diversidad de la Actividad Productiva". Del total de municipios encuestados, 17 declaran poseer baja diversidad, mientras que 9 consideran que su desarrollo es medio, seguido por 4 municipios en donde es muy bajo. Sólo 4 consideran que es alto o muy alto. El siguiente mapa ilustra lo dicho anteriormente.

Mapa 8: Percepción de la Diversidad de la Actividad Productiva



Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas de la encuesta a intendentes.

Las principales problemáticas que afectan la actividad productiva son: En la región del Chaco, el acceso a las ciudades (rutas en mal estado y falta de infraestructura), lo cual encarece el costo de transporte. Otros problemas son la falta de inversión, servicios de comunicación, falta de mano de obra especializada y la sequía. Los problemas reportados en la encuesta de la región Puna y Pre-Puna son la falta de trabajo, como también la inexistencia de un mercado comercial, la falta de capacitación y de políticas públicas.

En los Valles Calchaquíes se informan problemas en infraestructura vial, de agua y saneamiento, electricidad, gas y de salud. También es un problema la carencia de herramientas e insumos, esto último también es común en los Valles Centrales lo cual suma la falta de mercado y el trabajo informal. El Valle de Lerma considera que los principales problemas que afectan su actividad productiva son la distancia con

la capital, la falta de inversión destinada a infraestructura, inflación, insumos para la agricultura y la falta de agua para el riego. Por último, la región Yungas presenta problemáticas comunes al resto de regiones como la falta de inversiones, el estado de las rutas de acceso para la producción y la nula capacitación (desactualización de la oferta educativa superior), además de la falta de posibilidades laborales.

En relación a las actividades productivas que tendrían un impacto positivo en la economía regional, se revela que el turismo tendrá un impacto positivo en el Chaco, Valles Calchaquíes, Valles Centrales, Valles de Lerma, Yungas y Pre-Puna. Además, la actividad agroganadera resulta importante en la región Chaco, Pre-Puna y Valles Centrales. La actividad agroindustrial está presente en la región de las Yungas y Valles Centrales. En tanto la Economía del Conocimiento, desarrollo de tecnología y actividades profesionales están presentes en el AMVL y Yungas.

Entre los proyectos con impacto positivo, se resaltan un plan de educación para la capacitación y fomento de emprendedores, el acceso a créditos blandos, apoyo a pequeños productores y emprendedores.

Como conclusión la encuesta realizada a los intendentes de la Provincia de Salta revela una realidad dispar en cuanto al desarrollo económico y de servicios. Mientras que un número significativo de municipios muestra conocimiento y alineación con el Plan de Desarrollo Estratégico Salta 2030, persisten importantes brechas en infraestructura y servicios públicos, especialmente en áreas rurales y menos desarrolladas.

Las actividades agroganaderas y forestales predominan en la economía regional,

mientras que la diversidad de la actividad productiva es baja en muchos municipios. La falta de inversión en infraestructura y la carencia de convenios de articulación público-privada son obstáculos significativos para el desarrollo económico sostenible.

En resumen, aunque existe un conocimiento y una intención de alinearse con el PDES 2030, se requiere una mayor inversión y esfuerzos coordinados para mejorar la infraestructura, los servicios públicos y la diversificación de la economía en la provincia de Salta para superar las actuales limitaciones y lograr un desarrollo más equilibrado y equitativo en todas las regiones de la provincia.



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



CONSEJO ECONÓMICO SOCIAL
PROVINCIA DE SALTA