



CONSEJO  
ECONÓMICO  
SOCIAL  
PROVINCIA DE SALTA

**Salta 360:  
Indicadores y  
Perspectivas  
Sectoriales 2026**

# Introducción

La presente publicación “Salta 360: Indicadores y perspectivas sectoriales 2026” del Consejo Económico Social de la Provincia de Salta se inscribe en el marco del trabajo de análisis y seguimiento de la realidad socioeconómica de la provincia de Salta, el cual se inició en el año 2022 con la primera publicación de la “Memoria 2021: Mirada General del Consejo Económico Social sobre la Provincia de Salta”, con el objetivo de aportar información sistematizada, diagnósticos sectoriales y proyecciones estratégicas que contribuyan a la toma de decisiones públicas y privadas.

El informe ofrece una visión integral del desempeño reciente y las perspectivas de los principales sectores que estructuran el Plan de Desarrollo Estratégico Salta 2030, en el área sociocultural; el área económico productivo; y el área territorio ambiente y turismo. Para la elaboración de este informe, se implementó un enfoque metodológico que integra el análisis coyuntural mediante indicadores oficiales, estimaciones propias y la incorporación de perspectivas sectoriales. Este abordaje permite captar tanto la evolución inmediata de la situación socioeconómica como los matices específicos de cada sector productivo.

Las perspectivas correspondientes al año 2026 fueron aportadas por diversas instituciones que conforman al Consejo Económico Social de la Provincia de Salta, cada una especializada en su sector. Para el sector comercio, la Cámara de Comercio e Industria de Salta brindó su visión respecto al año 2026; la Unión Industrial de Salta contribuyó con el análisis del sector industrial; la Sociedad Rural Salteña aportó las perspectivas sobre el sector agro-ganadero forestal; la Cámara de Minería de Salta proveyó las expectativas del año del sector minero; la Cámara de Turismo de Salta ofreció su perspectiva respecto al sector turístico; la Fundación Proyungas colaboró con aportes vinculados a la cuestión ambiental y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Salta aportó con la validación metodológica en el apartado del sector desarrollo sociocultural.

Este proceso colaborativo asegura que el informe cuente con una mirada integral, basada en el conocimiento específico de cada sector y en la utilización de fuentes confiables, lo que fortalece la calidad y pertinencia de las proyecciones y diagnósticos presentados.

En un contexto nacional caracterizado por fuertes transformaciones macroeconómicas, este documento busca identificar tendencias, riesgos y oportunidades específicas para la Provincia de Salta, resaltando la heterogeneidad territorial y sectorial que define su dinámica de desarrollo. Asimismo, se pone especial énfasis en la necesidad de fortalecer la articulación entre políticas públicas, inversión privada y planificación estratégica, como condición indispensable para promover un crecimiento sostenible, inclusivo y territorialmente equilibrado.

De este modo, Salta 360 se consolida como una herramienta de referencia para el análisis de la realidad provincial y como insumo para el diseño de agendas de política pública, estrategias sectoriales y procesos de planificación de largo plazo.

# Resumen Ejecutivo

El informe Salta 360: Indicadores y perspectivas sectoriales 2026 presenta un diagnóstico integral de la situación socioeconómica de la provincia, destacando avances significativos en algunos indicadores sociales y productivos, así como desafíos persistentes que condicionan las perspectivas de desarrollo para el próximo año.

En el área sociocultural, los datos correspondientes a 2025 evidencian una marcada reducción de la pobreza y la indigencia tanto a nivel del Gran Salta como del total urbano provincial. Esta mejora se explica por una combinación de factores macroeconómicos y políticas de ingresos, aunque se advierte la persistencia de tensiones estructurales que requieren estabilidad macroeconómica y protección sostenida de los ingresos reales para evitar retrocesos coyunturales.

En materia de mercado de trabajo, el informe muestra un escenario de relativa estabilidad en el empleo total, con comportamientos diferenciados entre el Gran Salta y el resto de la provincia. Se destaca la reducción de la informalidad laboral durante 2025, aunque persisten niveles elevados que continúan representando un desafío central para la calidad del empleo y la protección social.

El sector agropecuario exhibe un desempeño productivo positivo, con aumentos en la producción total y mejoras en los rendimientos de los principales cultivos. De cara a 2026, las expectativas son de moderado optimismo, especialmente en la ganadería bovina, que se posiciona como el sector con mayor nivel de confianza, aunque fuertemente condicionado por los riesgos climáticos.

La industria enfrenta un escenario de estancamiento, con caída del empleo formal y bajos niveles de actividad. Las perspectivas para 2026 se mantienen prudentes, con heterogeneidad sectorial y oportunidades concentradas en rubros como minería y energía, pero con riesgos significativos para la industria tradicional y las PyMES si no se implementan mejoras estructurales en competitividad, financiamiento e infraestructura.

La minería se consolida como uno de los principales motores económicos de la provincia, alcanzando en 2025 un récord histórico de exportaciones. No obstante, el sector atraviesa una etapa de transición

marcada por la desaceleración de inversiones en litio y la necesidad de fortalecer la infraestructura, la gobernanza ambiental y los encadenamientos productivos locales para sostener su expansión en el mediano plazo.

El sector comercio presenta uno de los panoramas más críticos, afectado por la contracción del consumo, el cierre de empresas, la pérdida de empleo y el crecimiento de la informalidad. Las perspectivas para 2026 son altamente inciertas, y el informe subraya la urgencia de políticas fiscales, crediticias y regulatorias que permitan preservar el entramado comercial y el empleo formal.

Desde la perspectiva de ambiente y territorio, el documento propone abordar el capital natural como un activo estratégico para el desarrollo provincial. Se destaca la necesidad de fortalecer el ordenamiento territorial, la planificación integrada, la gobernanza ambiental y la infraestructura estratégica, especialmente en el marco del corredor bioceánico y la expansión minera.

Finalmente, el sector turismo atraviesa una etapa de fragilidad, con caída sostenida de la demanda y fuertes presiones de costos. De cara a 2026, el informe enfatiza la importancia de la inversión en infraestructura, conectividad y promoción turística como pilares para revertir la tendencia negativa y sostener una actividad clave para el empleo y la economía regional.

# Índice

<i>Introducción</i>	1
<i>Resumen Ejecutivo</i>	3
<i>Índice Gráficos</i>	6
<i>Índice Tablas</i>	7
<b>Área Sociocultural</b>	<b>9</b>
<b>Sector Desarrollo Sociocultural</b>	<b>9</b>
Análisis de la pobreza e indigencia en Salta	9
<b>Sector Trabajo</b>	<b>14</b>
Análisis de Mercado Laboral	14
<b>Área Económico Productiva</b>	<b>18</b>
<b>Sector Agro-Ganadero y Forestal</b>	<b>18</b>
Evolución de los principales cultivos	18
Perspectivas 2026 aportadas por la Sociedad Rural Salteña	21
<b>Sector Industria</b>	<b>26</b>
Actividad Industrial y Contexto Económico	26
Expectativas para 2026 aportadas por la Unión Industrial de Salta	28
Principales Riesgos	29
Principales conclusiones	29
<b>Sector Minería</b>	<b>30</b>
Balance Minero en 2025	30
Perspectivas 2026 aportadas por la Cámara de Minería de Salta	32
Propuestas para el sector	33
<b>Sector Comercio</b>	<b>34</b>
Desempeño del Sector Comercio en el 2025	34
Perspectivas 2026 aportadas por la Cámara de Comercio e Industria de Salta	37
Propuestas para el Sector	40
<b>Área Territorio Ambiente y Turismo</b>	<b>42</b>
<b>Ambiente</b>	<b>42</b>
El ambiente como capital natural para la producción	42
Propuestas para el sector	45
<b>Turismo</b>	<b>49</b>
Estado de situación turística	49
Perspectivas 2026 aportadas por la Cámara de Turismo de Salta	49

**Conclusiones** \_\_\_\_\_ **53**

**Referencias** \_\_\_\_\_ **55**

# Índice Gráficos

Gráfico 1. Tasa de pobreza – 1.er semestre de 2020 a 1.er semestre de 2025 – Aglomerado Gran Salta

Gráfico 1. Tasa de pobreza – 1.er semestre de 2020 a 1.er semestre de 2025 – Aglomerado Gran Salta 9

Gráfico 2. Tasa de indigencia – 1.er semestre de 2020 a 1.er semestre de 2025 – Aglomerado Gran Salta 9

Gráfico 3. Tasa de pobreza – 3.er trimestre de 2020 a 3.er trimestre de 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y resto de Salta 9

Gráfico 4. Tasa de indigencia – 3.er trimestre de 2020 a 3.er trimestre de 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y resto de Salta 9

Gráfico 5. Evolución de la tasa de empleo – 3.er trimestre de 2020 a 3.er trimestre de 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y resto de Salta 14

Gráfico 6. Evolución de la tasa de desempleo – 3.er trimestre de 2020 a 3.er trimestre de 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y resto de Salta 14

Gráfico 7. Evolución de la tasa de informalidad de los asalariados – 3.er trimestre de 2020 a 3.er trimestre de 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y resto de Salta 14

Gráfico 8. Evolución de la cantidad de ocupados cuentapropistas – 3.er trimestre de 2020 a 3.er trimestre de 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y resto de Salta 14

Gráfico 9. Producción y rendimiento de la soja – Campañas 2014/2015 a 2024/2025 – Provincia de Salta 18

Gráfico 10. Producción y rendimiento del maíz – Campañas 2014/2015 a 2024/2025 – Provincia de Salta 18

Gráfico 11. Producción y rendimiento del poroto – Campañas 2014/2015 a 2024/2025 – Provincia de Salta 18

Gráfico 12. Pronóstico trimestral de precipitación acumulada – Febrero a abril de 2026 18

Gráfico 13. Pronóstico trimestral de temperaturas medias – Febrero a abril de 2026 18

Gráfico 14. Índice de producción industrial manufacturero – Enero de 2023 a diciembre de 2025 26

Gráfico 15. Asalariados registrados del sector privado – Industria manufacturera – Noviembre de 2023 a noviembre de 2025 – Total país 26

Gráfico 16. Asalariados registrados del sector privado – Industria manufacturera – 2.º trimestre de 2023 a 2.º trimestre de 2025 – Provincia de Salta 26

Gráfico 17. Índice de producción industrial minero – Enero de 2023 a diciembre de 2025 30

Gráfico 18. Exportaciones del sector minero – 2015 a 2025 – Provincia de Salta 30

Gráfico 19. Asalariados registrados del sector privado – Minería – 2.º trimestre de 2022 a 2.º trimestre de 2025 – Provincia de Salta 30

Gráfico 20. Estimador mensual de la actividad económica y del comercio – Diciembre de 2019 a diciembre de 2024 34

Gráfico 21. Variación interanual de las ventas en centros comerciales a precios constantes por rubro – Diciembre de 2025 – Región Norte 34

Gráfico 22. Índice de ventas minoristas y variación interanual – Enero de 2024 a diciembre de 2025 34

Gráfico 23. Variación interanual de las ventas de supermercados a precios constantes – Diciembre de 2025 – Provincia de Salta 34

## Índice Tablas

Tabla 1. Incidencia de la pobreza – Primer semestre de 2024 y primer semestre de 2025 – Región NOA 9

Tabla 2. Producción de los principales cultivos (en toneladas) – Provincia de Salta – Campañas 2022/2023 a 2024/2025 18

Tabla 3. Matriz de brechas estratégicas y respuestas institucionales –  
Área Territorio, Ambiente y Turismo 42

# Área Sociocultural

## Sector Desarrollo Sociocultural

### Análisis de la pobreza e indigencia en Salta

Los resultados correspondientes al primer semestre de 2025, según INDEC, para los 31 aglomerados urbanos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), muestran que el porcentaje de hogares por debajo de la línea de pobreza fue de 24,1%, en donde residen el 31,6% de las personas. Dentro de este conjunto se distingue un 5,6% de hogares por debajo de la línea de indigencia (LI), que incluyen al 6,9% de las personas. Tanto la incidencia de la pobreza e indigencia en personas, presentaron una disminución 21,3% y 8,0% respectivamente, respecto al primer semestre del 2024; mientras en hogares comparando el mismo periodo disminuyeron un 18,4% y 11,2% respectivamente.

En la región Noroeste, durante el mismo periodo, fue la segunda región con mayor incidencia de la pobreza en personas con el 30,2%. Respecto al primer semestre de 2024, la tasa de pobreza por persona y hogares disminuyó en todos los aglomerados de la región, alrededor de 25%.

*Tabla 1. Incidencia de la Pobreza – Primer semestre 2024 a Primer semestre 2025 – Región NOA.*

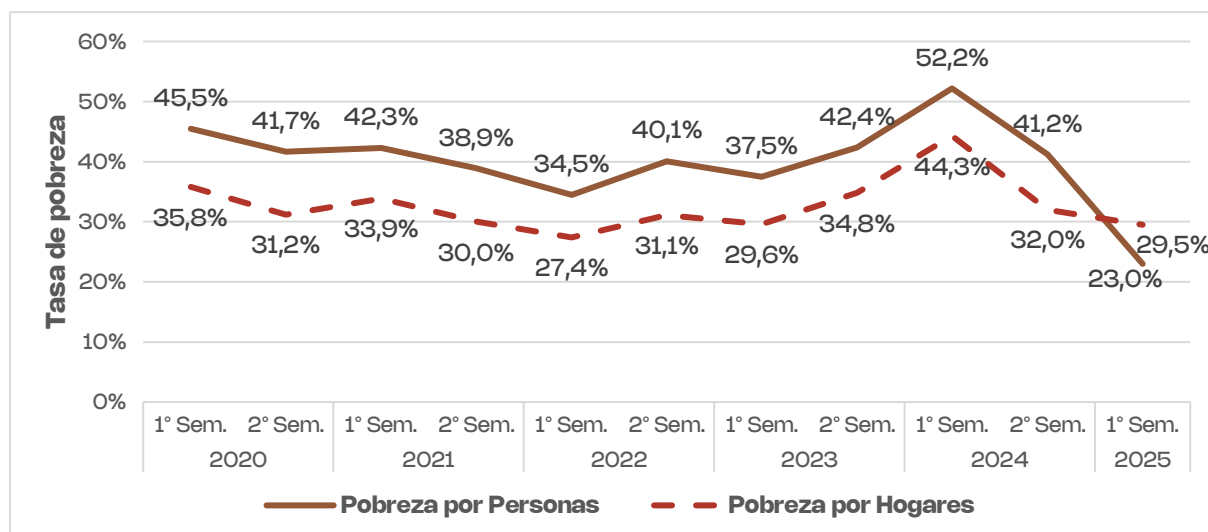
Área geográfica	1° semestre 2024		2° semestre 2024		1° semestre 2025	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas	Hogares	Personas
Total 31 aglomerados urbanos	42,5	52,9	28,6	38,1	24,1	31,6
Noroeste	47,2	57,0	33,3	42,8	24,0	31,2
Gran Catamarca	46,1	55,9	36,2	45,8	26,2	34,0
Gran Tucumán-Tafí Viejo	45,7	55,8	32,3	40,8	24,3	30,8
Jujuy-Palpalá	46,3	55,7	31,0	40,0	24,7	31,2
La Rioja	55,4	66,4	35,3	46,0	22,2	32,4
Gran Salta	44,3	52,2	32,0	41,2	23,0	29,5
Santiago del Estero-La Banda	51,8	64,0	37,3	48,6	23,9	32,5

Fuente: Elaboración propia en base EPH - INDEC.

La pobreza afectó al 29,5% de los hogares del aglomerado urbano Gran Salta, lo que representó al 23,0% de la población residente en esos hogares durante el primer semestre de 2025. Esto significó una caída del 18,2% respecto al semestre pasado y del 29,2% respecto al mismo semestre del año anterior en la tasa de pobreza medida para personas. Por su parte, la tasa de pobreza por hogares siguió la misma tendencia, disminuyendo un 2,5% respecto al semestre anterior y un 14,8% respecto a 2024.

En términos absolutos, el número de hogares con pobreza pasó de 84 mil en el primer semestre de 2024 a 43 mil en el primer semestre de 2025. Por el lado de la cantidad de personas bajo la línea de pobreza, disminuyó de 347 mil en el primer semestre de 2024 a 198 mil personas en el mismo semestre de 2025. Esto representa una reducción del 49% en hogares y del 43% en personas bajo la línea de pobreza.

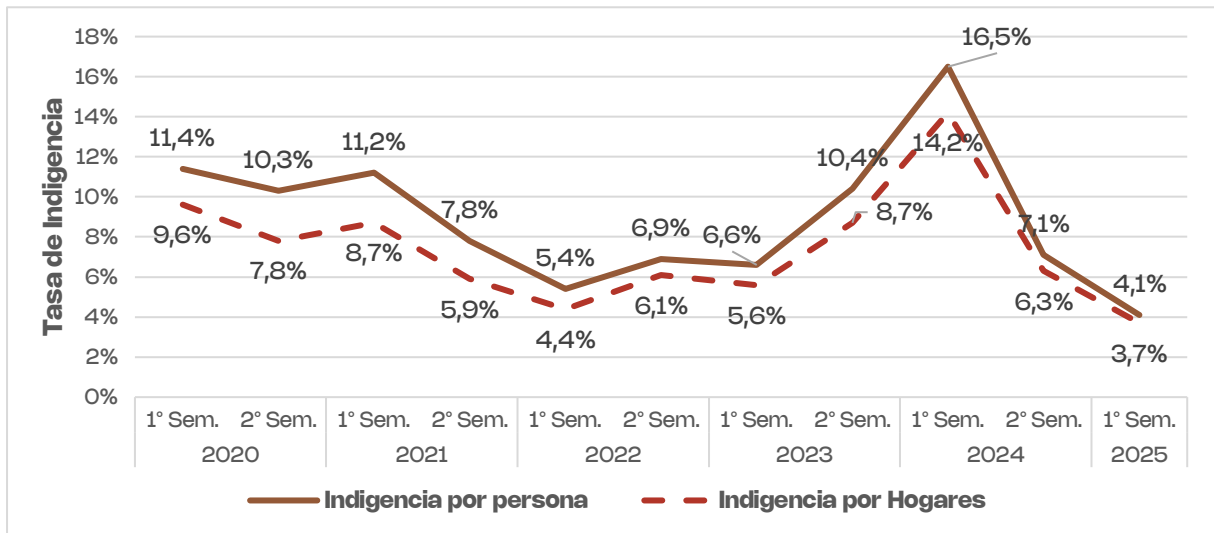
*Gráfico 1. Tasa de pobreza – 1º Semestre de 2020 a 1º Semestre de 2025 – Aglomerado Gran Salta.*



Fuente: Elaboración propia en base EPH - INDEC.

Por otro lado, los hogares que no llegan a cubrir la totalidad del valor de una CBA (en condición de indigencia), durante el primer semestre del 2025 representan el 3,7% (6 mil hogares) y en términos de personas representan el 4,1% (27 mil personas); mostrando en ambos una disminución respecto al mismo semestre del año anterior, en hogares un 10,5% (20 mil hogares menos) y 12,4% (81 mil personas menos).

**Gráfico 2.** *Tasa*  
*Tasa de Indigencia – 1º Semestre de 2020 a 1º Semestre de 2025 –*  
*Aglomerado Gran Salta.*



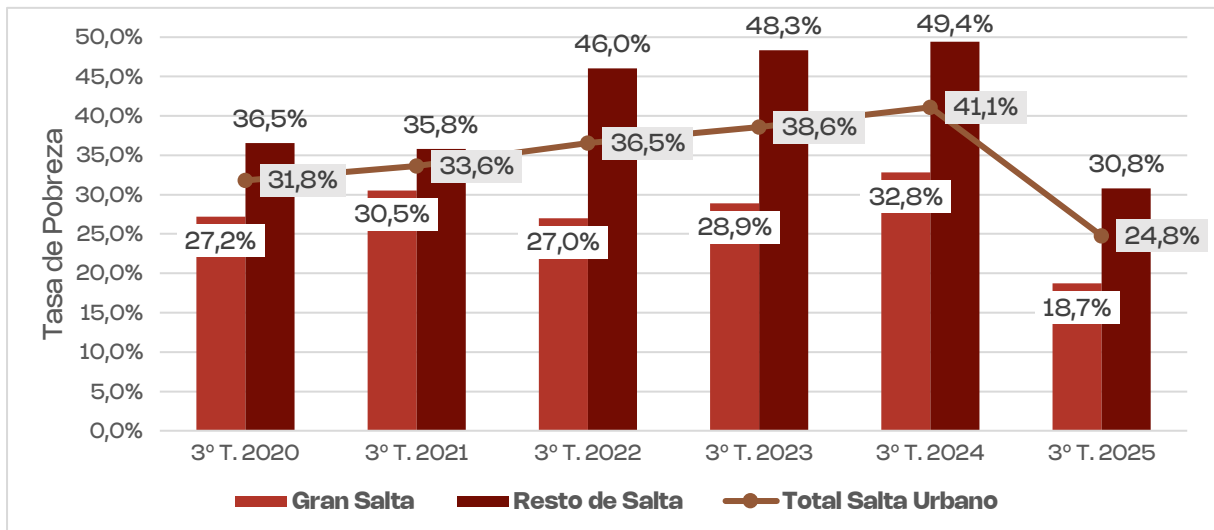
Fuente: Elaboración propia en base EPH - INDEC.

Los datos oficiales por parte de INDEC, solo abarcan al Aglomerado Urbano Gran Salta, representa solo al 43% de la población que reside en la ciudad más poblada de la provincia. Sin embargo, una vez por año durante el tercer trimestre se extiende el operativo habitual de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) incorporándose a la muestra de viviendas particulares pertenecientes a localidades de 2.000 y más habitantes. Por ello y a fin de tener un diagnóstico más preciso de los indicadores de pobreza e indigencia, se utilizan los micro-datos de la EPH Total Urbano de INDEC para la cantidad de hogares, personas e ingreso revelados y en cuanto al valor de la CBA y CBT se estiman sus valores para el correspondiente periodo.

Los datos presentados de bajo la denominación **Total Salta Urbano** brinda información con representatividad provincial urbana y se subdivide en **Gran Salta**, el cual incluye: Salta Capital, Cerrillos, Vaqueros, Barrio El Congreso, Barrio Las Tunas – Los Pinares, La Ciénega y Barrio San Rafael, Los Olmos y Villa los Álamos; y **Resto de Salta** donde se incluyen doce localidades del interior provincial, como, Gral. Güemes, Campo Santo, Chiconá, Rosario de Lerma, Rosario de la Frontera, San A. de los Cobres, Apolinario Saravia, Orán, Colonia Santa Rosa, Tartagal, Aguaray y Gral. Mosconi.

En el tercer trimestre de 2025, la incidencia de la pobreza en el Total Salta Urbano alcanzó al 24,8% de la población (aproximadamente a 334 mil personas), lo que implicó una disminución de 16,3 p.p. respecto al año anterior. De igual forma, en el Gran Salta como en el Resto de Salta, las tasas de pobreza en personas disminuyeron en un 14,1 p.p. y 18,6 p.p., respectivamente.

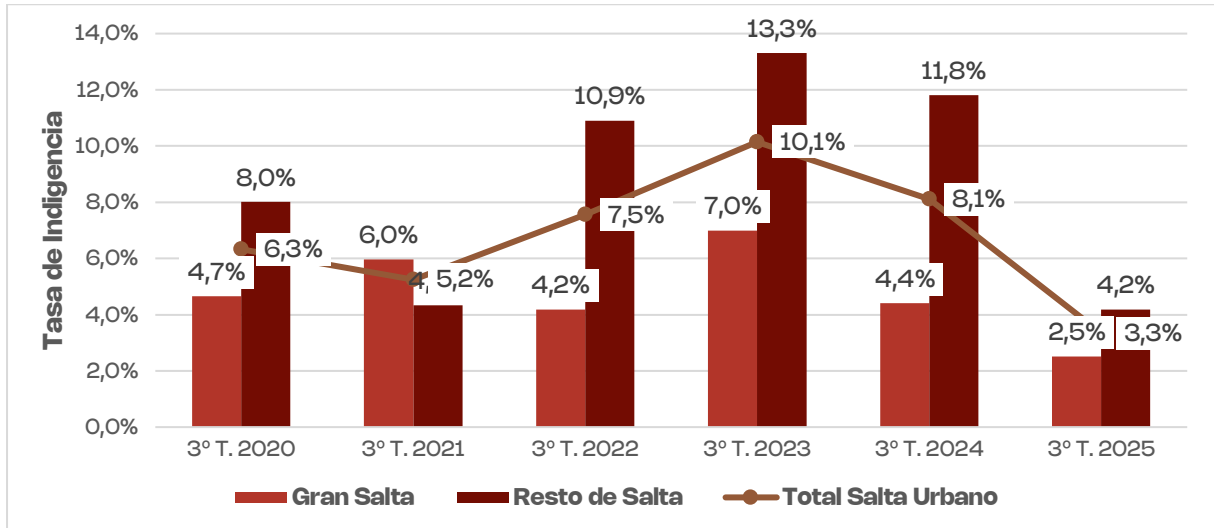
**Gráfico 3.** *Tasa de Pobreza – 3° Trimestre de 2020 a 3° Trimestre de 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y Resto de Salta.*



Fuente: Elaboración propia en base EPH Total Urbano - INDEC.

Con respecto a la condición de indigencia para personas, registró un 3,3% para el Total Urbano Salta (aproximadamente 45 mil personas) marcando una disminución del 4,8% respecto al año anterior. En cuanto al Resto de Salta, la tasa de indigencia bajó un 7,6% mientras que en el Gran Salta disminuyó un 1,9%.

**Gráfico 4.** *Tasa de Indigencia – 3° Trimestre de 2020 a 3° Trimestre de 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y Resto de Salta.*



Fuente: Elaboración propia en base EPH Total Urbano - INDEC.

En ambos análisis, las estadísticas oficiales como las estimaciones propias marcan una disminución en la tasa de pobreza e indigencia durante el 2025. Desde el Gobierno Nacional, explican que este descenso se explica por dos factores clave: las políticas adoptadas por el gobierno que permitieron equilibrar la macroeconomía y poner un freno a la inflación, y la focalización de transferencias de manera directa y transparente, hacia los sectores más vulnerables.

Para la agenda de la política pública, estabilizar la macroeconomía y proteger los ingresos reales de los hogares vulnerables ante la inflación y la volatilidad cambiaria es fundamental. Sin estabilidad macroeconómica, los esfuerzos sociales pueden verse anulados por shocks de corto plazo.

La coexistencia de una tendencia de largo plazo descendente en la pobreza estructural con picos y mesetas en la pobreza por ingresos configura una tensión central para la política pública: lo coyuntural puede deshacer en meses lo que llevó décadas construir, aunque no siempre en la misma magnitud ni en los mismos grupos sociales (IELDE, 2025).

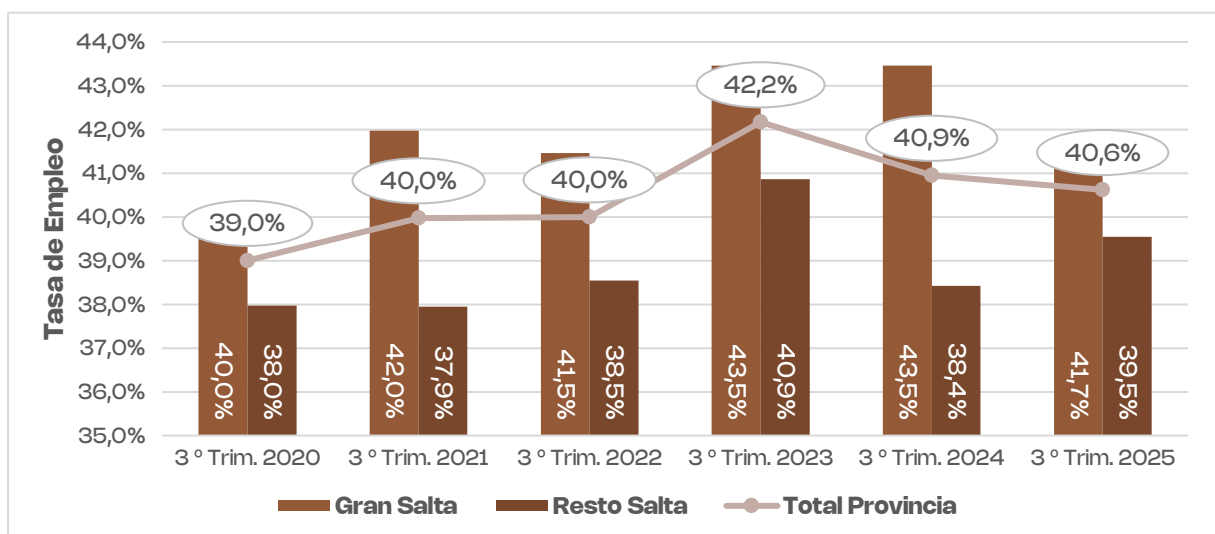
## Sector Trabajo

### Análisis de Mercado Laboral

Con el propósito de obtener un panorama general de la situación laboral en la provincia, se recurren a los micro-datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) Total Urbano de INDEC, donde los resultados para el tercer trimestre de 2025 en el Total Provincia la tasa de actividad fue al 42,9%, lo que significó una leve disminución del 0,3% respecto al año anterior. Desagregando, en el Gran Salta (capital y alrededores) la tasa de actividad del 2024 al 2025, disminuyó un 1,7%, siendo del 44,1%; en cuanto al Resto de Salta (localidades con más de 2.000 habitantes), registró un aumento del 1,1%, siendo en 2025 del 41,7%.

Respecto a la evolución del empleo, comparado al año anterior, la tasa de empleo en el Total Provincia, permaneció sin grandes cambios, siendo en el último año del 40,6%. Sin embargo, en el Gran Salta disminuyó la tasa, pasando de 43,5% al 41,7%, implicando una pérdida en torno a 8 mil empleos. Por su parte en el Resto de Salta, la cantidad de ocupados respecto al año anterior un aumento en 11 mil empleos, siendo la tasa de empleo del 38,5%.

*Gráfico 5. Evolución de la Tasa de Empleo – 3° Trim 2020 a 3° Trim 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y Resto de Salta.*

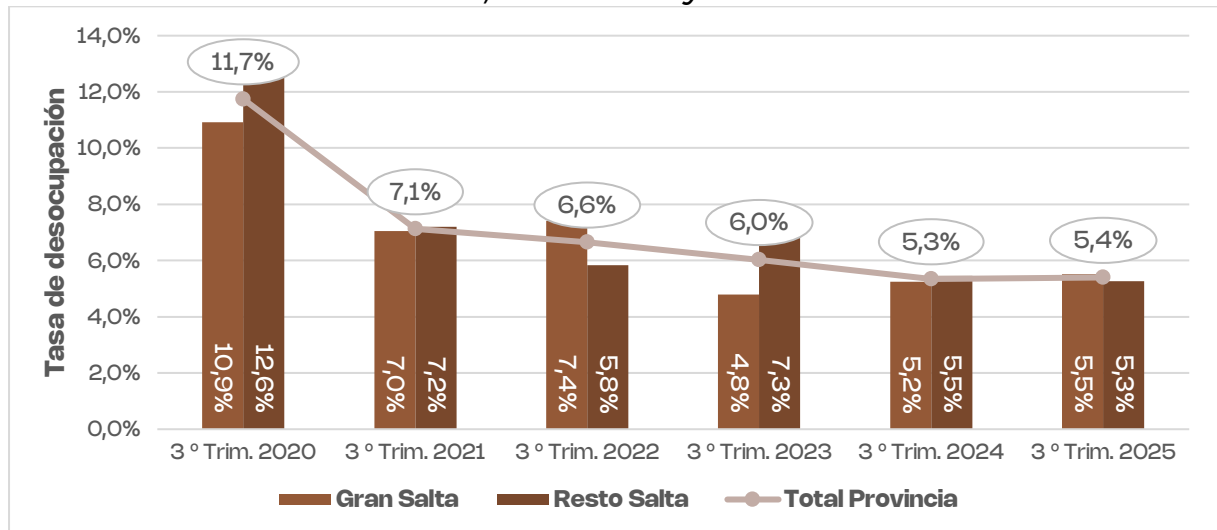


Fuente: elaboración propia en base INDEC Total Urbano – EPH.

Observando la contraparte de los ocupados, la tasa desocupación en la provincia fue similar a la del año anterior, mientras que en el Gran Salta

aumento un 0,3% y en el Resto de Salta bajó un 0,2%. En términos de cantidad de personas que buscan activamente empleo, en total para el 2025, se presentaron 31 mil desocupados, en el Gran Salta, 16 mil desocupados y 14 mil en el Resto de Salta.

**Gráfico 6.** *Evolución de la Tasa de Desempleo – 3° Trim 2020 a 3° Trim 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y Resto de Salta.*



Fuente: elaboración propia en base INDEC Total Urbano – EPH.

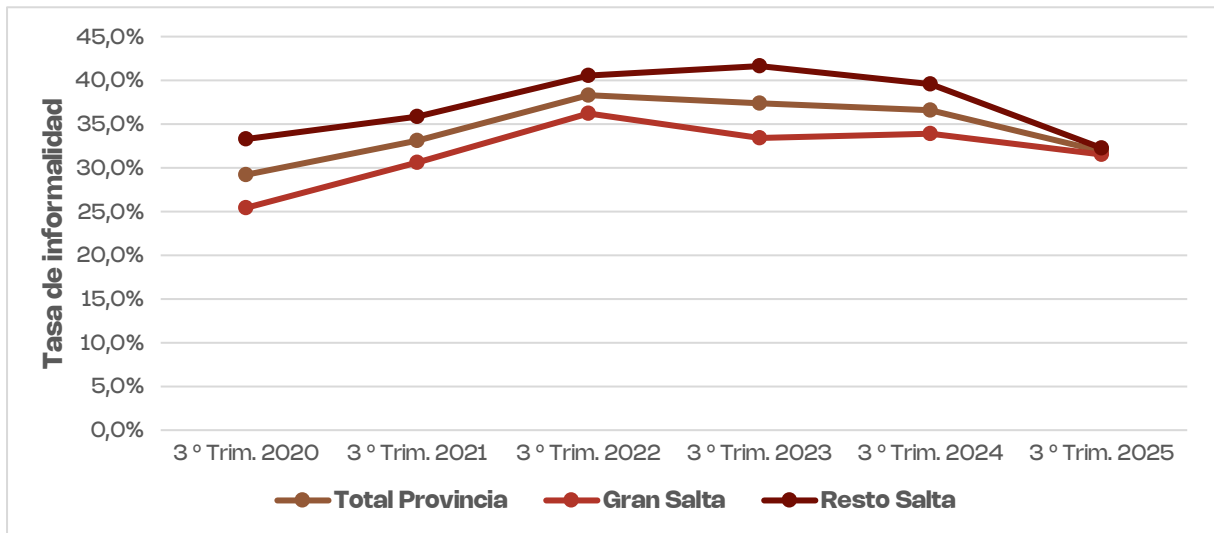
Otro aspecto importante al analizar el mercado laboral, es sobre la informalidad en los asalariados, es decir aquellas personas que estando con una relación laboral que en la ley o en la práctica no está sujeta a la legislación laboral nacional, es decir no se le realiza los aportes jubilatorios por parte del empleador. La tasa de informalidad, cociente entre la cantidad de asalariados informales y el total de ocupados, llegó al 31,9% en 2025 mostrando una disminución del 4,7% respecto al mismo trimestre del año anterior, es decir 24 mil asalariados informales menos.

Tanto en el Gran Salta como en el Resto de Salta, la tasa de informalidad disminuyó, en una mayor cuantía en el Resto de Salta, disminución del 7,3%, en comparación al Gran Salta donde cayó un 2,4%.

Gráfico 7.

Evol

ución de la tasa de Informalidad de los asalariados – 3°Trim 2020 a 3°Trim 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y Resto de Salta.

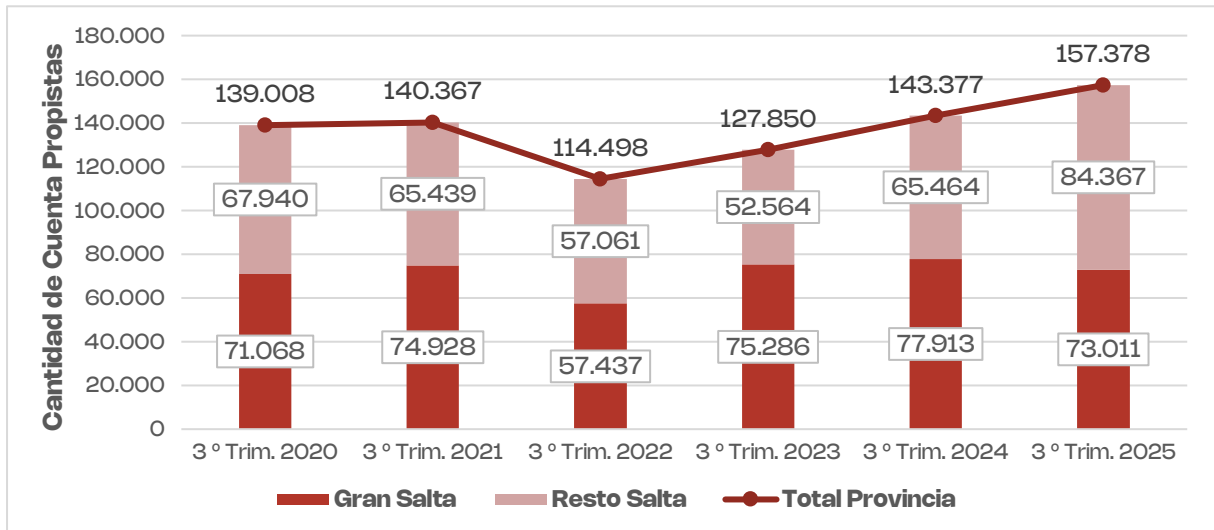


Fuente: elaboración propia en base INDEC Total Urbano – EPH.

Sin embargo, a pesar de la disminución en la cantidad de los asalariados informales no se debe entender como una mejora a priori de la situación de los trabajadores, sino más bien a un cambio en la categoría ocupacional, es decir a las relaciones que establecen las personas dentro de su proceso de trabajo.

En 2025 los asalariados, tanto formales como informales, representaban el 65% del total de ocupados, mientras que los cuenta propistas significaban el 29%. Respecto al año 2024, estas proporciones eran 69% y 26% respectivamente. Observando la evolución de los ocupados Cuenta Propistas, respecto al 2024, se incrementaron en un 9,8% teniendo un crecimiento continuo desde el 2022, en el Resto de Salta el incremento fue del 28,5% mientras que en el Resto de Salta hubo una disminución del 6,3%.

**Gráfico 8.** *Evolución de la cantidad de Ocupados Cuenta Propistas – Provincia de Salta - 3° Trim 2020 a 3° Trim 2025 – Total Salta Urbano, Gran Salta y Resto de Salta.*



Fuente: elaboración propia en base INDEC – EPH.

# Área Económico Productiva

## Sector Agro-Ganadero y Forestal

### Evolución de los principales cultivos

A fin de observar la producción y el rendimiento de los cultivos en la provincia, se recurre a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP). En la campaña 2024/2025 se produjeron un total de 3.147.919 toneladas de cultivos agrícolas. Esto representó un aumento del 8,4% respecto a la campaña anterior. Entre los cultivos con mayor peso en la producción total se encuentran: maíz (49,9%), soja de primera (21,5%) y poroto alubia (6,5%).

Tabla 2.

*Producción de los cultivos en toneladas – Provincia de Salta – Campaña 2022/2023 a 2024/2025.*

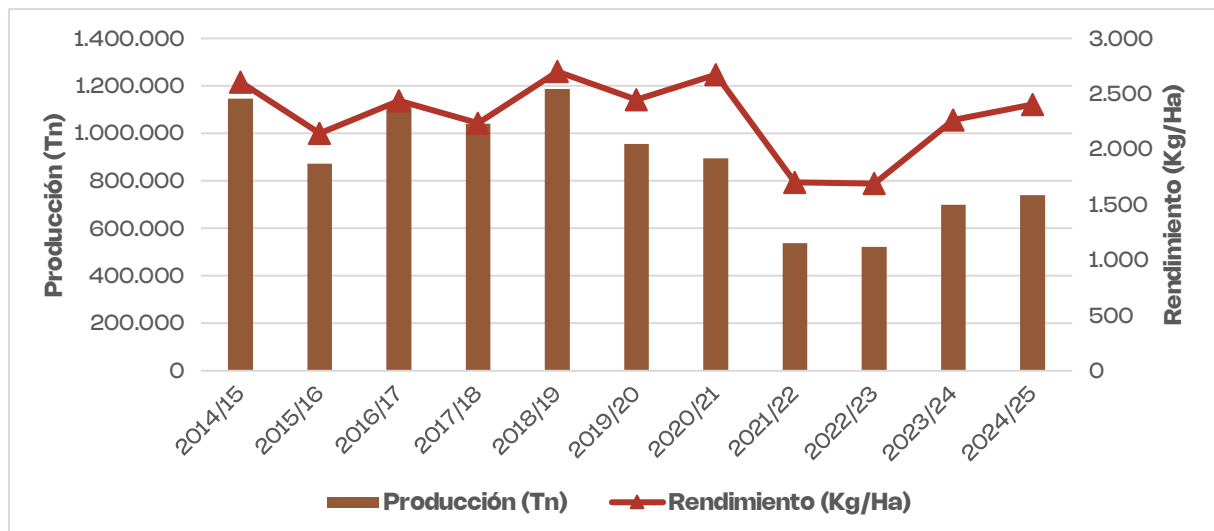
Cultivo	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Algodón	52.508	44.988	32.540
Alpiste	150	60	68
Arveja	60	120	
Avena	545	661	899
Cártamo	4.837	9.184	16.379
Cebada total			50
Centeno	662	3667	2262
Colza		387	609
Garbanzo	20.709	40.603	65697
Girasol	1813	960	494
Lenteja	228	326	456
Lino		45	
Maíz	2.028.790	1.614.972	1.570.901
Maní	3.079	4.353	2.593
Mijo			540
Poroto alubia	229.756	133.647	204.926
Poroto negro	174.020	92.909	163.067
Poroto otros	130.770	79.213	177.299
Soja 1ra	430.417	648.733	678.163

Cultivo	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Soja 2da	92.259	51.527	62.648
Sorgo	44.518	112.369	79.240
Trigo candeal	17.782	11.779	10.423
Trigo total	69.973	52.393	78.665
Producción Total	3.302.876	2.902.896	3.147.919

Fuente: elaboración propia en base a datos del MAGyP.

Para la campaña 2024/2025, según datos del MAGyP, se cosecharon 307.973 hectáreas de soja, lo que resultó en una producción total de 740.812 toneladas. Esto representa un aumento del 5,8% respecto a la campaña anterior. Además, el rendimiento por hectárea pasó de 2.264 kg a 2.405 kg, incrementándose un 6,3%.

Gráfico 9. Pro  
ducción y rendimiento de la Soja – Campaña 2014/15 al 2024/25 –  
Provincia de Salta.

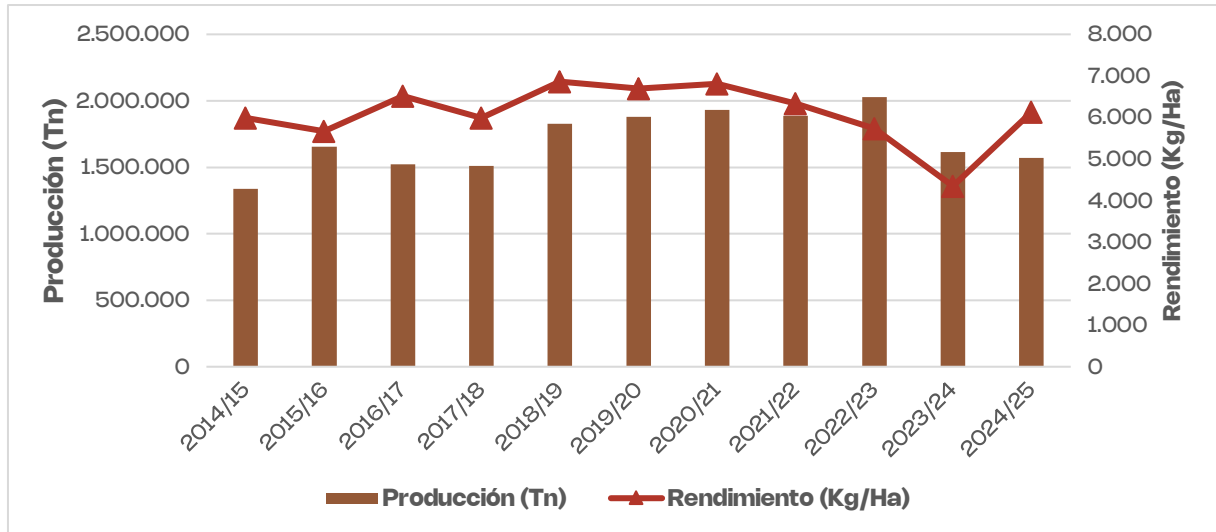


Fuente: elaboración propia en base a datos del MAGyP.

## Maíz

En el caso del maíz, en la última campaña según datos del MAGyP, la superficie cosechada en el territorio provincial descendió un 31,1%, pasando de 371 mil ha. a 256 mil ha. Por consiguiente, el nivel de producción no presentó grandes variaciones, siendo en la última campaña de 1.570.901 toneladas frente a las 1.614.972 toneladas de la campaña anterior. En cuanto al rendimiento por hectárea, presentó un aumento del 41,2%, pasando de 4.347 kilogramos a 6.137 kilogramos.

**Gráfico 10.** *Pro*  
*ducción y rendimiento del Maíz – Campaña 2014/15 al 2024/25 –*  
*Provincia de Salta.*

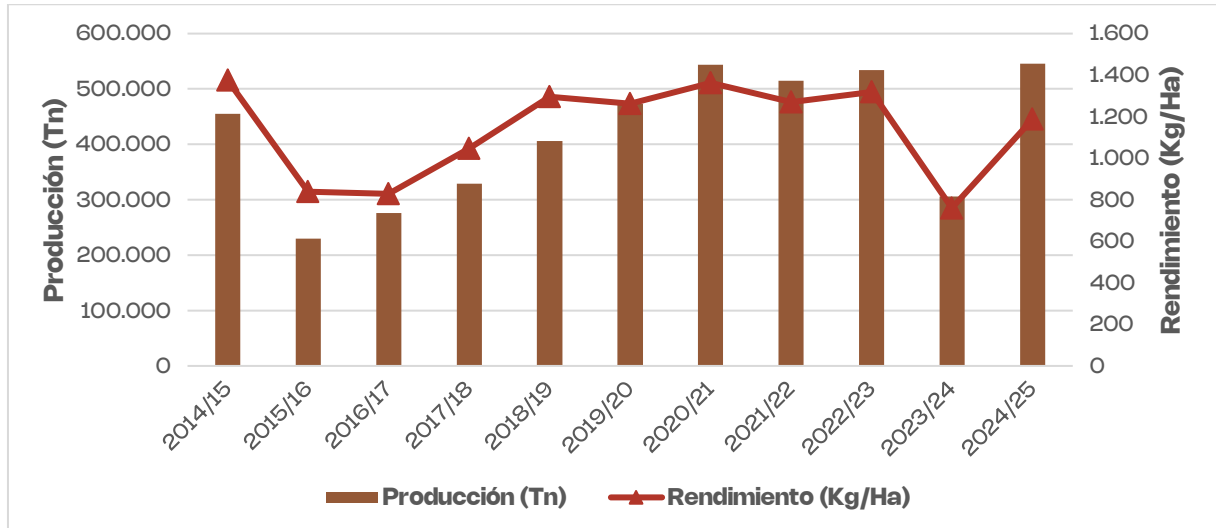


Fuente: elaboración propia en base a datos del MAGyP.

## Poroto

La superficie cosechada de poroto en Salta alcanzó las 458 mil hectáreas durante la campaña 2024/25, lo que representa un aumento del 14,1% respecto a la campaña anterior, según el MAGyP. Gracias a este incremento, la producción volvió a situarse en torno a las 500 mil toneladas, con un rendimiento promedio de 1.100 kilogramos por hectárea.

**Gráfico 11.** *Pro*  
*ducción y rendimiento del Poroto – Campaña 2014/15 al 2024/25 –*  
*Provincia de Salta.*



Fuente: elaboración propia en base a datos del MAGyP.

## Perspectivas 2026 aportadas por la Sociedad Rural Salteña

El análisis de los indicadores de confianza, situación empresarial y expectativas productivas permite identificar un escenario de moderado optimismo para el año 2026, con fundamentos productivos y financieros más sólidos que en ciclos anteriores.

### 1. Contexto general y clima de confianza

El Índice de Confianza del Empresario Agropecuario (ICEA) mostró una recuperación sostenida respecto a años previos. La percepción sobre la situación de la propia empresa se ubica por encima de la evaluación de la economía nacional, reflejando mayor solidez interna que macroeconómica.

No se observa un escenario de euforia, pero sí una mejora clara en el clima de negocios. Predomina una expectativa positiva hacia 2026, sustentada en mejores condiciones productivas y mayor previsibilidad.

### 2. Situación y expectativas en Agricultura

En el negocio agrícola se destacan los siguientes puntos:

- Reconfiguración de la rotación con mayor participación de soja y maíz tardío.
- Neteo positivo en las expectativas de precios y resultados económicos dentro de un año.

- Nivel de comercialización relativamente avanzado, lo que indica menor retención.

Sin embargo, el momento para realizar inversiones en agricultura se mantiene prudente, con un neteo levemente negativo en la percepción general. Esto sugiere que el productor prioriza eficiencia y administración financiera antes que expansión agresiva.

Para el 2026, el escenario agrícola puede caracterizarse como de estabilidad productiva con márgenes razonables, fuertemente condicionado por la evolución climática.

### **3. Situación y expectativas en Ganadería Bovina**

La ganadería bovina presenta señales más robustas de expansión:

- Expectativa de incremento interanual promedio de +5,5% en vientres en servicio.
- Alta proporción de rodeos con buena o muy buena condición corporal.
- Producción forrajera percibida como muy buena por una mayoría significativa de los grupos.
- Expectativas claramente positivas en precios y resultados económicos a un año.

Se observa una fase de consolidación y crecimiento moderado del stock, acompañada de decisiones empresarias orientadas a retención y mejora productiva. El nivel de ocupación de corrales muestra estabilidad con sesgo positivo, en línea con mejores relaciones de precios esperadas.

En términos estratégicos, la ganadería se posiciona como el vector más firme de confianza sectorial hacia 2026.

### **4. Marco financiero**

Los indicadores financieros no evidencian estrés generalizado:

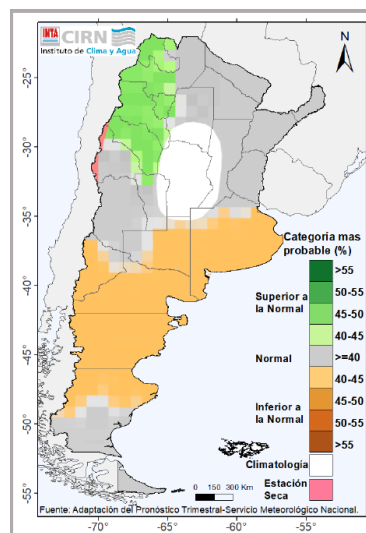
- Deuda de corto plazo estabilizada en torno a 30–35 días de facturación.
- Deuda de mediano y largo plazo en niveles manejables.
- Plazos de cobro sin deterioros significativos.

Este contexto permite proyectar decisiones productivas sin urgencias financieras estructurales.

## 5. Principales riesgos

El principal factor de riesgo identificado es el climático, con impacto relevante en distintas regiones por anegamientos y eventos adversos recientes. De acuerdo con el Informe Agrometeorológico Semanal elaborado por el INTA – CIRN (Volumen 17 N°890), el pronóstico trimestral para precipitación acumulada correspondiente a los meses de febrero, marzo y abril del 2026; se asigna una mayor probabilidad de lluvias acumuladas del trimestre en el rango medio en el sur de Cuyo y de Patagonia, así como en el norte y noreste del país, y tendientes a deficitarias sobre el centro y sur de la región pampeana y norte de Patagonia. Las probabilidades de transitar un trimestre más lluvioso son mayores en las provincias del noroeste.

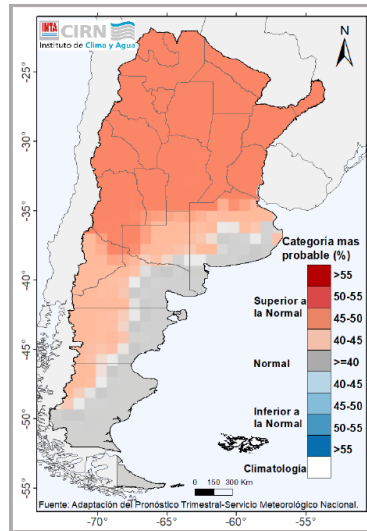
*Gráfico 12. Pro  
nóstico trimestral para precipitación acumulada – Febrero a Abril  
2026*



Fuente: INTA – Instituto de Clima y Agua.

En cuanto al pronóstico para temperaturas medias en el mismo periodo, se muestran mayores probabilidades de temperatura medias del trimestre entre normales a más cálidos que lo habitual en el centro y sur del país. Las probabilidades de ocurrencia de un trimestre más cálido son mayores al 50% en las provincias del oeste y norte del país.

*Gráfico 13. Pro  
nóstico trimestral para temperaturas medias – Febrero a Abril 2026*



Fuente: INTA – Instituto de Clima y Agua.

No se advierten, en cambio, señales de crisis financiera sectorial.

## 6. Conclusiones

Del análisis efectuado en base a las encuestas realizadas por CREA a productores agropecuarios, se desprende que el actual contexto político-económico presenta un escenario favorable para el desarrollo de la ganadería.

La provincia de Salta cuenta con oportunidades concretas para capitalizar esta coyuntura. No obstante, el aprovechamiento de este escenario dependerá en gran medida de la capacidad de articular políticas públicas y esfuerzos privados que permitan sostener y expandir esta actividad estratégica para nuestra economía regional.

En este sentido, resulta de suma importancia continuar avanzando en la definición de una matriz clara que posibilite un aprovechamiento racional y sustentable de los recursos, garantizando al mismo tiempo la factibilidad económica de las actividades productivas. Particular relevancia adquiere el tratamiento de las áreas amarillas determinadas por el Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos de la provincia, donde es necesario generar condiciones que permitan compatibilizar producción y conservación bajo criterios técnicos y jurídicos sólidos.

Asimismo, otro eje central para impulsar el crecimiento del stock ganadero es el acceso a líneas de crédito competitivas. La posibilidad de financiar la incorporación de vientres resulta clave para incrementar la producción de terneros. Cabe señalar que actualmente en nuestra

provincia se produce aproximadamente el 50% de los terneros que luego se engordan, debiendo completarse el resto con hacienda proveniente de provincias vecinas. Este dato evidencia un potencial productivo aún no plenamente desarrollado.

En materia de infraestructura, persiste una deuda histórica vinculada al mantenimiento y estado de los corredores viales utilizados por el sector productivo. Consideramos prioritario avanzar en un plan sostenido de mejora vial que garantice no solo el acceso eficiente a las zonas productivas, sino también la seguridad de toda la población.

Finalmente, entendemos que el crecimiento sostenible del sector también debe apoyarse en la industrialización de la materia prima. En este marco, resulta indispensable promover regímenes de incentivo a la inversión que permitan ampliar la capacidad frigorífica instalada en la provincia. Actualmente no se faena en suelo salteño la totalidad del ganado que se engorda localmente, lo que implica el envío de animales en pie a otras jurisdicciones y la posterior reintroducción de carne procesada. Esta situación implica la pérdida de un eslabón clave de la cadena de valor, con el consecuente impacto negativo en términos de empleo y desarrollo económico local.

## Sector Industria

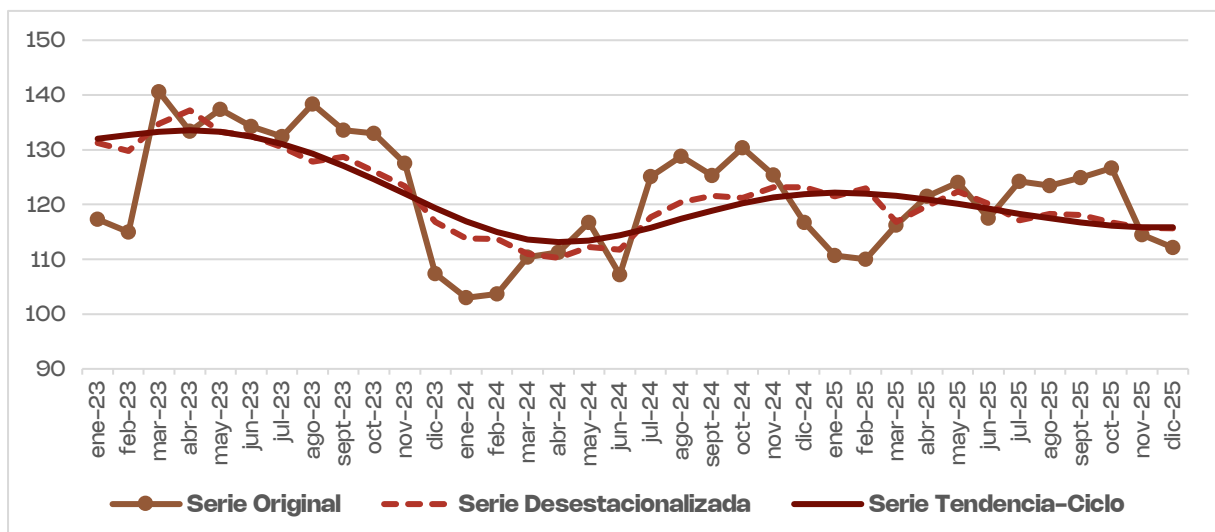
### Actividad Industrial y Contexto Económico

El sector industrial argentino y, por ende, la industria en Salta, enfrentan un escenario de actividad estancada y empleo en descenso, con impactos distintos según el subsector.

La producción manufacturera mostró tendencias contractivas al cierre de 2025, con importantes brechas respecto de niveles pasados. Los indicadores más recientes confirman que la industria cayó, según INDEC, la producción industrial cayó un 3,9% en diciembre del 2025, respecto al mismo mes del año 2024.

En términos mensuales, el Índice de producción industrial manufacturero (IPI) desestacionalizada registró una variación negativa del 0,1% respecto al mes de noviembre y el índice de la serie tendencia-ciclo presentó una variación cercana a cero respecto al mes anterior, luego de diez meses con comportamiento negativo. El acumulado de enero-diciembre de 2025 presentó un incremento del 1,6% respecto a igual período de 2024.

Gráfico 14. Índice de producción industrial manufacturero – Enero 2023 a Diciembre 2025

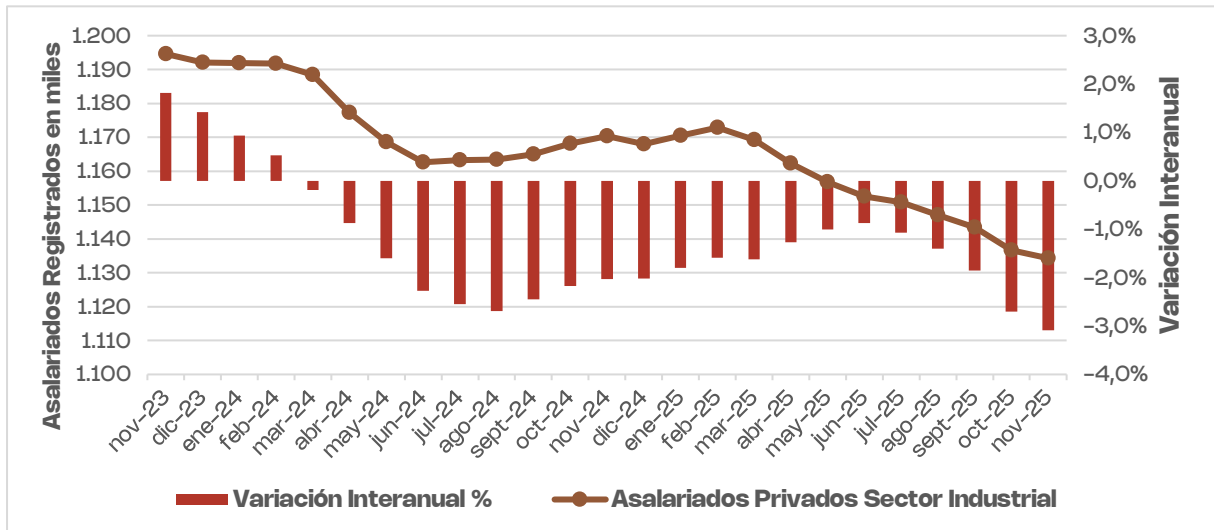


Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

En términos de empleo, a nivel país, la pérdida de puestos industriales registrados supera los 60.000 desde el máximo de 2023, en

noviembre de 2025 los asalariados registrados del sector industrial disminuyeron un 3,1% respecto al mismo mes del año anterior. lo que denota un proceso prolongado de contracción (21 meses con caídas consecutivas) de la ocupación formal en el sector manufacturero.

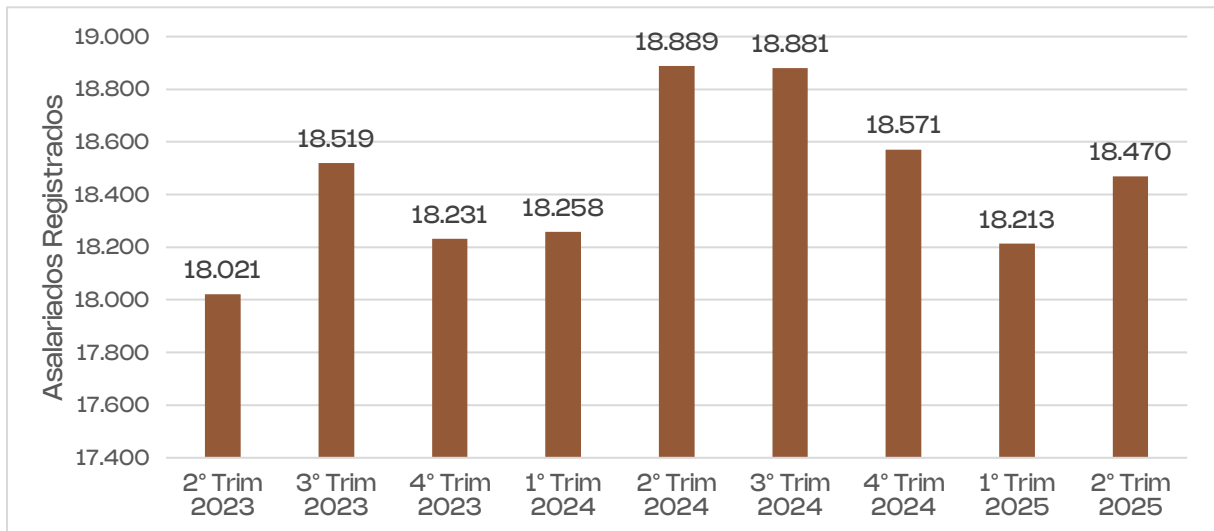
**Gráfico 15.** *Asalariados Registrados del Sector Privado – Industria Manufacturera – Noviembre 2023 a Noviembre 2025 – Total País.* Asa



**Fuente:** Elaboración propia en base a OEDE.

En la provincia, el efecto de la pérdida de empleo del sector industrial no es ajeno, en el segundo trimestre del 2025 se registró un aumento del empleo respecto al primer trimestre del 2025, sin embargo, respecto al mismo trimestre del 2024, el empleo disminuyó un 2,2%, marcado el segundo trimestre con pérdida de empleo registrado formal en la provincia de forma interanual.

**Gráfico 16.** *Asalariados Registrados del Sector Privado – Industria Manufacturera – 2° Trimestre 2023 a 2° Trimestre 2025 – Provincia de Salta.*



Fuente: Elaboración propia en base a OEDE.

## Expectativas para 2026 aportadas por la Unión Industrial de Salta

### Perspectiva de crecimiento

La industria nacional cerró 2025 con niveles de producción aproximadamente 9-10 % por debajo de 2022, reflejando un estancamiento continuado.

- Se alerta por el bajo nivel de actividad industrial, reclamando políticas que favorezcan la competitividad.
- Se destaca la necesidad de generar condiciones para revertir la pérdida de tejido empresarial y pyme.
- Sin mejoras estructurales en crédito, regulación y competitividad, la recuperación será débil.

### Factores sectoriales con potencial

A pesar de las perspectivas moderadas, se identifican motores con dinamismo relativo:

- Minería y litio: Proyectos vinculados a minerales estratégicos podrían consolidarse como polos de crecimiento, aportando empleo y exportaciones (especialmente en Salta).

- Energías renovables y manufacturas tecnológicas: Sectores con potencial de valor agregado, aunque sujetos a políticas públicas y financiamiento específico.

## Principales Riesgos

**Empleo y demanda interna:** Se mantiene preocupación por la caída continua del empleo formal industrial a ritmos mensuales, situación que, de no revertirse, puede limitar el impacto de cualquier mejora en la actividad.

**Competitividad y apertura comercial:** Se insiste en la necesidad de una “apertura inteligente”, que contemple reglas claras para evitar impactos destructivos de las importaciones sobre la industria local.

**Infraestructura y costos:** Persisten desafíos en infraestructura logística y en el acceso a financiamiento productivo competitivo, factores que afectan la inversión industrial.

## Principales conclusiones

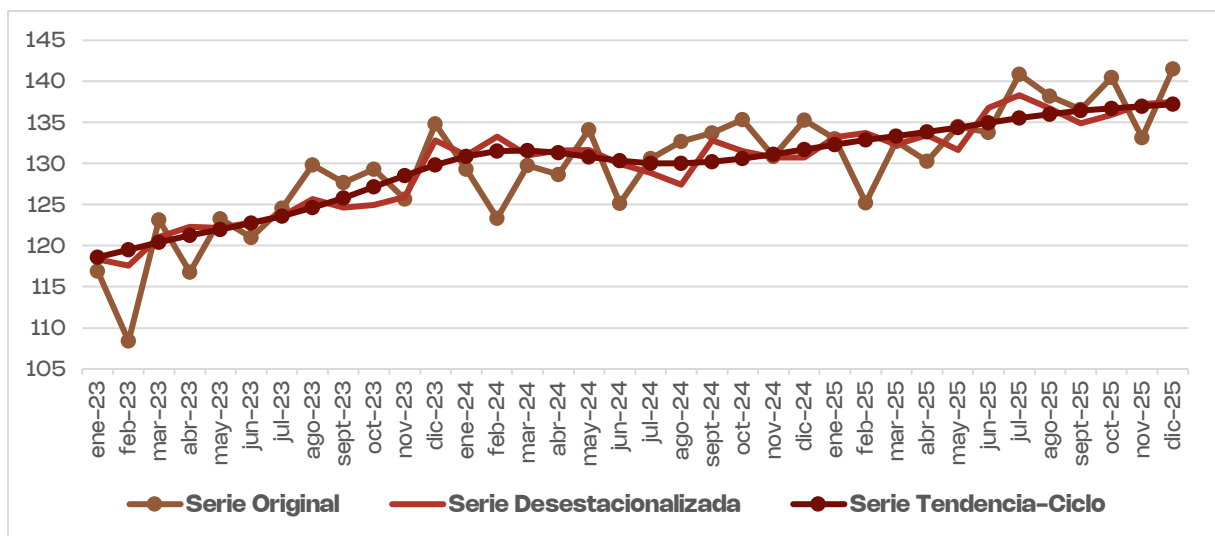
- Actividad industrial moderada o estancada: El sector no evidenciaría una recuperación sin cambios estructurales.
- Empleo en riesgo: La pérdida de puestos formales podría continuar en 2026 si no se implementan políticas de incentivo a la inversión y a la producción.
- Heterogeneidad sectorial: Aunque algunos rubros como minería y energía podrían crecer, los sectores tradicionales enfrentan riesgos elevados.
- Necesidad de políticas integrales: La competitividad requiere reducción de costos, acceso al crédito y reglas claras frente a importaciones.

## Sector Minería

### Balance Minero en 2025

A fines de 2025, el índice de producción industrial minero (IPI Minero), indicador de coyuntura cuyo objetivo es medir la evolución mensual de la producción del sector minero a nivel nacional, presentó una suba del 4,6% respecto al año pasado. Esto presenta diecisiete meses consecutivos de una tendencia-ciclo positiva desde tercer trimestre de 2024.

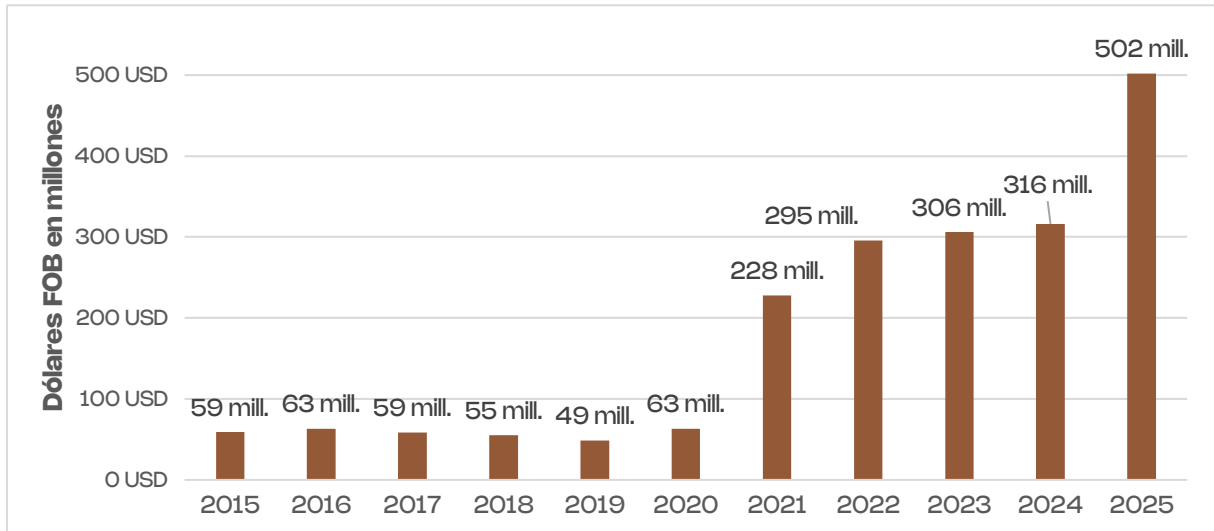
Gráfico 17. Índice de producción industrial minero – Enero 2023 a Diciembre 2025



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

En cuanto a las exportaciones del sector minero durante el año 2025, la provincia volvió a consolidarse como uno de los sectores económicos más dinámicos, tras registrar un valor histórico de U\$D502 millones en exportaciones de minerales, siendo la tercera provincia exportadora luego de Santa Cruz y San Juan. Esto implica un aumento del 58,8% respecto al año anterior.

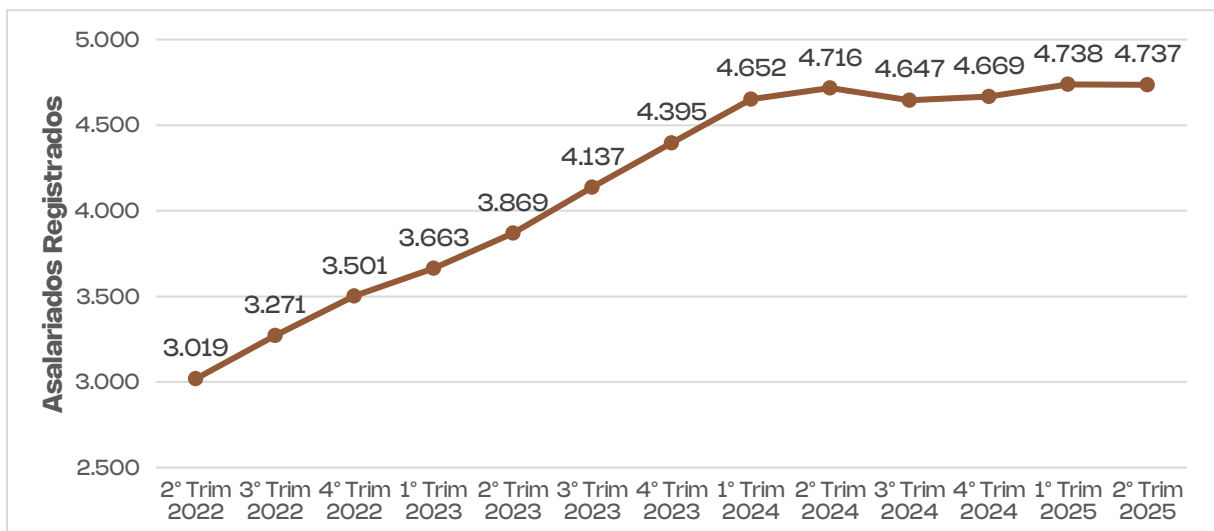
**Gráfico 18.** *Exp*  
*ortaciones del Sector Minero, en millones de dólares FOB – Año  
2015 a 2025 – Provincia de Salta.*



Fuente: Elaboración propia en base a SIACAM.

Respecto al empleo de la actividad minera, en el segundo trimestre del 2025, se contabilizaron un total de 4.737 asalariados registrados del sector privado minero (empleo directo), permaneciendo sin variaciones respecto al año anterior, a su vez la provincia tiene la mayor participación femenina a nivel país en el empleo minero alrededor del 15%, y genera alrededor de 30.000 empleos indirectos.

**Gráfico 19.** *Asa*  
*ariados Registrados del Sector Privado – Minería – Provincia de  
Salta – 2° Trimestre 2022 a 2° Trimestre 2025.*



Fuente: Elaboración propia en base a OEDE.

Entre las explicaciones del estancamiento del empleo, podemos encontrar el freno en los proyectos de explotación de litio (debido a una disminución del precio internacional del litio), que impactó de lleno en contratistas y proveedores locales, más intensivos en mano de obra que las etapas productivas ya consolidadas.

## **Perspectivas 2026 aportadas por la Cámara de Minería de Salta**

El año 2026 se presenta como un período de transición y reordenamiento para la actividad minera en la Provincia de Salta. Luego de un 2025 caracterizado por la desaceleración de inversiones, la corrección de precios internacionales —particularmente del litio— y la revisión de planes de desarrollo por parte de numerosos operadores, comienzan a observarse señales de recuperación gradual y mayor dinamismo.

Este nuevo escenario se desarrolla en un contexto de cambios institucionales relevantes, con la renovación de autoridades en la Secretaría de Minería y ajustes en la gestión del Ministerio de Producción. Estas modificaciones introducen una impronta más ágil y ejecutiva, orientada a la coordinación interinstitucional, la facilitación de proyectos estratégicos y la reducción de cuellos de botella administrativos.

En el marco del compromiso del Gobierno en cuanto a la modernización, desburocratización y transparencia, se ha actualizado el Digesto Normativo Minero Ambiental de la Provincia de Salta para incorporar las normativas vigentes hasta 2025. Además, incluye disposiciones específicas sobre gestión y protección ambiental, esenciales para la actividad minera. Este esfuerzo también está alineado con la implementación local del Acuerdo de Escazú (Ley 27.566), que garantiza el acceso a la información, la participación pública y la justicia en asuntos ambientales en América Latina y el Caribe. Este compendio digitalizado y publicado refleja la política de estado por una minería sostenible y transparente.

Sin embargo, persisten desafíos vinculados en la actividad minera, en condiciones de infraestructura vial, energía, comunicaciones y plazos administrativos, especialmente en la región de la Puna.

## Actividad Minera por mineral

**BORATOS:** La producción de boratos continúa activa en la Provincia de Salta a través de las empresas Minera Santa Rita y Borax Argentina, manteniendo niveles estables de producción y empleo.

**ORO:** La minería aurífera continúa siendo uno de los pilares de la actividad minera provincial. La mina Lindero, operada por Mansfield (Fortuna Mining Corp), registra una producción anual estimada entre 85.000 y 90.000 onzas de oro, representando más del 40 % de las exportaciones de la provincia y aproximadamente el 22 % de las exportaciones del NOA.

**LITIO:** El litio continúa siendo el mineral estratégico más relevante para la provincia. Durante 2025, el precio internacional del carbonato de litio descendió a valores cercanos a los USD 8.000 por tonelada, lo que generó una revisión generalizada de planes de inversión. A comienzos de 2026 se observa una recuperación progresiva, con precios que se ubican en un rango aproximado de USD 18.000 a 20.000 por tonelada.

Actualmente, la provincia cuenta con más de 20 proyectos de litio en exploración avanzada, 5 proyectos con plantas piloto y 3 proyectos en etapa de producción o puesta en marcha. Entre estos últimos se destacan Centenario Ratones (Eramine), Mariana (Ganfeng Lithium), Sal de Oro (POSCO) y el proyecto Rincón, desarrollado por la empresa Rio Tinto.

**PLATA:** En materia de plata, se mantienen en estado avanzado los proyectos Diablillos (AbraSilver) y Quevar (Argenta).

**COBRE:** El proyecto Taca Taca, de la empresa First Quantum, continúa avanzando en su proceso de permisos ambientales y evaluación para su desarrollo.

## Propuestas para el sector

Se propone consolidar la minería como política de Estado, fortalecer la capacitación, profundizar la transparencia del sector y sostener las acciones de sostenibilidad ambiental y social.

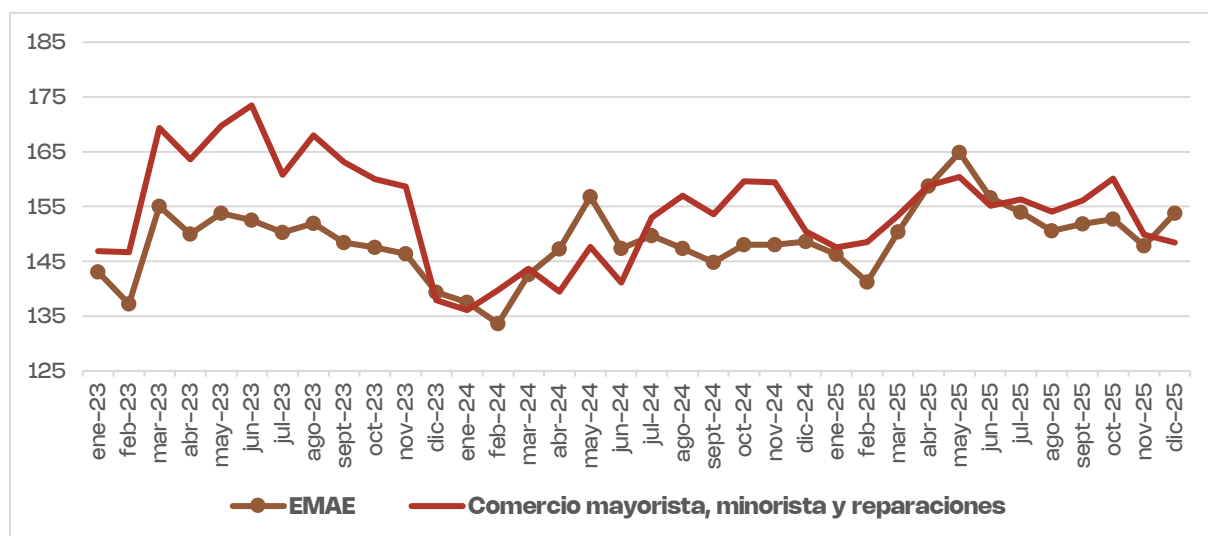
## Sector Comercio

### Desempeño del Sector Comercio en el 2025

El presente informe busca ofrecer un diagnóstico realista del contexto económico que enfrenta el sector Comercio, advertir sobre los riesgos que podrían profundizarse si las condiciones actuales se mantienen y proponer líneas de acción orientadas a preservar el empleo, la inversión y la actividad económica. El comercio, junto a las pequeñas y medianas empresas constituyen uno de los pilares centrales del desarrollo económico de la Provincia de Salta. Además de abastecer diariamente a la población, generar una proporción significativa del empleo formal y ser sustento de la base tributaria y de los municipios.

A nivel nacional, en diciembre de 2025, el estimador mensual de actividad económica (EMAE) presentó un incremento de 3,5% en comparación con el mismo mes del año anterior. En términos desestacionalizados, el EMAE aumentó un 1,8% respecto al mes anterior, mientras que el componente tendencia-ciclo tuvo una variación positiva del 0,3%.

*Gráfico 20. Estimador Mensual de la Actividad Económica y del comercio a nivel nacional – Diciembre 2019 a Diciembre 2024*



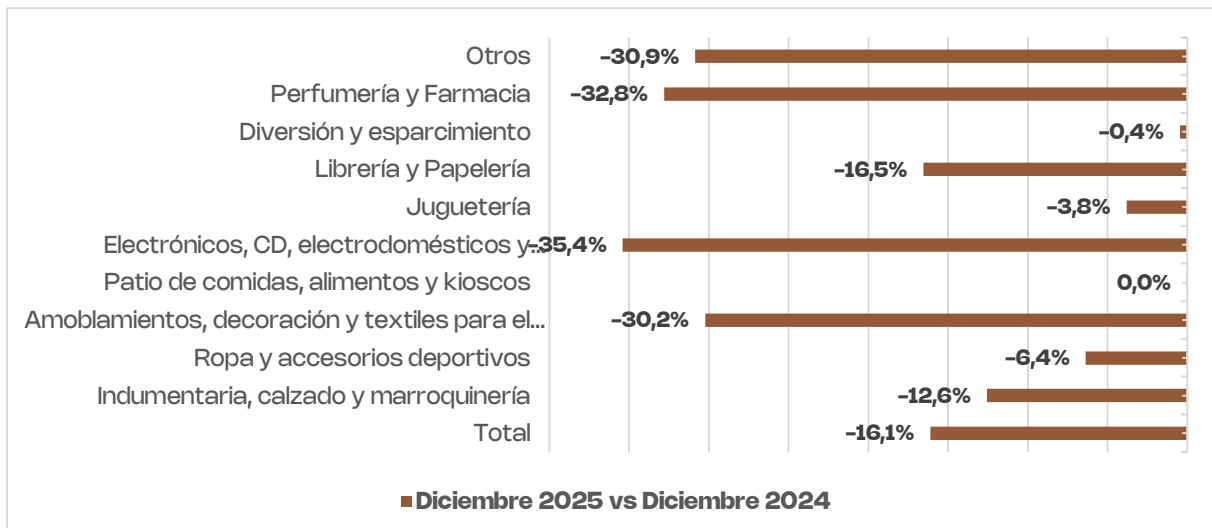
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Estimador Mensual de la Actividad Económica.

De los quince sectores que conforman al EMAE, en diciembre de 2024, once presentaron subas a fines de diciembre, donde el sector

“Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”, tuvo el mayor crecimiento seguido por “Intermediación financiera”. En cuanto a los sectores que tuvieron caídas interanuales, fueron el “Industria Manufacturera”, con una disminución del 3,9% y “Comercio mayorista, minorista y reparaciones”, donde la caída fue del 1,8%.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de centros de compras realizada por INDEC, las ventas a precios constantes en los centros comerciales de la Región Norte del país registraron en diciembre de 2025 una caída interanual del 16,1%, con variaciones negativas en todos los rubros con excepción de “Patio de comidas, alimentos y kioscos” donde tuvo una variación nula. Los rubros que presentaron una mayor caída fueron “Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación” (35,4%), “Perfumería y Farmacia” (32,8%) y “Otros” (30,9%).

*Gráfico 21. Variación de las ventas de Centros Comerciales a precios constantes por rubro – Diciembre 2025 vs Diciembre 2024 – Región Norte.*

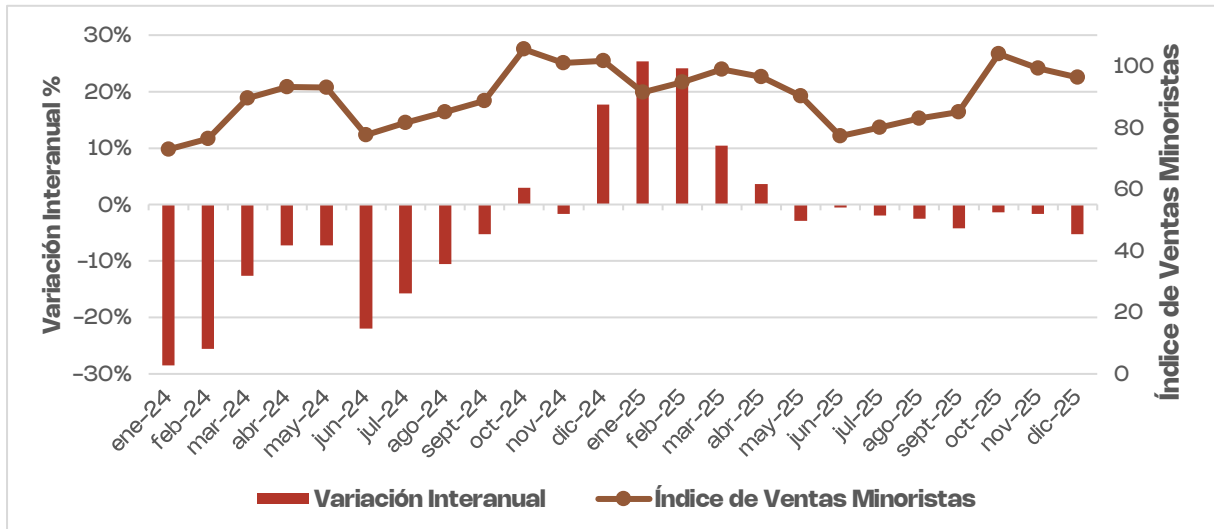


Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Encuesta de Centros Comerciales.

A fin de observar el desempeño del desempeño comercial minorista pyme, el Índice de Ventas Minoristas (IVM), elaborado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el cual mide la evolución mensual de la facturación de comercios minoristas PyME en Argentina, a fines de 2025 experimento un retroceso del 5,2% interanual a precios constantes. El análisis sectorial muestra una reciente tendencia recesiva, seis de siete rubros terminaron con pérdidas: “Bazar y decoración” (15%), “Perfumería” (9,8%) y “Textil e indumentaria” (8,5%) registraron las mayores

caídas. Solo “Ferretería, materiales eléctricos y construcción” subió un 0,8%.

Gráfico 22. Índi  
ce de Ventas Minoristas y variación interanual – Enero 2024 a  
Diciembre 2025.



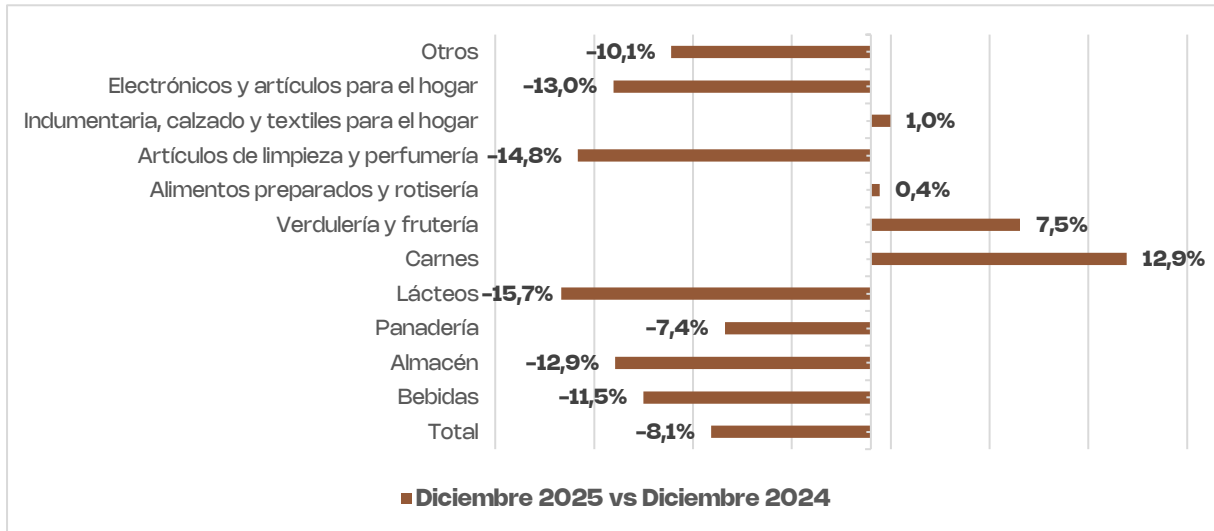
Fuente: Elaboración propia en base a CAME.

En la Provincia de Salta, al cierre del año pasado, las ventas en supermercados, medidas a precios constantes, registraron una caída del 8,1% en comparación con diciembre de 2024. Este descenso generalizado se reflejó en la mayoría de los rubros, ya que solamente tres presentaron variaciones positivas. Entre los sectores más afectados por las caídas interanuales, se destaca el rubro “Lácteos”, que experimentó una disminución del 15,7%, seguido de “Artículos de limpieza y perfumería” con una baja del 14,8%, y “Electrónicos y artículos para el hogar”, que retrocedió un 13,0%.

Gráfico 23.

Vari

*ación de las ventas de Supermercados a precios constantes–  
Diciembre 2025 vs Diciembre 2024 – Provincia de Salta.*



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Encuesta de Supermercados.

El análisis del desempeño del sector comercio durante el año 2025 permite advertir un escenario signado por la desaceleración de la actividad, la contracción del consumo real y una evolución dispar entre rubros y canales de comercialización. Estas dinámicas impactan de manera directa sobre el entramado comercial, en particular sobre las pequeñas y medianas empresas, que cumplen un rol central en la generación de empleo y en la dinámica económica provincial.

## Perspectivas 2026 aportadas por la Cámara de Comercio e Industria de Salta

De cara al año 2026, la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta advierte un escenario profundamente adverso para el comercio local y las pequeñas y medianas empresas, que continúan siendo uno de los principales sostenes del empleo formal y de la actividad económica provincial. Lejos de vislumbrarse una etapa de recuperación, el sector enfrenta un contexto marcado por el cierre sostenido de empresas, la destrucción de puestos de trabajo, el deterioro del poder adquisitivo y una creciente incertidumbre sobre el rumbo económico, lo que compromete seriamente la continuidad de miles de unidades productivas.

Durante los últimos años, un número significativo de comercios y PyMES se ha visto obligado a reducir personal, achicar operaciones o

directamente cesar actividades, como consecuencia de la caída del consumo, el aumento constante de los costos operativos, la presión fiscal y la falta de condiciones mínimas de previsibilidad. Esta situación ha derivado en una pérdida sostenida de empleo formal, con impactos sociales directos y de difícil reversión, debilitando el entramado productivo y profundizando la fragilidad económica de la provincia.

El comercio de cercanía, las PyMES y los microemprendimientos atraviesan una situación de extrema vulnerabilidad. Si bien continúan cumpliendo un rol esencial en el abastecimiento cotidiano y en la generación de empleo local, lo hacen en un marco de rentabilidad baja y en algunos casos nula o negativa, con márgenes de ventas que han tenido que bajar y una demanda cada vez más restringida. Para 2026, no se proyecta una recuperación del consumo interno, sino la persistencia de un comportamiento defensivo por parte de los consumidores, condicionado por la pérdida de ingresos reales y la incertidumbre generalizada.

En el actual contexto económico, la supervivencia de las empresas exige niveles cada vez mayores de eficiencia, competitividad y reducción de costos operativos. Sin embargo, este esfuerzo del sector privado debe necesariamente ser acompañado por políticas de Estado que garanticen previsibilidad y una reducción progresiva de los desproporcionados costos laborales y de la presión fiscal que enfrenta la actividad formal. Resulta indispensable avanzar en una revisión integral de la estructura tributaria que hoy impacta sobre el comercio, incluyendo tributos nacionales como el Impuesto a los Débitos y Créditos, así como gravámenes provinciales y municipales que, en muchos casos, resultan distorsivos por aplicarse sobre la facturación bruta y no sobre la real contraprestación de servicios, como ocurre con Ingresos Brutos y determinadas tasas municipales. Sin una corrección de estas distorsiones, los esfuerzos de eficiencia del sector privado difícilmente podrán traducirse en mayor competitividad y sostenibilidad empresarial.

El sector comercial se encuentra además sometido a un ahogo financiero estructural. El acceso al crédito resulta prácticamente inexistente para la mayoría de las PyMES, debido a tasas de interés prohibitivas, plazos insuficientes y requisitos difíciles de cumplir. Esta situación afecta significativamente sostener el capital de trabajo, afrontar compromisos básicos, invertir en tecnología o realizar mejoras operativas,

llevando a muchas empresas al endeudamiento informal o al cierre definitivo.

A esta problemática se suma la elevada carga impositiva municipal y provincial, que continúa aplicándose sin contemplar la crítica situación del sector. Tributos como el Impuesto a las Actividades Económicas representan un peso desproporcionado sobre comercios que operan con márgenes mínimos o directamente en pérdida, profundizando la asfixia financiera y generando un marcado desaliento a la formalidad.

Uno de los factores más preocupantes que condiciona el futuro del comercio formal es el crecimiento descontrolado del comercio ilegal y de las ferias informales, fenómeno que, lejos de ser abordado con políticas claras y sostenidas, cuenta en muchos casos con la tolerancia e incluso el fomento de los poderes políticos. Esta situación configura un escenario de competencia abiertamente desleal, en el que los comercios formales —que cumplen con sus obligaciones fiscales, laborales y sanitarias— se ven sistemáticamente perjudicados frente a actividades que operan al margen de la ley.

La expansión de la informalidad no solo erosiona la recaudación fiscal y destruye empleo registrado, sino que también envía una señal profundamente negativa a quienes apuestan por la inversión, la formalización y el desarrollo productivo. La ausencia de controles efectivos, la falta de sanciones y la inexistencia de una estrategia clara de ordenamiento comercial consolidan un modelo que castiga al cumplimiento y premia la ilegalidad.

En este marco, la Cámara reafirma la necesidad de establecer espacios de diálogo institucional reales y efectivos, orientados no solo al intercambio discursivo, sino a la adopción de decisiones concretas que permitan frenar el deterioro del sector. Resulta indispensable monitorear de manera permanente la evolución del empleo, el cierre de empresas y el avance de la informalidad, y redefinir políticas públicas que hoy resultan claramente insuficientes.

En este sentido, también resulta fundamental contar con definiciones claras por parte del Estado respecto del rumbo de las políticas económicas y fiscales que impactan sobre la actividad comercial. El sector necesita conocer con precisión cuál es el plan que se proyecta implementar y cuáles serán los compromisos concretos que

efectivamente se cumplirán, evitando la reiteración de experiencias fallidas que han generado frustración e incertidumbre, como ocurrió con el antecedente del Pacto Fiscal Nacional, cuyos objetivos de reducción de la presión tributaria no lograron materializarse en la práctica. El comercio formal requiere reglas claras, previsibilidad y razonabilidad en la estructura de costos que enfrenta, particularmente en materia de carga fiscal, costos laborales y acceso al crédito. Sin estos elementos básicos de estabilidad y planificación, resulta extremadamente difícil sostener la actividad, preservar el empleo y proyectar inversiones en el mediano plazo.

En síntesis, las perspectivas para el comercio local y las PyMES de la provincia de Salta hacia 2026 son críticas y altamente inciertas. El cierre de empresas, la pérdida de empleo, el ahogo financiero, la presión fiscal y la informalidad tolerada configuran un escenario de alerta que exige respuestas inmediatas. Sin un cambio profundo en el enfoque de las políticas públicas, el comercio formal corre el riesgo de seguir retrocediendo, con consecuencias económicas y sociales de largo alcance para toda la provincia.

## Propuestas para el Sector

- **Fortalecimiento del Sector Comercial:** En lo que respecta específicamente al sector comercio, se propone impulsar el diseño e implementación de programas de incentivo a la actividad comercial, con el objetivo de sostener el empleo, mejorar la rentabilidad y potenciar la modernización del sector. Entre las acciones prioritarias se destacan:
  - Capacitación permanente en gestión empresarial, atención al cliente, comercialización, marketing digital y administración financiera.
  - Programas de fortalecimiento y acompañamiento a comercios existentes, especialmente pymes y microemprendimientos.
  - Asistencia crediticia accesible, adecuada a la realidad del sector comercial.
  - Fomento al emprendedurismo, facilitando la creación y formalización de nuevos comercios.

- Impulso a la digitalización del comercio, promoviendo la incorporación de tecnologías que mejoren la competitividad y amplíen los canales de venta.
- **Líneas de crédito a tasa subsidiada y/o tasa cero:** destinadas a todos los comercios, sin restringirse exclusivamente a los vinculados al turismo o a la producción primaria. Asimismo, promover líneas de financiamiento específicas para la incorporación de tecnología, orientadas a: adquisición de equipamiento, desarrollo y mantenimiento de plataformas de comercio electrónico, implementación de nuevos medios de pago, sistemas de logística y envíos, modernización de los procesos comerciales.
- **Reducción de la carga impositiva municipal y provincial:** con especial énfasis en el Impuesto a las Actividades Económicas, a fin de aliviar los costos operativos del sector, incentivar la formalización y favorecer la sostenibilidad de los comercios.
- **Diseño e implementación de políticas eficaces de control del comercio ilegal:** Se considera prioritario avanzar en el diseño e implementación de políticas públicas integrales y sostenidas orientadas a la prevención, control y erradicación del comercio ilegal, en todas sus modalidades, dado el impacto negativo que esta práctica genera sobre la actividad comercial formal, la recaudación fiscal, el empleo registrado y la seguridad de los consumidores.

# Área Territorio

# Ambiente y Turismo

## Ambiente

### El ambiente como capital natural para la producción

La provincia de Salta posee una dotación de capital natural que constituye la base estructural de su matriz productiva. La diversidad ecológica y territorial, que abarca Puna, Valles, Chaco y Yungas, configura un sistema de activos ambientales estratégicos que sostienen las principales actividades económicas provinciales.

- El capital natural salteño se expresa en:
- Reservas de litio y minerales críticos en la región puneña.
- Alto potencial de generación de energía solar.
- Aptitud agroecológica para producción agroindustrial diversificada.
- Superficie significativa de bosques nativos.
- Recursos hídricos estratégicos para consumo y producción.

Estos activos no representan únicamente una condición biofísica, sino un factor estructurante de competitividad territorial. La minería, la agroindustria, la producción forestal y las energías renovables dependen directamente de la calidad, disponibilidad y gestión de estos recursos.

La sostenibilidad ambiental deja así de ser un componente accesorio para convertirse en condición de estabilidad productiva y previsibilidad económica. La degradación de suelos, la presión sobre recursos hídricos, la pérdida de cobertura boscosa o la conflictividad socioambiental no sólo generan impactos ambientales, sino que erosionan la competitividad y la capacidad de atraer inversiones.

La gestión estratégica del capital natural requiere un ordenamiento territorial efectivo y actualizado, instrumentos de evaluación ambiental con enfoque preventivo, sistemas de monitoreo y trazabilidad, coordinación interinstitucional, certificación y estándares de producción responsable.

En un contexto donde los mercados internacionales valoran cada vez más la producción sostenible, la gestión adecuada del capital natural se convierte en ventaja comparativa dinámica y en elemento central para el posicionamiento regional.

Desde esta perspectiva, el ambiente no se presenta como restricción al desarrollo, sino como plataforma sobre la cual se construye la inserción productiva de Salta.

## **Salta como nodo estratégico multiescalar**

Como base de lo desarrollado en el año 2024 se abordó al ambiente como dimensión transversal del desarrollo provincial, poniendo énfasis en la planificación territorial, la coordinación interjurisdiccional y el fortalecimiento de capacidades técnicas para una gestión ambiental integrada.

Durante 2025, el enfoque se profundiza con la identificación de ejes estructurales para el desarrollo provincial; infraestructura, minería, ordenamiento territorial, energía, turismo y corredor bioceánico. Esta propuesta permitió avanzar una evolución conceptual: el ambiente no constituye un sector, sino el capital natural que sostiene la competitividad productiva de la provincia.

Como se ha resaltado en el apartado anterior, Salta posee una configuración territorial singular, esta diversidad no es solo ambiental: es productiva. La expansión minera en la Puna, el desarrollo del corredor bioceánico, la planificación energética y la necesidad de ordenamiento territorial evidencian que la infraestructura económica depende de la infraestructura ambiental.

El desafío ya no es crecer o conservar, es gestionar estratégicamente el capital natural para sostener: inversiones de escala, seguridad jurídica, infraestructura resiliente, competitividad exportadora. En este sentido, el ambiente se convierte en condición estructural del desarrollo productivo.

A continuación, se desarrollan las dimensiones estratégicas emergentes del trabajo en conjunto desde una mirada técnica:

### **Infraestructura estratégica y corredor bioceánico**

Los intercambios desarrollados en torno a infraestructura no se limitaron a obras públicas, sino que se enfocaron en conectividad logística,

integración regional y capacidad exportadora, condicionantes estructurales del desarrollo regional.

Salta ocupa una posición geoestratégica clave en el esquema de integración regional, con conexiones hacia Chile (Pasos de Sico y Jama) y Bolivia, configurándose como potencial plataforma logística del corredor bioceánico. Desde una perspectiva técnica, esto implica; reducción de costos logísticos para minería y agroindustria, aumento de competitividad exportadora, atracción de inversiones asociadas a infraestructura, integración efectiva del Norte Grande a cadenas globales.

Si bien la provincia impulsa obras vinculadas a conectividad logística y corredores estratégicos, la aceleración del crecimiento minero y exportador plantea desafíos adicionales de coordinación, priorización y evaluación de impactos acumulativos. La ausencia de instrumentos integrados de planificación territorial puede generar respuestas fragmentadas frente a dinámicas productivas de alta escala.

### **Expansión minera y encadenamientos productivos**

La minería, especialmente el litio en la Region Puna fue abordado en clave del desarrollo territorial, no solo extractiva. La puesta en valor giró en torno a servicios asociados, obras de soporte, impacto en localidades, necesidad de planificación. Desde el punto de vista estratégico, el desafío no es sólo explotar el recurso, sino generar proveedores locales, desarrollar encadenamientos industriales, invertir en infraestructura energética y vial, garantizar estándares ambientales. El dinamismo minero provincial representa una oportunidad histórica; sin embargo, la velocidad de expansión exige mecanismos sistemáticos que permitan medir contenido local, evaluar efectos territoriales y anticipar presiones sobre infraestructura y servicios.

### **Ciudades sostenibles como soporte del crecimiento productivo**

La Comisión de Ciudades Sostenibles introdujo un elemento clave: el desarrollo productivo necesita soporte urbano y territorial. El crecimiento productivo en territorios específicos puede generar asimetrías urbanas si no se acompaña de planificación anticipatoria basada en datos actualizados y coordinación multinivel.

Si estas variables no se planifican, se generan externalidades negativas que afectan competitividad e inversión. Se identificó que el

desarrollo no puede pensarse sin planificación urbana integrada, gestión ambiental local fortalecida, coordinación interjurisdiccional. Esto convierte a la sostenibilidad urbana en condición estructural del desarrollo productivo.

### **Gobernanza ambiental como condición habilitante**

Transversal a todas las mesas de trabajo aparece una constante: La necesidad de una institucionalidad sólida. Salta posee activos estratégicos (minería, energía solar, diversidad territorial), pero su consolidación como nodo multiescalar depende de un ordenamiento territorial efectivo, evaluaciones ambientales rigurosas, participación social, articulación público-privada, capacidad técnica provincial. La gobernanza ambiental no es un límite al desarrollo; es el mecanismo que permite sostenerlo en el tiempo. La consolidación institucional requiere pasar de enfoques reactivos a esquemas preventivos basados en información integrada y evaluación periódica de resultados.

Del análisis de estas dimensiones surge que la provincia cuenta con activos estratégicos y agendas sectoriales en marcha; sin embargo, la consolidación de Salta como nodo productivo multiescalar requiere fortalecer instrumentos transversales que integren información, articulen corredores bajo una lógica territorial común y permitan monitorear de manera sistemática los impactos y resultados del crecimiento.

La escala y velocidad de las transformaciones productivas demandan herramientas permanentes de planificación anticipatoria y seguimiento estratégico que acompañen las políticas sectoriales ya existentes.

### **Propuestas para el sector**

Las acciones ambientales y de turismo sostenible implementadas en Salta en 2025 están alineadas con los objetivos estratégicos del Plan Salta 2030. El fortalecimiento de la gobernanza ambiental, la promoción de energías renovables, el ordenamiento territorial y la conservación de la biodiversidad han sido pilares fundamentales en la gestión de este año.

A partir de los intercambios desarrollados se identifica que el desafío actual no radica únicamente en impulsar sectores productivos estratégicos (minería, turismo, infraestructura) sino en *fortalecer instrumentos estructurales* que garanticen planificación, integración territorial y seguimiento sostenido de resultados.

En ese marco, se proponen las siguientes líneas de acción:

### ***1. Consolidación de un Sistema Provincial Integrado de Información Territorial***

Se identifica como brecha estructural la fragmentación de datos territoriales y la ausencia de un sistema integrado que articule información ambiental, productiva, urbana y de infraestructura.

Se propone avanzar en la consolidación o fortalecimiento de una plataforma provincial de información geoespacial con respaldo normativo y financiamiento sostenido, que permita:

- Monitorear expansión minera, urbana y logística.
- Construir indicadores territoriales estratégicos.
- Facilitar la planificación anticipatoria.
- Garantizar continuidad institucional más allá de los ciclos de gestión.

La institucionalización de este sistema, acompañada por formación técnica y actualización permanente, constituye una condición para transformar el ordenamiento territorial en herramienta efectiva de desarrollo.

### ***2. Integración estratégica del Corredor Turístico Capricornio y el Corredor Bioceánico***

Si bien la provincia avanza en el posicionamiento del corredor bioceánico y en la consolidación del corredor turístico Capricornio, se identifica la oportunidad de integrarlos bajo una lógica territorial común.

El corredor turístico atraviesa diversos ambientes (Puna, Valles, Yungas y Chaco) que coinciden con matrices productivas diferenciadas. La articulación estratégica entre infraestructura logística y desarrollo turístico-productivo permitiría:

- Potenciar economías regionales.
- Generar empleabilidad local.
- Visibilizar demandas de servicios e infraestructura.
- Integrar diversidad ambiental y producción como activo territorial conjunto.

Esta integración permitiría transformar corredores sectoriales en plataformas territoriales multifuncionales.

### 3. Creación de una instancia de seguimiento y evaluación estratégica

Para evitar que las propuestas queden en el plano declarativo, se propone explorar la creación de una instancia técnica de monitoreo y evaluación estratégica (unidad de seguimiento estratégico - observatorio), articulada con áreas provinciales competentes.

Su función sería:

- Construir indicadores observables vinculados a infraestructura, contenido local minero, presión urbana, desempeño territorial, otros.
- Elaborar reportes periódicos.
- Evaluar avances respecto a objetivos estratégicos.
- Fortalecer la transparencia y la toma de decisiones basada en evidencia.

La incorporación de mecanismos de seguimiento contribuiría a consolidar una cultura de planificación y evaluación continua, alineada con estándares de gobernanza moderna.

Esta propuesta no busca replicar políticas en ejecución, sino fortalecer su coherencia estratégica, anticipar brechas y dotar al desarrollo provincial de instrumentos permanentes de planificación, integración y monitoreo.

En este sentido, el ambiente, entendido como capital natural, se articula con infraestructura, producción e institucionalidad bajo una lógica de largo plazo que proyecta a la provincia en una escala multiescalar y sostenible.

Tabla 3. Mat  
*riz de Brechas Estratégicas y Respuesta Institucionales.*

Dimensión estratégica	Situación identificada	Brecha estructural	Propuesta institucional
Información y ordenamiento territorial	Existencia de información dispersa en organismos distintos	Fragmentación de datos, escasa interoperabilidad y falta de continuidad institucional	Consolidación de un Sistema Provincial Integrado de Información Territorial con respaldo normativo, financiamiento sostenido y programa de

Dimensión estratégica	Situación identificada	Brecha estructural	Propuesta institucional
			formación técnica permanente
Infraestructura y expansión productiva	Obras en ejecución vinculadas a minería y conectividad logística	Ausencia de planificación anticipatoria e integrada a escenarios productivos de mediano y largo plazo	Avanzar en esquemas de priorización de obras vinculadas a escenarios productivos, evaluación de impactos acumulativos y mecanismos de financiamiento sostenibles
Minería y desarrollo local	Dinamismo creciente del sector minero y aumento de inversiones en la Puna	Bajo desarrollo de proveedores locales de alto valor y limitada articulación con el sistema científico-tecnológico	Impulsar mecanismos de monitoreo del contexto local y programas para el desarrollo de proveedores estratégicos vinculados a minería
Corredores estratégicos	Avances en el posicionamiento del corredor bioceánico y participación en el corredor turístico Capricornio	Enfoque sectorial y escasa integración entre conectividad logística, infraestructura turística y producción regional	Diseñar una estrategia de integración territorial entre ambos corredores, potenciando la articulación del ordenamiento territorial, producción regional e infraestructura turística
Seguimiento y evaluación	Existencia de agendas sectoriales y mesas de trabajo	Ausencia de sistema de seguimiento con indicadores observables y reportes periódicos	Explorar la creación de una instancia de seguimiento estratégico articulada con áreas provinciales competentes que elabore indicadores, evalúe avances y garantice monitoreo continuo

Fuente: Fundación Proyungas.

# Turismo

## Estado de situación turística

En 2025, según el Ministerio de Turismo y Deporte, la Provincia de Salta recibió 3.096.132 visitantes. Sin embargo, este dato no es comparable con años anteriores debido a un cambio en la metodología y fuente de información: ahora se utiliza Big Data Mobility Insights de TELECOM, en lugar del Relevamiento Hotelero Diario.

La nueva metodología se basa en datos de movilidad que recoge TELECOM, mientras que el relevamiento anterior utilizaba registros diarios de hoteles. Esto significa que los criterios para contabilizar visitantes han cambiado, lo que dificulta la comparación histórica y el análisis del desempeño del sector turístico.

Por este motivo, el seguimiento de los datos relacionados al turismo que realiza el Consejo Económico Social de la Provincia de Salta no se llevó a cabo durante este año, ya que no existe un punto de referencia válido para analizar la evolución del sector.

## Perspectivas 2026 aportadas por la Cámara de Turismo de Salta

La actividad turística, actividad económica fundamental de nuestra provincia y generadora de empleo genuino para miles de familias salteñas, se encuentra actualmente en una encrucijada determinante que requiere de un análisis profundo y una acción coordinada entre los sectores público y privado. Resulta imperativo reconocer que el escenario actual es el resultado de una transición compleja iniciada años atrás, marcada por cambios estructurales a nivel nacional que han reconfigurado el mapa de la demanda y la sostenibilidad de nuestras empresas.

Desde el año 2022 y hasta el cierre del ciclo 2025, hemos observado una sensible y sostenida baja en los indicadores de arribos y pernoctes en todo el territorio provincial. Esta tendencia se ha visto profundizada por las recientes modificaciones en la política macroeconómica nacional, especialmente en lo que respecta al tipo de cambio, lo cual ha generado un desincentivo evidente para el turismo tanto de cabotaje como extranjero. El encarecimiento relativo de los servicios internos en

comparación con opciones internacionales ha provocado que el turista nacional, históricamente nuestro principal mercado, restrinja sus desplazamientos o reduzca drásticamente su nivel de gasto, afectando de manera directa la rentabilidad de toda la cadena de valor turística.

A esta retracción de la demanda se suma una presión asfixiante sobre los costos operativos del sector. Durante el último período, las empresas turísticas de Salta han enfrentado incrementos exponenciales en insumos críticos, donde los cuadros tarifarios de energía eléctrica, gas y agua, sumados a los constantes ajustes en las escalas salariales y el encarecimiento de la provisión logística, han superado ampliamente la capacidad de trasladar dichos costos a los precios finales de venta. Esta situación coloca a nuestros prestadores en una posición de extrema vulnerabilidad, ya que la elasticidad del precio en el turismo es muy limitada; un aumento desmedido en las tarifas hoteleras o gastronómicas simplemente termina por expulsar al visitante hacia otros destinos o hacia la informalidad.

Resulta igualmente preocupante la inmovilidad en materia impositiva. A pesar de la caída en los niveles de facturación y el aumento de los costos antes mencionados, la carga fiscal nacional se ha mantenido prácticamente inalterada, sin ofrecer mecanismos de alivio o regímenes de excepción que contemplen la especificidad de la crisis que atraviesa el sector. Mantenerse al día con las obligaciones tributarias nacionales, provinciales y municipales se ha vuelto una tarea titánica para el pequeño y mediano empresario. Este conjunto de factores, compuesto por una demanda en descenso, costos en ascenso, una presión fiscal rígida y la desregulación a nivel nacional de la Ley de Turismo, ha desembocado inevitablemente en una realidad dolorosa: el cierre definitivo de establecimientos emblemáticos, la reducción de personal calificado y el replanteo forzoso de los modelos de negocios en agencias de viajes, restaurantes y hoteles que ya no encuentran un punto de equilibrio.

Ante este panorama, desde la Cámara de Turismo de Salta hemos mantenido numerosas instancias de diálogo con el sector público, diseñando estrategias conjuntas para paliar la crisis y garantizar que la Provincia de Salta conserve su posicionamiento como el principal destino del norte argentino. Entendemos que la resiliencia de nuestra marca destino depende de la capacidad de generar flujos constantes de visitantes

que rompan la estacionalidad. Para ello, es esencial que la provincia continúe siendo sede de eventos multitudinarios. Los conciertos de gran escala, los encuentros deportivos de nivel nacional, las competencias de categorías como el TC2000 y los congresos profesionales no solo llenan camas, sino que dinamizan toda la economía local, desde el transporte hasta el comercio minorista.

En este sentido, consideramos prioritario retomar y acelerar las inversiones en infraestructura clave que hoy se encuentran en suspenso. Es fundamental revitalizar el Estadio Padre Ernesto Martearena, modernizar el Autódromo y potenciar las capacidades del Centro de Convenciones para competir en el mercado regional e internacional de eventos. Sin infraestructura de vanguardia, Salta corre el riesgo de perder competitividad frente a otras provincias que están invirtiendo fuertemente en este segmento. La obra pública orientada al turismo no debe ser vista como un gasto, sino como una inversión necesaria para sostener la demanda futura.

La conectividad terrestre merece un párrafo aparte y una atención urgente. El estado actual de la red vial es, en muchos tramos, un impedimento crítico para el desarrollo de la actividad. Muchos turistas desisten de visitar destinos emblemáticos o bien no regresan a la provincia tras sufrir el deterioro de sus vehículos por el estado de las rutas. Es imperativo que el Gobierno Provincial, a través de la gestión directa del Gobernador ante las autoridades nacionales, logre el reinicio de las obras hoy abandonadas. Especial atención requieren la Ruta Nacional 9/34, la Ruta Provincial 33 y las Rutas Nacionales 40 y 68. Estos corredores son las arterias vitales de nuestro turismo y su actual estado representa no solo un peligro para la seguridad vial, sino una barrera económica que aísla a nuestras comunidades del interior.

Complementariamente, debemos abordar la situación de la conectividad aérea. Si bien celebramos los esfuerzos realizados para mantener y aumentar las frecuencias hacia el aeropuerto y las obras de ampliación, observamos con preocupación cómo las aerolíneas que operan en Argentina penalizan al destino Salta con tarifas que, en comparación con otras provincias de similar distancia o volumen de pasajeros, resultan desproporcionadamente altas. Este castigo tarifario atenta contra cualquier esfuerzo de promoción, ya que el costo del ticket

aéreo se convierte a menudo en el componente más caro del paquete turístico, desalentando la llegada de visitantes de los principales centros emisores del país.

Por último, queremos enfatizar que la promoción turística debe ocupar un lugar central en la agenda pública de este 2026. En tiempos de crisis, la inversión en marketing no debe retraerse, sino optimizarse. Necesitamos una estrategia promocional nacional e internacional que sea agresiva, profesional y, sobre todo, segmentada por mercados específicos. La comunicación debe adaptarse a los nuevos tiempos, utilizando herramientas digitales y narrativas que conecten con las expectativas del viejo actual. El sector privado está dispuesto a seguir acompañando, y para esto requerimos de un Estado provincial que lidere este proceso con recursos y visión estratégica, asegurando que el nombre de Salta siga brillando en los mercados emisores más importantes del mundo. Solo a través de este compromiso integral podremos revertir la tendencia actual y asegurar un futuro próspero para todos los salteños que dependemos de esta industria.

# Conclusiones

El informe **Salta 360: Indicadores y Perspectivas Sectoriales 2026** permite construir una visión integral de la realidad socioeconómica, productiva, territorial y ambiental de la provincia de Salta, en un contexto nacional caracterizado por profundas transformaciones macroeconómicas y reconfiguraciones sectoriales.

El análisis de los indicadores sociales muestra avances significativos en la reducción de la pobreza y la indigencia durante 2025, evidenciando el impacto de la estabilización macroeconómica y de políticas de ingresos focalizadas. No obstante, estos resultados conviven con desafíos estructurales persistentes que exigen sostener la estabilidad, proteger los ingresos reales de los hogares y fortalecer las capacidades del mercado de trabajo para evitar retrocesos coyunturales.

Desde el punto de vista productivo, la provincia presenta una dinámica heterogénea. El sector agropecuario y la minería se consolidan como pilares fundamentales del crecimiento económico, con desempeños positivos y perspectivas moderadamente favorables hacia 2026, aunque condicionadas por factores climáticos, precios internacionales e infraestructura. En contraste, la industria y el comercio atraviesan escenarios de mayor fragilidad, afectados por la caída del consumo, la pérdida de empleo formal, el aumento de costos y restricciones en el acceso al crédito, lo que plantea la necesidad de políticas activas orientadas a mejorar la competitividad y preservar el entramado productivo local.

El enfoque territorial y ambiental desarrollado en el informe resalta el rol del capital natural como activo estratégico del desarrollo provincial. La consolidación de Salta como nodo productivo multiescalar requiere fortalecer el ordenamiento territorial, la planificación integrada, la gobernanza ambiental y la articulación entre infraestructura, producción y sostenibilidad, especialmente en el marco de la expansión minera y del corredor bioceánico.

Finalmente, el sector turístico enfrenta un contexto particularmente desafiante, con una demanda retraída y fuertes presiones de costos. La recuperación de esta actividad estratégica dependerá de la inversión

sostenida en infraestructura, conectividad y promoción, así como de una coordinación efectiva entre el sector público y privado.

En síntesis, Salta cuenta con activos estratégicos, capacidades productivas y oportunidades concretas para impulsar un desarrollo sostenible e inclusivo. El aprovechamiento de este potencial dependerá de la capacidad de articular políticas públicas coherentes, inversión privada, planificación territorial y fortalecimiento institucional, orientados a construir una provincia más competitiva, integrada y resiliente en el mediano y largo plazo.

# Referencias

- Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) “Índice de Ventas Minoristas Pyme Diciembre 2025”, 2025.
- Consejo Económico Social de La Provincia de Salta; “Mirada General Del Consejo Económico Social Sobre la Provincia de Salta”, 2025.
- Dirección Nacional de Promoción y Economía Minera Subsecretaría de Desarrollo Minero; “Informe Mensual Origen Provincial de las Exportaciones Mineras Diciembre 2025”, 2025.
- Consejo Económico Social de La Provincia de Salta; “Actualización del Capítulo Económico Productivo del Plan de Desarrollo Estratégico Salta 2030”, 2024.
- Consejo Económico Social de La Provincia de Salta; “Actualización del Plan de Desarrollo Estratégico Salta 2030”, 2018.
- Consejo Económico Social de La Provincia de Salta; “Plan de Desarrollo Estratégico Salta 2030”, 2009.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina; “Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos. Primer semestre de 2025. Informes técnicos / Vol. 9, n° 237. ISSN 2545-6636”, 2025.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina; “Índice de producción industrial manufacturero Diciembre de 2025. Informes técnicos / Vol. 10 n° 28. ISSN 2545-6636”, 2025.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina; “Estimador mensual de actividad económica (EMAE) Diciembre de 2025. Informes técnicos / Vol. 10, n° 44. ISSN 2545-6636”, 2025.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina; “Encuesta nacional de centros de compras Diciembre de 2025. Informes técnicos / Vol. 10, n° 45. ISSN 2545-6636”, 2025.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina; “Encuesta de supermercados Diciembre de 2025. Informes técnicos / Vol. 10, n° 46. ISSN 2545-6636”, 2025.

-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina; “Índice de producción industrial minero. Diciembre de 2025. Informes técnicos / Vol. 10 n° 29. ISSN 2545-6636”, 2025.

-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina; “Encuesta Permanente de Hogares (EPH) total urbano. Principales tasas del tercer trimestre de 2025. Informes técnicos / Vol. 10, n° 37. ISSN 2545-6636”, 2025.

-INTA, CIR Instituto de Clima y Agua; “Informe Agrometeorológico Semanal Volumen 17 N°890 ISSN 1853-4902”, 2026.

-Universidad Nacional de Salta Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico (IELDE); “Informe anual sobre pobreza, desigualdad y desarrollo 2025/26: Más de cuatro décadas de pobreza estructural en Salta (1980-2022)”, 2025.